

## СВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

о предложениях, поступивших в связи с проведением публичных консультаций по проекту постановления «О внесении изменений в постановление администрации города от 23.07.2019 №1046 «Об организации выдачи разрешений на установку рекламной конструкции».

I. Результаты обработки информации из раздела V извещения о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта проекта постановления «О внесении изменений в постановление администрации города от 23.07.2019 №1046 «Об организации выдачи разрешений на установку рекламной конструкции».

Номер вопроса и его формулировка (согласно вопроснику)	Содержание предложения	Информация об участнике публичных консультаций, представившем предложение	Информация разработчика проекта акта об учете представленного предложения, либо обоснование его частичного учета или отклонения (указывается пункт проекта акта, в котором учтено предложение участника публичных консультаций)
1. Считаете ли вы необходимым и обоснованным принятие проекта нормативного правового акта?	---	---	---
2. Считаете ли вы, что проект нормативного правового акта не соответствуют (противоречат) иным действующим нормативным правовым актам? Если "да", укажите каким.	---	---	---
3. Достигает ли, на Ваш взгляд, данное регулирование тех целей, на которые оно направлено?	---	---	---
4. Интересы каких субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, по Вашей оценке, могут быть затронуты в связи с принятием проекта нормативного правового акта (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов)?	---	---	---
5. Какие, по Вашему мнению, эффекты (полезные,	---	---	---

негативные) возможны в случае принятия проекта нормативного правового акта?			
6. Содержит ли проект избыточные требования по подготовке и (или) предоставлению документов, сведений, информации? Если "да", то укажите какие.	---	---	---
7. Считаете ли Вы положения проекта нормативного правового акта ясными и однозначными для понимания? Если "нет", то укажите неоднозначность норм, предлагаемых проектом правового акта).	---	---	---
8. Имеются ли у Вас иные предложения по проекту нормативного правового акта? Если имеются, то, пожалуйста, изложите их.	---	---	---

## II. Результаты обработки иных предложений к проекту нормативного правового акта

Структурный элемент проекта нормативного правового акта (номер статьи, части, пункта, подпункта, абзаца и т.д.)	Содержание предложения	Информация об участнике публичных консультаций, представившем предложение	Информация разработчика проекта нормативного правового акта об учете представленного предложения либо обоснование его частичного учета или отклонения (указывается пункт проекта акта, в котором учтено предложение участника публичных консультаций)
1.1	Полагаем, что проект подлежит доработке с учетом следующего. Пунктом 1.1 проекта предусмотрено, что нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа будет являться размещение рекламной конструкции,	Марченкова Е.В.	Предложения учтены

	<p>не предусмотренной утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа.</p> <p>Вместе с тем, согласно пункту 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.</p> <p>Таким образом, размещение рекламных конструкций на зданиях, ином недвижимом имуществе, сооружениях, не относящихся к собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности,</p>		
--	---	--	--

	<p>возможно вне зависимости от включения этих объектов в схему размещения рекламных конструкций, что не учтено в указанном положении пункта 1.1 проекта.</p> <p>Пункт 3 проекта, согласно которому использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных У-конструкций запрещается, не учитывает положения статьи 20 Закона о рекламе.</p> <p>Кроме того, в муниципальных нормативных правовых актах не раскрыто значение термина «строительная рекламная конструкция», примененного в пункте 1.1 проекта, что не отвечает требованиям правовой определенности муниципального правового акта, не обеспечивает его единообразное применение.</p>		
--	---	--	--

**III. Общая информация о предложениях,  
поступивших при проведении публичных консультаций**

Наименование показателя	Количество (ед.)
Общее количество поступивших предложений	1
Общее количество учтенных предложений	---
Общее количество частично учтенных предложений	---

Общее количество отклоненных предложений	---
--	-----

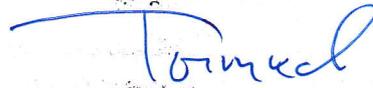
#### IV. Итоги публичных консультаций по проекту акта

По результатам рассмотрения предложений участников публичных консультаций по проекту нормативного правового акта принято решение о доработке проекта нормативного правового акта с учетом поступивших предложений участников публичных консультаций / об отказе от разработки проекта нормативного правового акта.

(нужное подчеркнуть).

Предложений (замечаний) поступили, замечания исправлены, направить на утверждение в текущей редакции.

Заместитель главы муниципального образования по городскому хозяйству, начальник управления муниципального хозяйства и градостроительства



А.В. Рыжков

30.09.2024 г.