

ДИЗАЙН-КОД КОРЯЖМА



**СВОД ПРАВИЛ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
СТИЛИСТИЧЕСКИ ЕДИНОЙ, КОМФОРТНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ МО «ГОРОД КОРЯЖМА»**

2018

СОДЕРЖАНИЕ:

ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Основные цели и задачи Дизайн-кода.....	3
Анализ информационных конструкций МО «Город Коряжма».....	4
Необходимость введения Дизайн-кода.....	9
Принципы Дизайн-кода.....	10
Правовые основания Дизайн-кода.....	11

ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К ОБЪЕКТАМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Выбор информационных конструкций.....	12
Категории улиц.....	13
Зоны регламентации.....	14
Типы разрешенных и запрещенных информационных конструкций.....	15
Терминология информационных и иных конструкций.....	16
Требования и рекомендации к оформлению и размещению информационных конструкций.....	18
Вывеска из отдельных букв и знаков.....	21
Вывеска на подложке.....	24
Плоская вывеска.....	26
Лайтбоксы.....	28
Вывеска на фризе.....	30
Вывеска не требующая согласования.....	32
Консольные конструкции.....	34
Таблички.....	37
Витрины.....	39
Крышные установки.....	41
Входные группы.....	43
Афишные конструкции.....	46
Праздничное оформление.....	47
Рекомендации к размещению вывесок и лайтбоксов на торговых центрах.....	48
Подсветка.....	50

Рекомендации по типографике.....	51
Порядок согласования дизайн-проекта информационных конструкций.....	53
Информационные конструкции на территории АЗС.....	54
Подвесные информационные конструкции.....	55

ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ УЧАСТКОВ ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦ ГОРОДА КОРЯЖМЫ

проспект Ленина 11.....	57
проспект Ленина 21.....	58
проспект Ленина 22.....	59
проспект Ленина 25.....	60
проспект Ленина 35.....	61
улица Космонавтов 6.....	62
проспект им. М.В. Ломоносова 3.....	63

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 64

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙН-КОДА

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ МО «ГОРОД КОРЯЖМА»

Коряжма была основана, как рабочий поселок у строящейся бумажной фабрики, позднее приобрела статус города. Сегодня город Коряжма представляет собой не большой промышленный город в Архангельской области с развитой социально-бытовой инфраструктурой и со стабильно работающими предприятиями. Рост малого бизнеса в последние десятилетия привел к тому, что первые этажи многих жилых домов были переведены в нежилой фонд. Там разместились офисы, магазины, отделения банков и другие организации. И хотя развитие малого бизнеса крайне положительно сказывается на городской жизни, его неконтролируемая самореклама ухудшает облик городских улиц. Пристроенные конструкции, не предусмотренные архитектурным планом здания, нелегальная реклама на стенах домов, избыточно пестрые и разнообразные вывески — все это встречается на центральных улицах города.

Жилая застройка города разнотипная, преимущественно среднеэтажная, секционная. Наиболее крупными и многолюдными являются центральные улицы, на них сконцентрировано большинство общественно-деловых зданий. На современном этапе развития, Коряжма должна отвечать не только функциональным потребностям людей, но наполнять жизни позитивными эмоциями от проживания в комфортной, ухоженной и привлекательной городской среде.

Визуальное загрязнение городской среды — распространенная мировая проблема. Перегруженность информационными сообщениями, хаотичность размеров и расположения вывесок, слишком яркие, кричащие цвета и мерцающие подсветки искажают архитектурный облик домов и затрудняют навигацию в городском пространстве.

Визуальное загрязнение связано не только с красотой и ухоженностью улиц города. Это масштабная проблема, на многих уровнях усложняющая и ухудшающая взаимодействие жителя города и городской среды.

Визуальное загрязнение затрудняет навигацию на улицах города — в потоке кричащих вывесок сложно сориентироваться. Такие улицы выглядят неухоженно. Отсутствие четкости понимания, какие объекты можно использовать в рекламных целях, усложняет работу и владельцам бизнеса, желающих установить, например, вывеску, и городской администрации.

ЦЕЛЬ ДИЗАЙН-КОДА

Реализация права граждан на благоприятную окружающую среду за счёт формирования архитектурно-художественного облика городских улиц и формирующих их зданий с сохранением исторического наследия города.

ЗАДАЧИ ДИЗАЙН-КОДА

- 01 Определение и внедрение единых, обязательных для исполнения требований с целью регулирования архитектурно-художественного и стилистического облика фасадов зданий на территории МО «Город Коряжма».
- 02 Формирование полноценной архитектурно-художественной городской среды.
- 03 Разработка проектных решений вывесок в едином визуальном оформлении для более внимательного отношения к общественным пространствам и архитектуре города.
- 04 Упорядочение размещения информационных конструкций в городе.
- 05 Модернизация нормативной базы, отвечающей современным условиям развития МО «Город Коряжма».
- 06 Применение передовых технологий и материалов на основании изучения отечественного и зарубежного опыта.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ГОРОДА КОРЯЖМЫ

В рамках разработки Дизайн-кода был проведен анализ размещения информационных конструкций на фасадах многоквартирных домов, на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений, размещение вывесок на ограждающих конструкциях на соответствие настоящему положению и утвержденной ранее документации и были выявлены следующие проблемы:

ПРОБЛЕМА 1. НЕВНИМАНИЕ К АРХИТЕКТУРЕ

Размещая вывески, нужно подчеркивать внешний архитектурный облик и учитывать техническое состояние фасадов зданий и сооружений. Все размещенные вывески должны гармонировать между собой, с окружающим пространством и иметь единое стилевое единообразие и цветовое решение с фасадом. Вывески не должны перекрывать архитектурные элементы, их размеры должны быть пропорциональны размерам зданий, а используемые шрифты – быть удобными для восприятия.



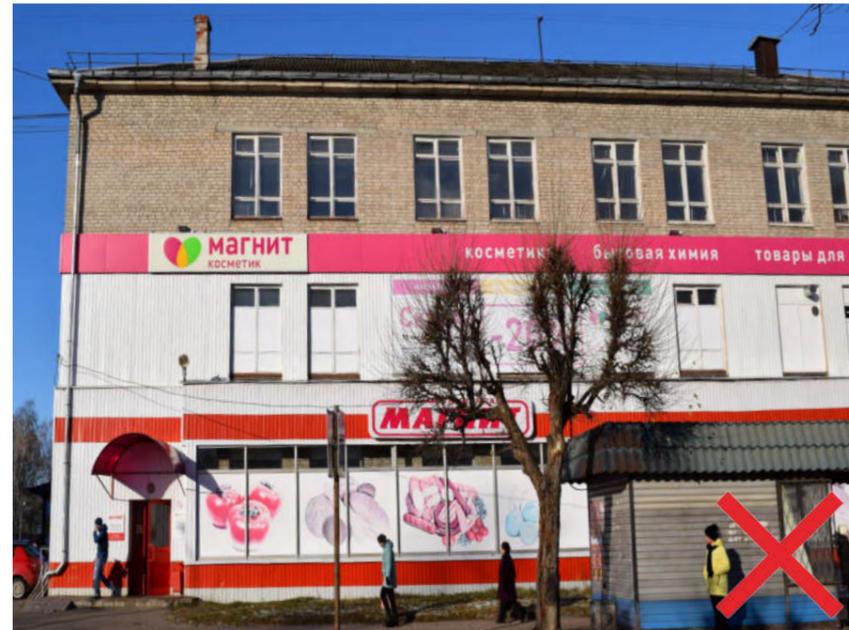
г. Коряжма, пр. им В. М. Ломоносова, 3. Вывеска расположенная на фасаде здания не учитывает его архитектурные особенности и имеет недопустимые размеры.



г. Коряжма, пр. Ленина, 22. Вывески расположенные на фасаде не вписываются в облик здания. Вывеска слева имеет очень большие размеры, а вывески справа не должны располагаться одна под другой. Все вместе создает ощущение беспорядка.

ПРОБЛЕМА 2. НЕПРИЕМЛЕМЫЙ ТИП ВЫВЕСОК

На фасадах зданий центральной части города рекомендуется устанавливать вывески из отдельных букв и знаков. При этом вывески не должны оказывать негативное влияние на уровень качества городской среды.



г. Коряжма, ул. Дыбцына, 6. Центральная вывеска по своим пропорциям превосходит допустимые размеры для такого типа конструкций, а в сочетании с отделочными материалами и иными типами вывесок – перегружает фасад.



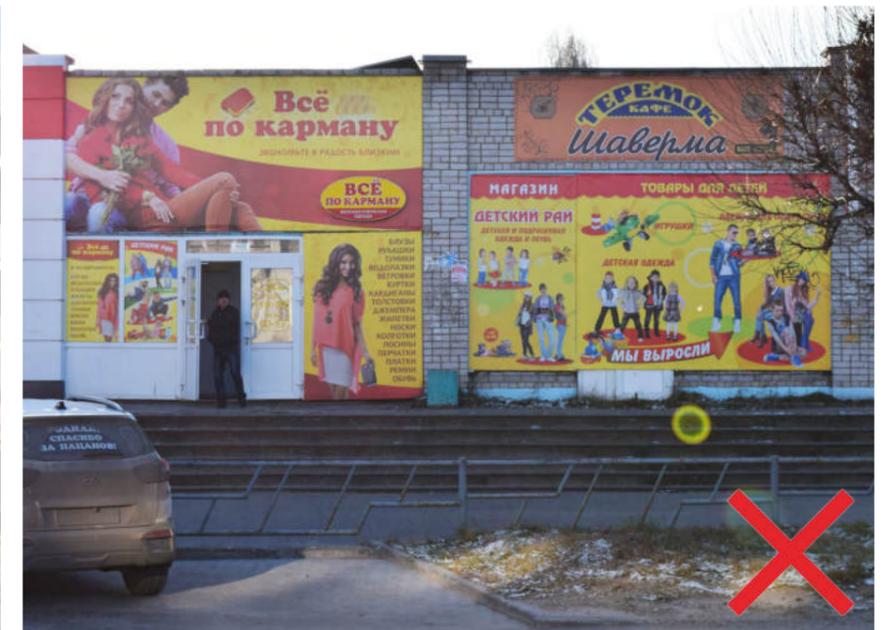
г. Коряжма, пр. Ленина, 22. Запрещается использовать медиа вывески и бегущие строки на зданиях жилого и общественного назначения, кроме объектов комплексного проектирования.

ПРОБЛЕМА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАННЕРНОЙ ТКАНИ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ

В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов и иных зданий, строений, сооружений запрещается размещение вывесок в виде печати на баннерной ткани.



г. Коряжма, пр. Ленина, 5. Фасад магазина, расположенного на первом этаже жилого дома, наглухо затянут баннерной тканью. Такое оформление недопустимо.



г. Коряжма, пр. Ленина, 34 А. При оформлении входной группы магазина на первом этаже дома использовалась баннерная ткань. Такое решение недопустимо.

ПРОБЛЕМА 4. ГЛУХИЕ ВИТРИНЫ И ОКНА

Витрины и окна должны быть открытыми и сообщать о товарах и услугах. Запрещается полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проёмов, а также витражей и витрин.



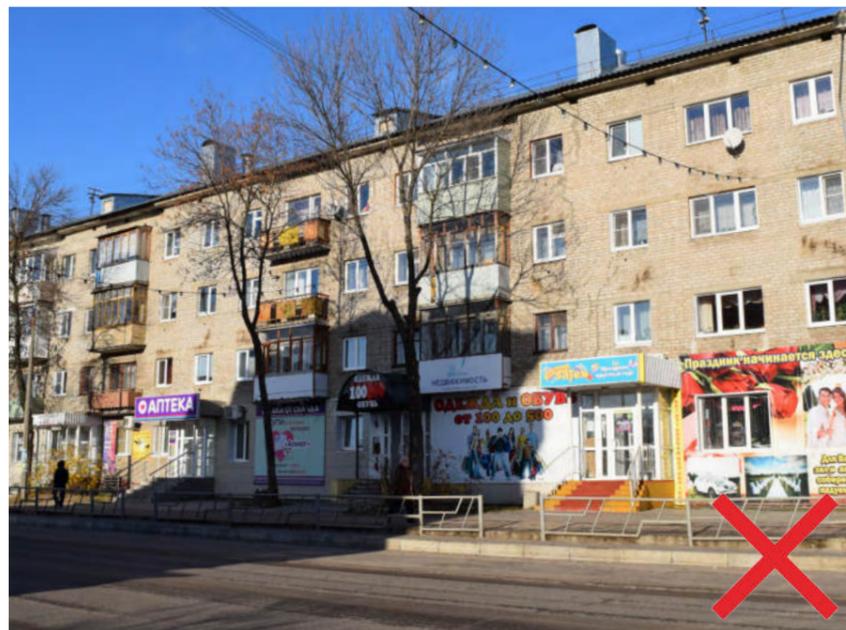
г. Коряжма, ул. Космонавтов, 6. Вся поверхность витрин наглухо заклеена рекламными плакатами, такое оформление недопустимо. Допускается оклеивать декоративными пленками остекленную часть витрины или окна на 30% от общей площади.



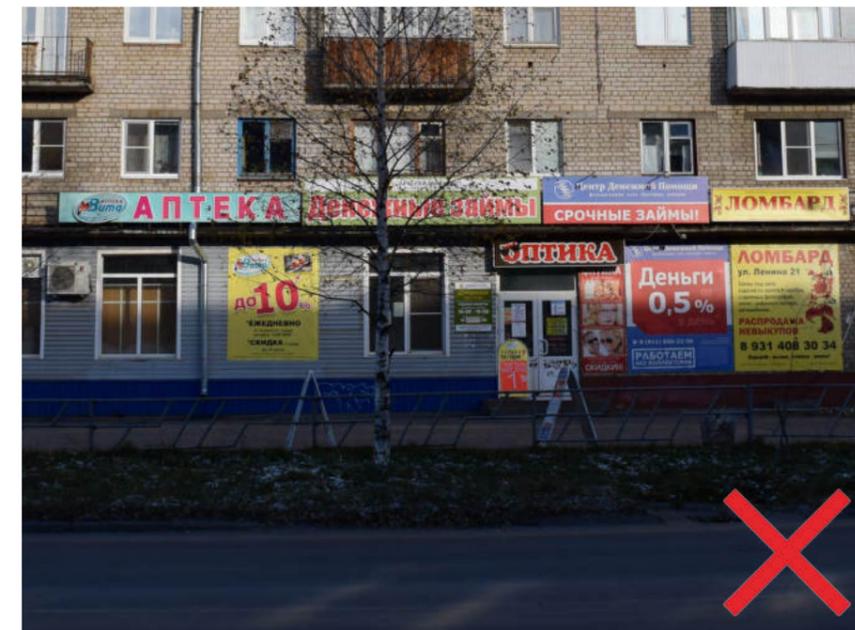
г. Коряжма, пр. Ленина, 25. Положительный пример грамотного и продуманного оформления витрин. Прозрачная витрина демонстрирует внутреннюю отделку кафе и привлекает посетителей.

ПРОБЛЕМА 5. ЧРЕЗМЕРНАЯ ПЛОТНОСТЬ ВЫВЕСОК

При размещении на одном фасаде объекта одновременно нескольких вывесок допускается размещение в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте). Хаотично расположенные разномастные вывески, указатели, таблички создают «визуальный шум» и нарушают визуальное восприятие фасада и улицы в целом.



г. Коряжма, пр. Ленина, 11. Полное восприятие стилового решения фасада здания нарушено расположением вывесок на козырьке и витринах входной группы.



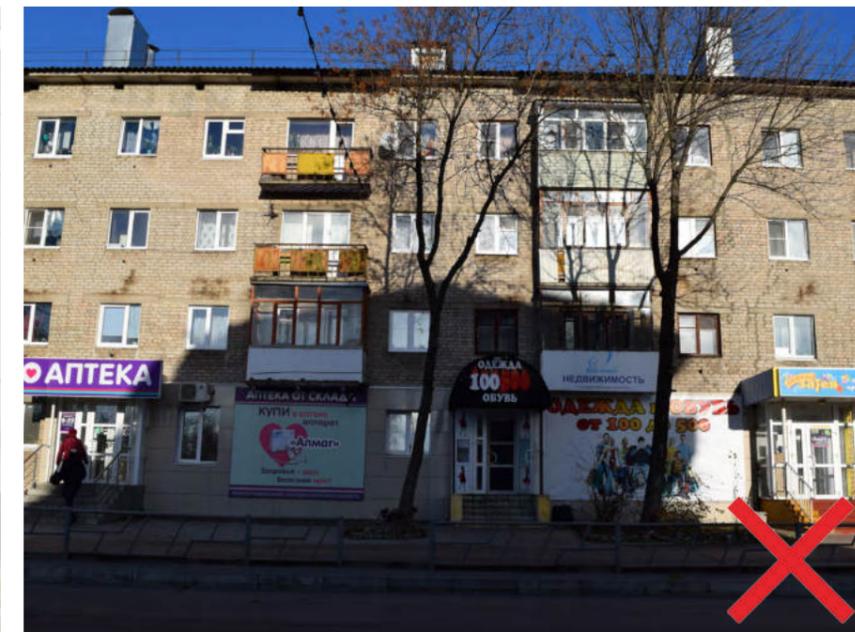
г. Коряжма, пр. Ленина, 21. Хаотичное расположение конструкций: вывесок, козырьков, табличек и рекламных постеров создает ощущение беспорядка и нарушает архитектурное и колористическое восприятие фасада.

ПРОБЛЕМА 6. САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ НАДСТРОЙКИ

Козырьки и другие самостоятельные надстройки редко учитывают особенности архитектуры фасадов, на которые их планируют установить. Такие конструкции должны вписываться в архитектурно-художественный облик города и быть безопасными для пешеходов.



г. Коряжма, пр. Ленина, 13. Конструктивное решение козырька входной группы не соответствует архитектурному облику здания.



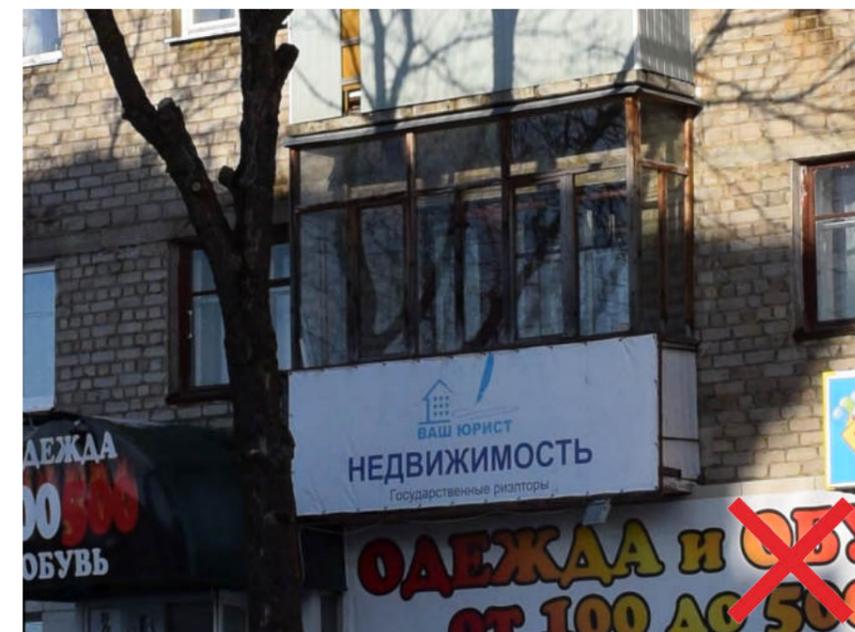
г. Коряжма, пр. Ленина, 11. Входные группы не были предусмотрены при строительстве и выполнены самостоятельно организациями в разных стилистических решениях.

ПРОБЛЕМА 7. НАРУШЕНИЕ УСТАНОВЛЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ К МЕСТАМ РАЗМЕЩЕНИЯ

Запрещается размещение вывесок на ограждающих конструкциях: заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах; размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров.



г. Коряжма, ул. Кирова. Размещение вывесок в виде печати на баннерной ткани на заборах, в том числе на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства, запрещено



г. Коряжма, пр. Ленина, 11. Размещение вывесок на лоджиях и балконах запрещено. Такие вывески создают информационный мусор, разрушающий облик зданий и города в целом.

ПРОБЛЕМА 8. НЕУХОЖЕННЫЙ ВИД ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, иметь целостность конструкции, быть очищенными от грязи и иного мусора. Неухоженный внешний вид оказывает неблагоприятное впечатление как от организации правообладателя, так и от облика города в целом.



г. Коряжма, ул. Ленина, 36. Потускневшие вывески и обшарпанные двери входной группы создают впечатление заброшенности.



г. Коряжма, пр. Ленина, 22. Неухоженный внешний вид вывески и козырька оказывает неблагоприятное впечатление как от организации, так и от облика здания в целом.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА

Анализа существующей ситуации показал очевидно неудовлетворительное состояние наружного информационного оформления городской среды города Коряжмы. Многие конструкции устарели, большое количество вывесок выполнено из некачественных или запрещенных в использовании материалов. Большая часть вывесок установлена в хаотичном порядке, без учета архитектурных и стилистических особенностей зданий, что создает «визуальный мусор» на улицах города. Ряд конструкций установлен самовольно без разрешительной документации.

Так как причиной возникновения визуального загрязнения городов является отсутствие общих правил установки и согласования информационных конструкций, то лучшим инструментом для решения этой проблемы является дизайн-код.

Дизайн-код — это свод правил и рекомендаций, объясняющий городской администрации, жителям города и городскому бизнесу, какие типы объектов относятся к информационным конструкциям, как они должны выглядеть, в каких местах они могут быть установлены и что разрешается на них размещать.

Помимо регламентации внешнего вида дизайн-код описывает юридические процедуры и нормативные документы для работы с информационными конструкциями. Ясные критерии согласования упрощают и ускоряют взаимодействие бизнеса и администрации города.

Таким образом, мы приходим к выводу, что введение Дизайн-кода будет способствовать разграничению информации и рекламы, помогать формировать целостное городское пространство, создающее положительные ассоциации, дающее человеку возможность почувствовать себя его частью.

Также важно понимать, что с каждым годом «кричащие» вывески будут уходить в прошлое, в котором не было интернета и поисковиков. Потребители все более избирательны в выборе качественных мест для покупок, развлечений, отдыха и получения услуг, а также тем или иным способом «таргетированы». Поэтому «крикливая» яркость, пестрота или огромный размер вывесок уже не привлекают потенциального покупателя.

ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙН-КОДА



КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

Дизайн-код содержит решения для всех элементов фасадов здания. Только рассматривая объект в целом, во всём многообразии его частей и элементов, возможно найти оптимальное решение облика фасада для всех заинтересованных сторон.

ПРОСТОТА

Информация, изложенная в Дизайн-коде, предназначена для удобного использования:

- Служит для понимания проблематики и общих закономерностей решений.
- Содержит требования и рекомендации, которые необходимо учитывать в ходе разработки, согласования и контроля объектов. Алгоритм помогает быстрее найти нужную информацию.
- Часть, состоящая из спроектированных, согласно требованиям и рекомендациям, участков города является примером для принятия проектных решений.

ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ

Дизайн-код предлагает решения, которые имеют практический смысл для заинтересованных сторон, подтверждая их успешными примерами.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ДИЗАЙН-КОДА

Дизайн-код разработан в соответствии с действующим законодательством РФ и опирается на следующие законы и нормативные документы:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 года N 190-ФЗ. Законодательство о градостроительной деятельности и изданные в соответствии с ним нормативные правовые акты основываются на принципах, устанавливая ответственность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий жизнедеятельности человека.

2. Федеральный закон от 17.11.1995 N 169-ФЗ «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон направлен на развитие архитектурного искусства, содействие охране произведений архитектуры, памятников истории и культуры, а также природных ландшафтов, федеральный закон определяет права, обязанности и ответственность граждан и юридических лиц, осуществляющих архитектурную деятельность, а также органов государственной власти, органов местного самоуправления, заказчиков (застройщиков), подрядчиков, собственников (владельцев) архитектурных объектов. Архитектурное решение – авторский замысел архитектурного объекта – его внешнего и внутреннего облика, пространственной, планировочной и функциональной организации, зафиксированный в архитектурной части документации для строительства и реализованный в построенном архитектурном объекте.

3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского поселения относятся: утверждение правил благоустройства территории поселения, устанавливающих в том числе требования по содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения; установление порядка участия собственников зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий; организация благоустройства территории поселения (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), а также использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах населенных пунктов поселения.

4. Методические рекомендации по подготовке правил благоустройства, утвержденных приказом Минстроя России от 13.04.2017 N 711/пр.

5. Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Коряжма», утвержденных решением Собрания депутатов МО «Город Коряжма» от 16.11.2017 № 20. Правила устанавливают единые и обязательные для исполнения требования по содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения; установление порядка участия собственников зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий; организация благоустройства территории городского округа (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), расположенных в границах городского округа.

ВЫБОР ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ УЛИЦЫ

Определение типа улицы в зависимости от преобладающего типа застройки (стр. 13) и согласно зоне регламентации по городу Коряжма (стр. 14).

ВЫБОР ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ

Все виды разрешенных конструкций представлены в разделе «Требования и рекомендации к оформлению и размещению информационных конструкций».

ВЫБОР ВАРИАНТА ИСПОЛНЕНИЯ ВЫВЕСОК

Определение варианта исполнения, материалов, цвета и подсветки вывески. Все разрешенные варианты исполнения указаны в разделе «Требования и рекомендации к оформлению и размещению информационных конструкций».

КАТЕГОРИИ УЛИЦ

Длиной фасада здания является длина одного из фасадов зданий, формирующих улицу.
Общая длина фасадов, формирующих улицу, — сумма длин фасадов по обеим сторонам.



ВИДОВАЯ УЛИЦА

Видовая улица – улица, на которой сумма длин фасадов зданий с нежилыми помещениями на 1 этаже (помещения коммерческого или некоммерческого назначения) и фасадов зданий торгового и общественного назначения больше или равно 50% от общей длины, прилегающих к улице фасадов.



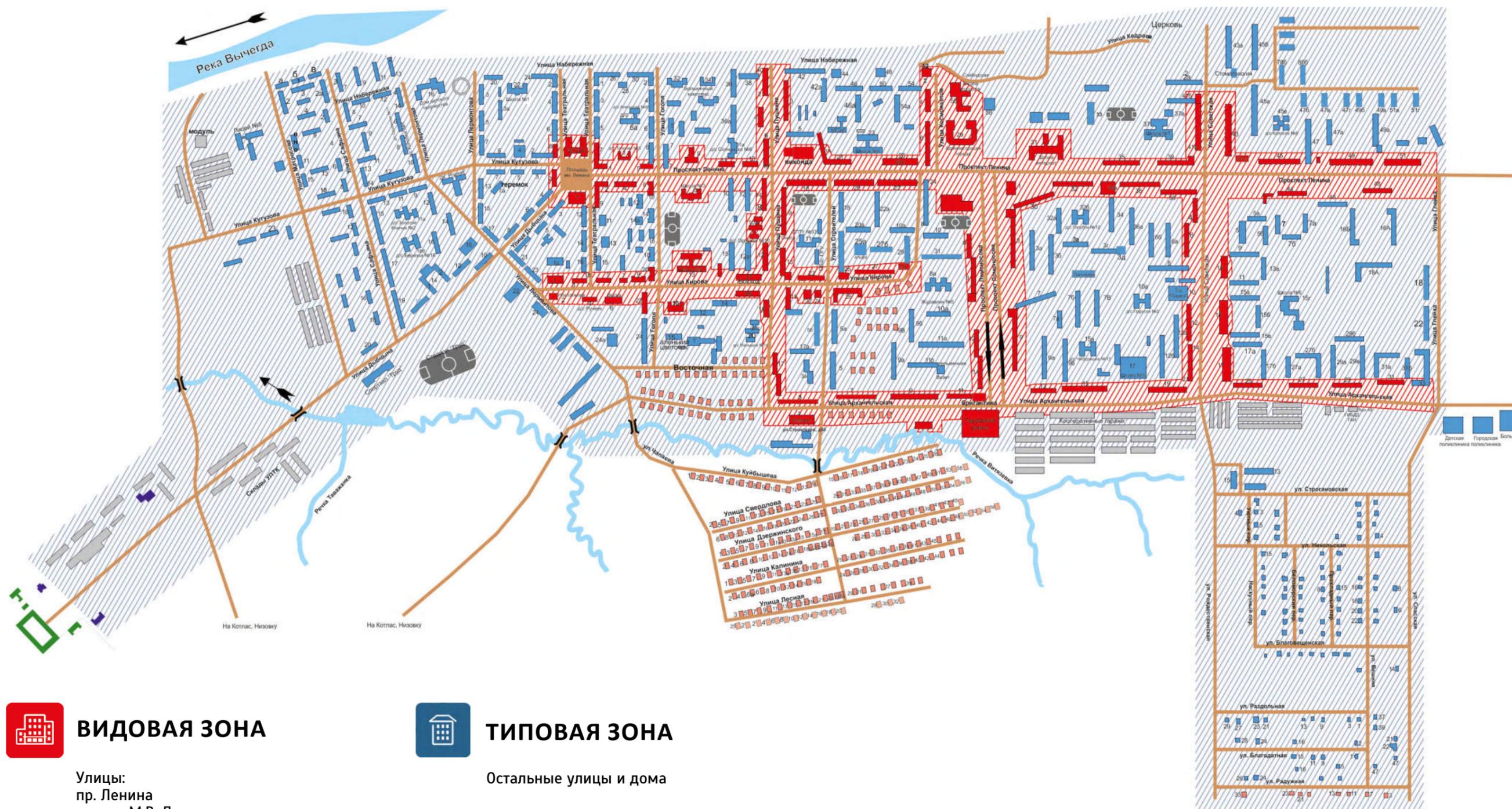
ТИПОВАЯ УЛИЦА

Типовая улица – улица, на которой сумма длин фасадов зданий с нежилыми помещениями на 1 этаже (помещения коммерческого или некоммерческого назначения) и фасадов зданий торгового и общественного назначения меньше 50% от общей длины, прилегающих к улице фасадов.



В случае пересечения видовой и типовой улиц размещение информационных конструкций на фасадах угловых зданий, расположенных на пересечении, следует оформлять по правилам видовой улицы.

ЗОНЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ МО «ГОРОД КОРЯЖМА»



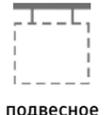
ВИДОВАЯ ЗОНА

- Улицы:
- пр. Ленина
- пр. им. М.В. Ломоносова
- ул. Советская
- ул. Космонавтов
- ул. Кирова
- ул. Архангельская
- ул. Пушкина

ТИПОВАЯ ЗОНА

Остальные улицы и дома

ТИПЫ РАЗРЕШЕННЫХ И ЗАПРЕЩЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ТИП ВЫВЕСКИ	ВИД ВЫВЕСКИ	ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ НАДПИСИ ИЗОБРАЖЕНИЯ	ВИДОВАЯ УЛИЦА	ТИПОВАЯ УЛИЦА
ПЛОСКИЕ ВЫВЕСКИ	с подложкой	    объемный плоский гравировка сквозной		
	без подложки	  объемный плоский		
ЛАЙТБОКСЫ	простых форм	 объемный		
	сложных форм	 объемный		
КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ/ КРОНШТЕЙНЫ	с подложкой	    объемный плоский гравировка сквозной		
	без подложки	 объемный		
	общий указатель	 плоский		
	крепления	   невидимое подвесное на дистанционных держателях		

ТИП ВЫВЕСКИ	ВИД ВЫВЕСКИ	ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ НАДПИСИ ИЗОБРАЖЕНИЯ	ВИДОВАЯ УЛИЦА	ТИПОВАЯ УЛИЦА	
ТАБЛИЧКИ	информационные	    объемный плоский гравировка сквозной			
	общие указатели	    объемный плоский гравировка сквозной			
ВИТРИНЫ	постоянное оформление	с подложкой	  объемный плоский		
		без подложки	  объемный плоский		
	временное оформление	 плоский			
МЕДИА ВЫВЕСКИ	все виды	все варианты			
КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	все виды	все варианты			
БАННЕРНАЯ ТКАНЬ	все виды	все варианты			
ШТЕНДЕРЫ, ФЛАГИ	все виды	все варианты			
КРУПНОГАБАРИТНЫЕ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНЫ	все виды	все варианты			
СВЕТОВЫЕ БЕГУЩИЕ СТРОКИ	все виды	все варианты			

-  Допустимо к установке
-  Не допустимо к установке
-  Допустимо при условии комплексного проектирования
-  Допустимо только на торговых центрах и общественных зданиях при условии комплексного проектирования

ТЕРМИНОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ВЫВЕСКА

ВЫВЕСКИ

Вывески – информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, а также на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

а) сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределённого круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

б) сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».



ВЫВЕСКА ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ

– это вывеска, в которой отдельные буквы и знаки без дополнительных коробов и подложек крепятся непосредственно к фасаду не перекрывая архитектурные элементы. За такими вывесками проглядывается участок фасада.

ВЫВЕСКА

ВЫВЕСКА ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ НА ПОДЛОЖКЕ

– это вывеска, в которой отдельностоящие буквы и знаки располагаются на жёстком основании, устанавливаемом на фасад здания, не перекрывая архитектурные элементы.

ВЫВЕСКА

ПЛОСКАЯ ВЫВЕСКА

– это вывеска на которой буквы и знаки не имеют собственного объёма. Изображение нанесено на основание вывески из листового материала с помощью печати или аппликации. Толщина вывески обусловлена толщиной выбранного материала.

ВЫВЕСКА

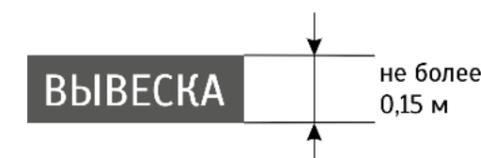
ЛАЙТБОКС

– это объёмная информационная конструкция с внутренней подсветкой.

ВЫВЕСКА

МЕДИА ВЫВЕСКА

– это цифровые дисплеи, бегущие строки, которые используются для передачи изменяемой информации, допускаемой для размещения на вывеске.



ВЫВЕСКА, НЕ ТРЕБУЮЩАЯ СОГЛАСОВАНИЯ

– это небольшая вывеска не несущие рекламной информации, а информирующая о местонахождении организации, расположенная на фасаде здания, на стекле (витрины, двери, окна), за стеклом витрины на уровне глаз.



КРОНШТЕЙН

– это информационная конструкция, располагающаяся перпендикулярно к фасаду здания, на которой располагается название организации, род деятельности, логотип. Кронштейны более удобны для пешеходов, так как небольшое сообщение, размещённое в поле зрения по ходу движения, эффективнее передаёт информацию.

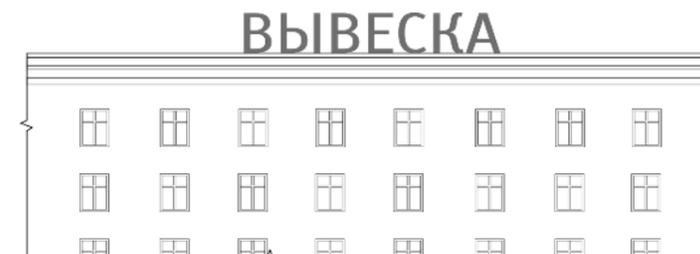


ТАБЛИЧКА

– это небольшая информационная конструкция с плоской подложкой, расположенная на фасаде здания на уровне глаз человека: вывески заведений, общие указатели, меню ресторанов и кафе.

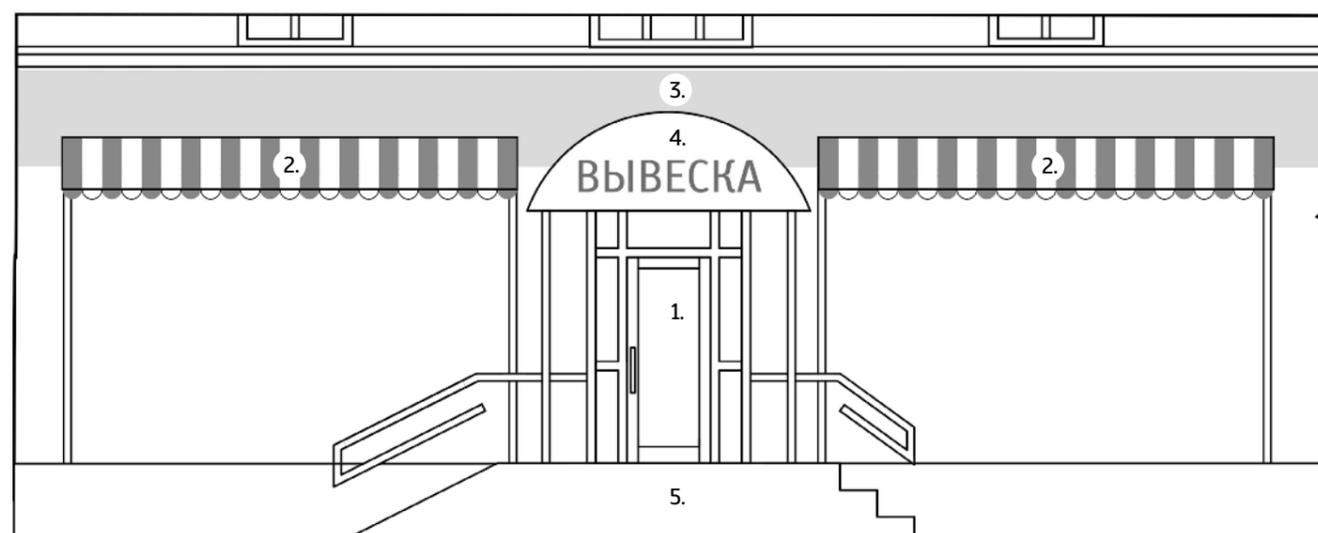
ВИТРИНА

– это остекленная часть экстерьера здания магазина, торгового комплекса или общественного здания, которая дает возможность видеть со стороны улицы экспозицию внутри помещения.



КРЫШНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

– это информационная конструкция, которая устанавливается на крышу здания. Как правило, это крупномасштабная конструкция, видимая с разных сторон, в том числе с большого расстояния.



ВХОДНАЯ ГРУППА

– это объемная архитектурная конструкция, которая решает эстетические и функциональные задачи при оформлении дверного проема здания.

1. ВХОДНЫЕ ДВЕРИ

– проём в стене для входа и выхода из помещения, а также створ или несколько створов, закрывающие этот проём. Двери различаются по вариантам открытия, и имеют следующие виды:

- Распашные
- Маятниковые
- Радиусные
- Раздвижные Онинг

2. МАРКИЗ

– это сложная конструкция, предназначенная для защиты от солнца или дождя, которая монтируется непосредственно над окном или дверью. В зависимости от вида складывания, маркизы бывают:

- Рулонные
- Корзиночные
- Маркизолетты

3. ФРИЗ

– декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения. Фриз может быть как на фасаде здания, так и на козырьке.

4. КОЗЫРЕК

– это элемент входной группы, который крепится над дверью и защищает от всевозможных осадков и падающих с крыш снега и сосулек.

5. ЛЕСТНИЦА

– этот элемент необходим в случае, если уровень цоколя выше уровня земли. Лестницы более 4 ступенек обязательно должны быть оборудованы перилами и въездом для людей с ограниченными возможностями и женщин с детскими колясками.

ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ И РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Данные схемы размещения и габаритные размеры действуют для следующих типов информационных конструкций:

- Вывеска из отдельных букв и знаков
- Вывеска из отдельных букв и знаков с подложкой
- Плоская вывеска



ЗНАК – декоративно-художественная часть

ВЫВЕСКА – текстовая часть

Вывеска может состоять из текстовой и декоративно-художественной части. Высота художественно-декоративных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза. Максимальная высота текстовой части – 0,5 м, декоративно-художественной – 0,75 м. Вывеска не должна содержать иной информации, кроме названия организации, дескриптора, логотипа.

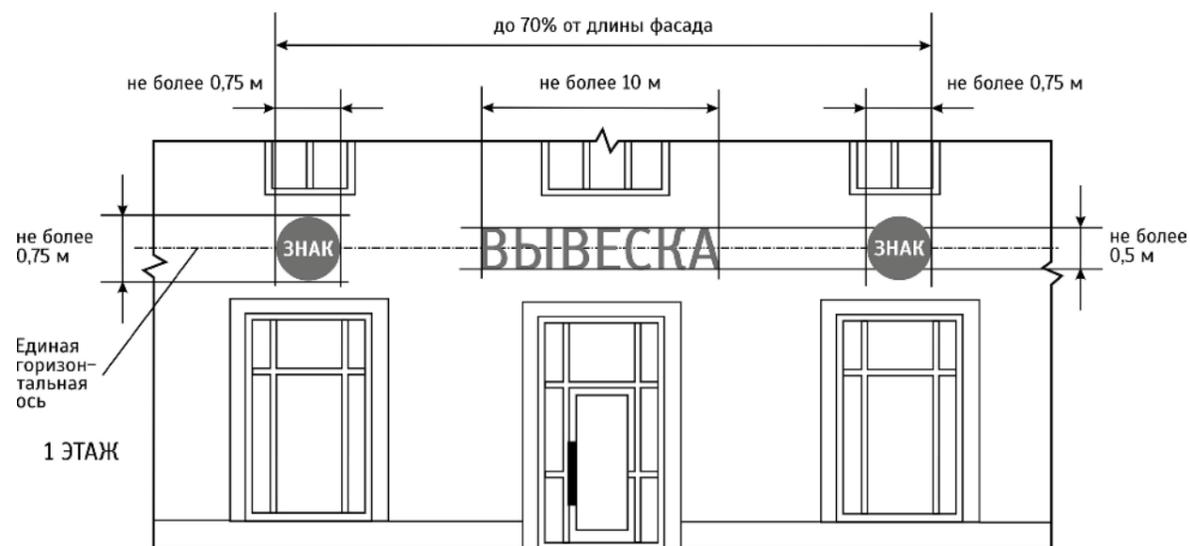
ДЕСКРИПТОР (подстрочник) – краткое описание рода деятельности компании.

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

ДЛЯ ЕДИНИЧНЫХ ВЫВЕСОК



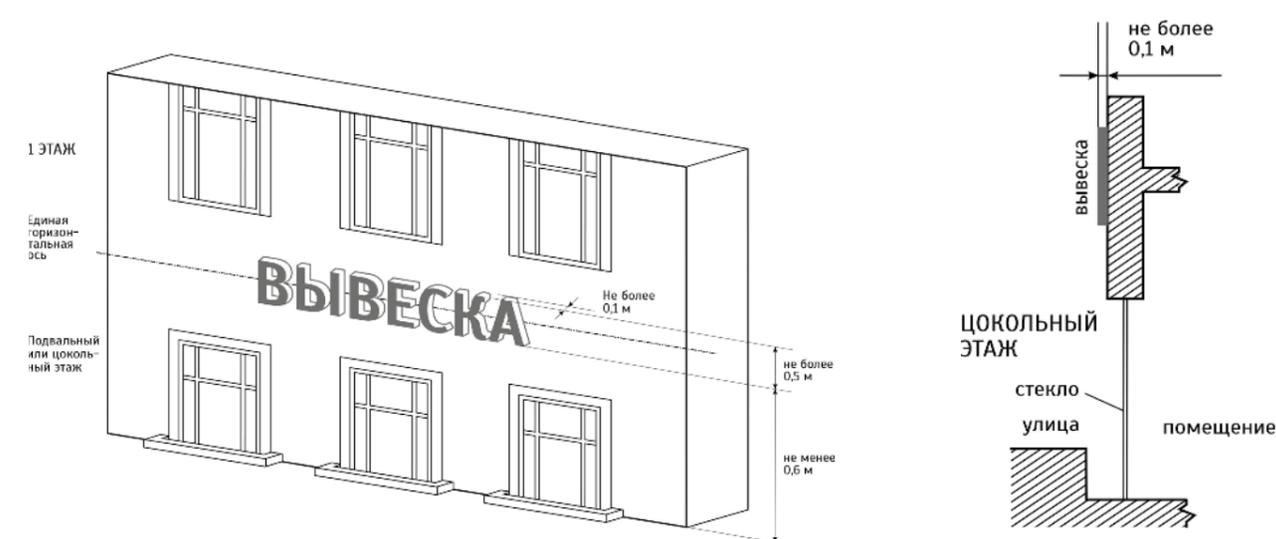
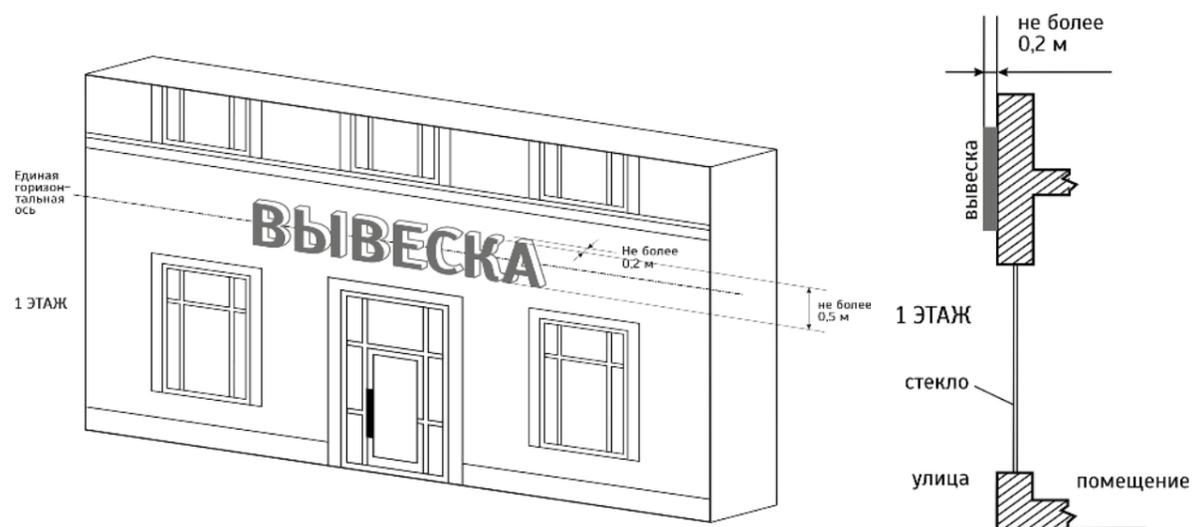
ДЛЯ КОМПЛЕКСА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ



МАКСИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ ГАБАРИТЫ ОТСТУПА ОТ ФАСАДА

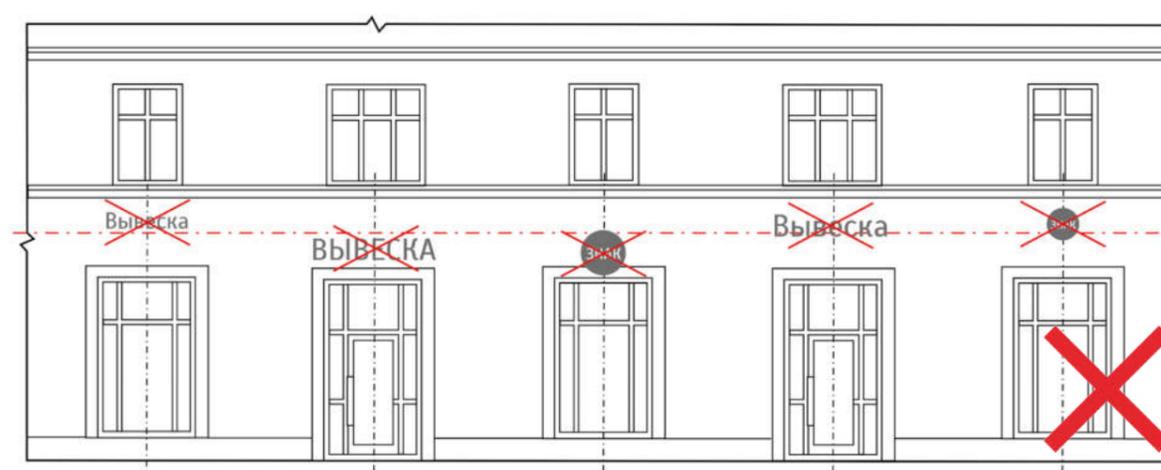
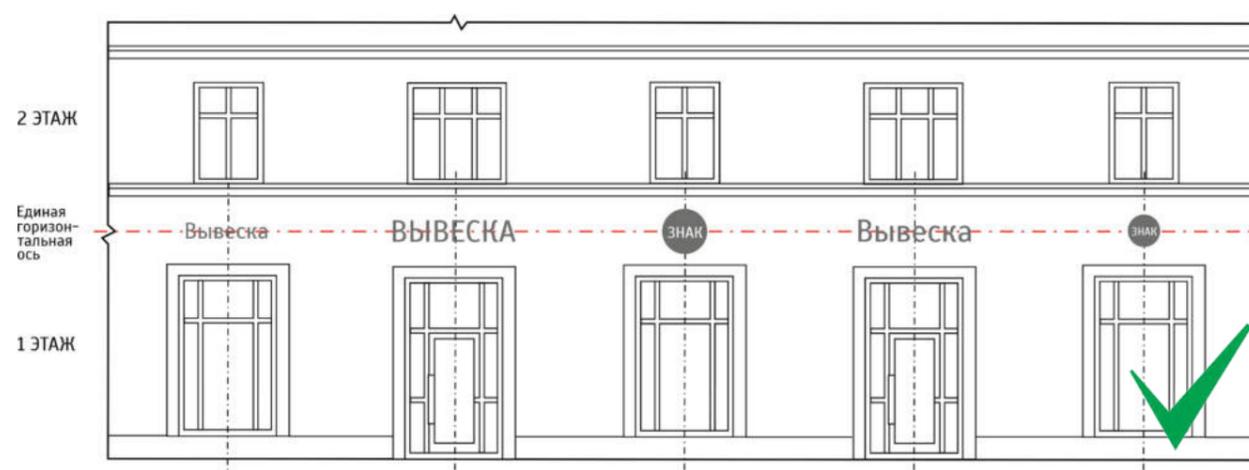
Для вывесок расположенных между 1 и 2 этажом здания крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 м от плоскости фасада.

Если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах здания, вывески могут размещаться над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края информационной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м.



ВЗАИМНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

Вывески оптически выравниваются по центру единой горизонтальной оси. При размещении новой вывески на фасаде нужно принимать во внимание расположение и размер уже существующих вывесок.



Вывески выстроены по одной линии. Выравнивание – по центру высоты букв

Не выровненные по одной линии вывески создают ощущение беспорядка

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ВОЗМОЖНЫХ ВАРИАНТОВ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ



✓ ПРАВИЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

1, 2. Допустимо располагать вывески на фасаде здания в один высотный ряд над входом или окном организации. Возможные варианты вывесок: вывеска из отдельных букв и знаков (плоская или объемная), вывеска из отдельных букв и знаков с подложкой или плоская вывеска.

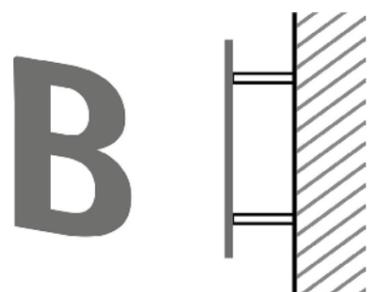
✗ НЕПРАВИЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

3. Запрещается размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами).
4, 5, 6. Запрещается полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проёмов, а также витражей и витрин.
7. Запрещается перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов.

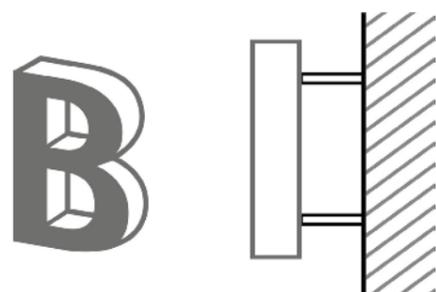
8. Запрещается размещение вывесок в виде печати на баннерной ткани.
9. Запрещается размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах.
10. Запрещается размещение крышных установок на кровле жилых домов.

ВЫВЕСКИ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ

Данный тип вывески является наиболее предпочтительным для всех зон регламентации, потому что он меньше всего нарушает облик здания. Отдельностоящие буквы и знаки, из которых состоит вывеска могут быть плоскими или объемными.



Плоская вывеска
из отдельностоящих букв



Объемная вывеска
из отдельностоящих букв



Положительные примеры исполнения и размещения вывесок из отдельных букв и знаков.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

- Плоские буквы и знаки размещать на некотором расстоянии от стены, для того чтобы падающая тень создавала объём и вывеска лучше читалась.

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
 плоский	 логотип организации	 контражурная	 металл	 монохром
 объемный	НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение КАФЕ тип услуги	 внутренняя	 пластик КОМПОЗИТ стекло	 цвет

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

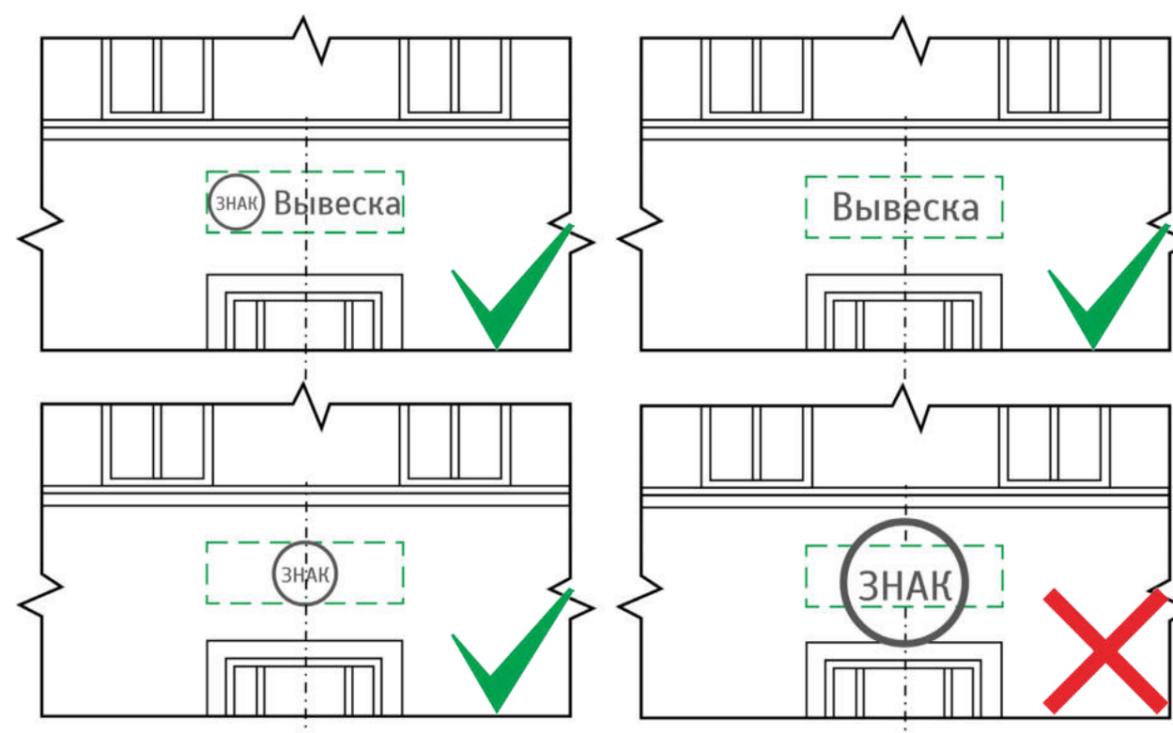
Для размещения вывесок из отдельных символов отведены специальные области на фасадах, которые называются «зелеными зонами». Буквы и знаки на вывесках можно размещать только в пределах зеленых зон.



ВЫВЕСКИ, ОБОЗНАЧАЮЩИЕ РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАВЕДЕНИЯ



ВЫВЕСКИ С ЛОГОТИПАМИ

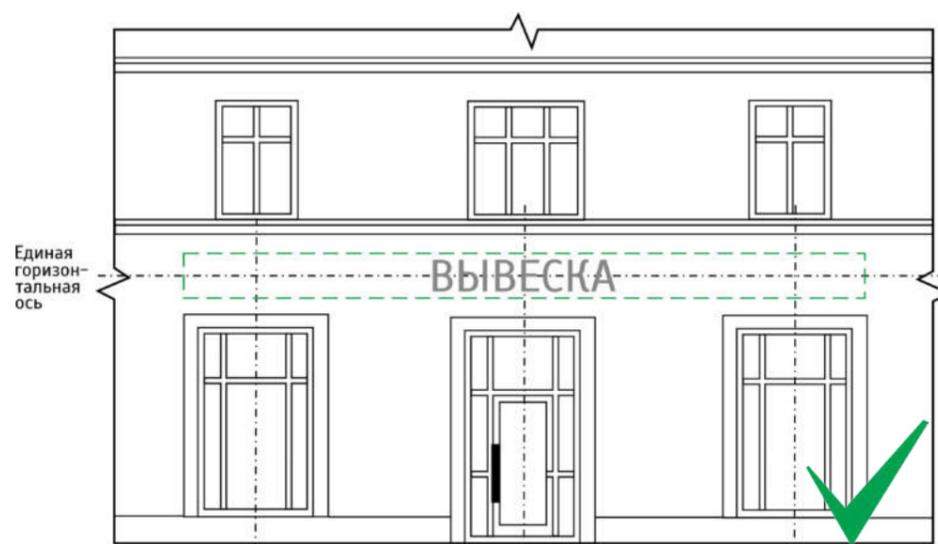


К логотипам здесь относятся фирменные знаки, фирменные шрифтовые начертания, а также их комбинации. Если форма логотипа не позволяет эффектно вписать его в зеленую зону, то допускается выйти за

границы зеленой зоны на 15–20 %, при условии, что элементы логотипа при этом не будут перекрывать или касаться (если это не фриз или плоская основа) архитектурных деталей фасада.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ

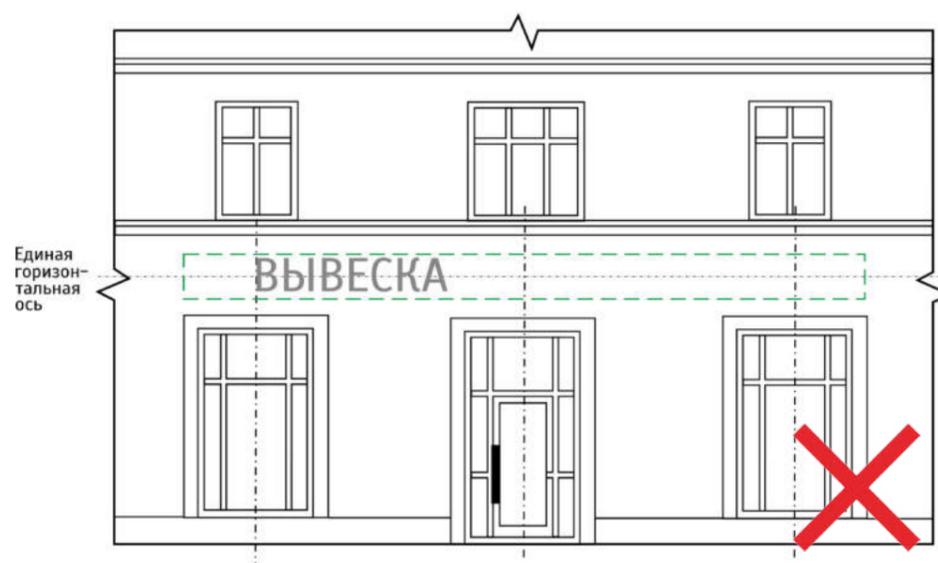
В пределах зеленой зоны можно разместить одну или несколько вывесок



Вывеска, установленная по центру зеленой зоны



Каждая вывеска выровнена по центру оконного или дверного проема



Вывеска не учитывает расположение элементов фасада

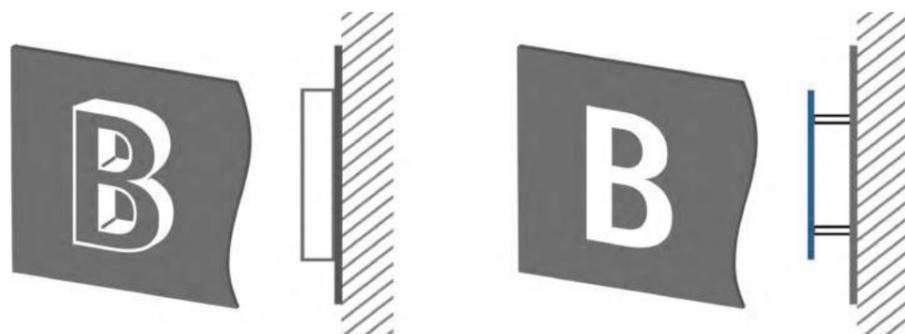
ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ МОГУТ БЫТЬ РАЗЛИЧНОЙ ФОРМЫ

Зеленая зона повторяет форму навеса



ВЫВЕСКА ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ НА ПОДЛОЖКЕ

Данный тип вывески, при правильном размещении, можно использовать во всех зонах регламентации. Тем не менее, этот тип вывески больше искажает архитектуру зданий, чем вывеска из отдельных букв и знаков и при возможности её лучше заменять на этот тип. Исключением являются случаи, когда для вывесок на фасаде здания заложены специальные ниши (фирменшильды). В данном случае, вывески на подложке, спроектированные комплексно для всего здания могут сделать фасад привлекательнее.



Вывеска на подложке из объемных отдельностоящих букв

Вывеска на подложке из плоских отдельностоящих букв



Положительные примеры исполнения и размещения вывесок из отдельных букв и знаков на подложке

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
 плоский	 логотип организации	 контражурная	 металл	 монохром
 объемный	НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение	 внутренняя	 пластик	 цвет
 гравировка	КАФЕ тип услуги		 композит	
 сквозной			 стекло	

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

- Делать буквы и знаки объёмными или относить плоские буквы на расстояние для создания объёма с помощью тени. Рекомендуется выполнять цветовое решение букв и знаков вывесок в нейтральных цветах.
- Черный и темные цвета подложки использовать для вывесок, размещенных в проёмах над витринами, окнами, дверями.
- Тёмные цвета, близкие к цвету стекла, воспринимаются цельно со всем проёмом. Цвет фасада, в этом случае, менее уместен – проём с ним выглядит дробно.
- Подложка в цвет фасада для вывесок, расположенных в нишах.

- Подсветку не светящихся букв и знаков подбирать в соответствии с архитектурой фасада единую для всех организаций, находящихся в здании.

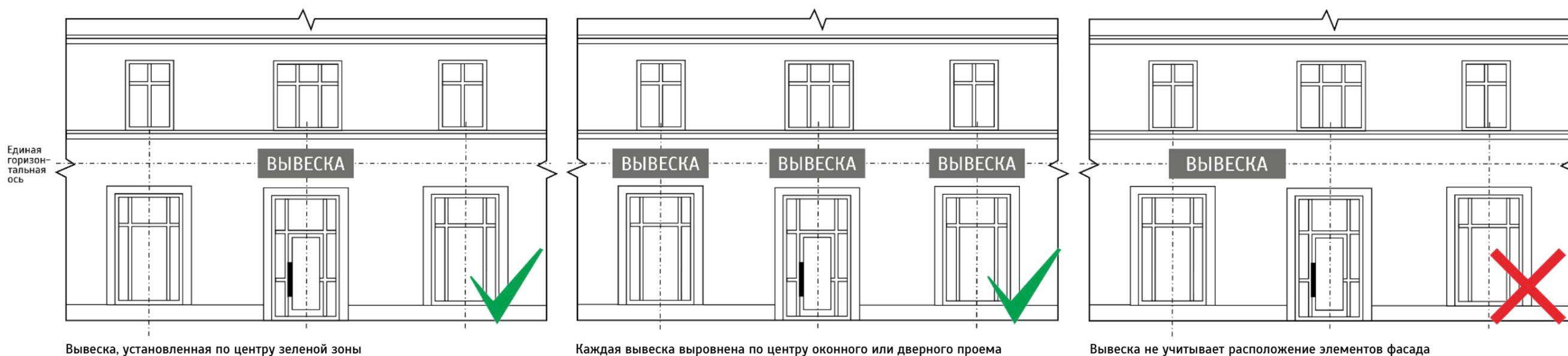
ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

Подложка должна быть выполнена из жёсткого материала и иметь минимальную толщину. Конструкция не должна выступать за примыкающую плоскость фасада более чем 0,2 м.



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЗНАКОВ С ПЛОСКОЙ ПОДЛОЖКОЙ

Размещение вывески должно учитывать расположение элементов фасада. Вывеску с плоской подложкой нельзя делить на две или уменьшать, она должна занимать всю отведенную площадь. Вывески с подложкой можно заменять на более предпочтительные вывески без подложки, однако делать это следует только на всем фасаде сразу. Все вывески на фасаде должны быть выровнены по единой горизонтальной оси.



ПЛОСКАЯ ВЫВЕСКА

Буквы на плоской вывеске нанесены на поверхность подложки печатным, трафаретным или иным способом, при этом не выступают от поверхности вывески. Подложка должна быть выполнена из твердого материала.



Положительные примеры исполнения и размещения плоских вывесок

Буквы на плоской вывеске нанесены на поверхность подложки печатным, трафаретным или иным способом, при этом не выступают от поверхности вывески. Подложка должна быть выполнена из твердого материала.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

- Черный и темные цвета фона основы для вывесок, размещенных в проёмах над витринами, окнами, дверями для цельного восприятия фасада в целом.
- Рекомендован одноцветный фон, фон в цвет фасада рекомендован в нишах.
- Цвет фона между разными организациями, расположенными в одном здании выполнять в соответствии с общим решением.

- Использовать не более трёх цветов для изображения букв и знаков. Рекомендуется использовать материалы с матовым покрытием.
- Подбирать подсветку в соответствии с архитектурой здания и в соответствии с общим решением для всех организаций.

Плоская вывеска разрешена на здании культурно-исторического значения при условиях: размещения в нишах и над проёмами окон, дверей, витрин; нейтрального цвета фона.
На здании культурно-исторического значения запрещен фон ярких цветов. Плоская вывеска с фоном яркого цвета разрешена при условии комплексного проектирования здания.

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
 плоский	 логотип организации	 контражурная	 металл	 монохром
 объемный	НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение	 внутренняя	 пластик	 цвет
 гравировка	КАФЕ тип услуги		 композит	
 сквозной			 стекло	

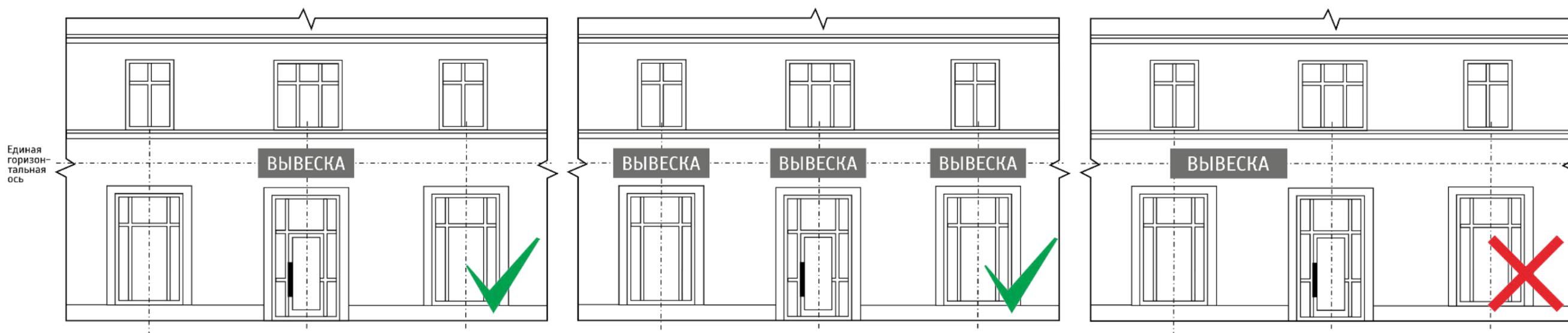
ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

Подложка должна иметь минимальную толщину. Вывеска не должна выступать за примыкающую плоскость фасада более чем 0,02 м. Запрещена основа негеометрической формы или состоящая из нескольких слоёв.



СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПЛОСКОЙ ВЫВЕСКИ

Размещение вывески должно учитывать расположение элементов фасада. Плоскую вывеску нельзя делить на две или уменьшать, она должна занимать всю отведенную площадь. Плоскую вывеску можно заменять на более предпочтительные вывеску без подложки, однако делать это следует только на всем фасаде сразу. Все вывески на фасаде должны быть размещены по единой горизонтальной оси.



Вывеска установлена по центру зеленой зоны и элемента фасада

Каждая вывеска устанавливается по центру одно из элемента фасада в пределах зеленой зоны

Вывеска не учитывает расположение элементов фасада

ЛАЙТБОКСЫ

Данный тип вывески является наименее предпочтительным для видовой зоны регламентации, так как большая толщина короба и слишком сильное свечение больше других разрушает архитектурное единство здания. Тем не менее, при комплексном проектировании и грамотном дизайне с качественным исполнением, лайтбоксы можно успешно использовать.



Лайтбокс со светящимися буквами и логотипом, вырезанными в основании



Светится вся поверхность лайтбокса



Положительные примеры исполнения и размещения лайтбоксов

Во всех зонах регламентации запрещена не геометрическая форма лайтбокса. В лайтбоксе могут светиться как сами буквы с внутренней подсветкой или контражурной внешней, так и подложка.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

- Подсветку подбирать в соответствии с архитектурой здания и в соответствии с общим решением для всех организаций.
- Фон лайтбокса делать нейтрального цвета, фон должен быть одноцветным.

- Выбирать минимальную толщину лайтбокса. Рекомендуется выбирать объемное исполнение букв на лайтбоксе.
- Выполнять цвет фона лайтбоксов разных организаций, располагающихся в одном здании в соответствии с общим решением.
- Использовать не более трёх цветов для изображения букв и знаков на лайтбоксе.

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
<p>В плоский</p>	<p>ЗНАК логотип организации</p>	<p>контражурная</p>	<p>металл</p>	<p>монохром</p>
<p>В объемный</p>	<p>НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение</p> <p>КАФЕ тип услуги</p>	<p>внутренняя</p>	<p>пластик</p> <p>композит</p> <p>стекло</p>	<p>цвет</p>

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ



СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛАЙТБОКСОВ



СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФРИЗЕ ФАСАДА

При наличии на фасаде фриза – информационная конструкция размещается исключительно на фризе. Типы информационных конструкций (настенных вывесок) допускаемых к размещению на фризе:

- Вывеска из отдельных букв и знаков (вариант исполнения – только объёмные символы)
- Вывеска из отдельных букв и знаков с подложкой (вариант исполнения – только объёмные символы)
- Световые короба (лайтбоксы)



Положительные примеры исполнения и размещения настенных вывесок на фризе фасада

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
В плоский	ЗНАК логотип организации	контражурная	металл	монохром
В объемный	НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение	внутренняя	пластик	цвет
В гравировка	КАФЕ тип услуги		композит	
В сквозной			стекло	



Вывеска из объемных символов без подложки расположенная на фризе фасада



Вывеска из объемных символов с подложкой расположенная на фризе фасада



Вывеска в виде лайтбокса (светового короба) расположенная на фризе фасада

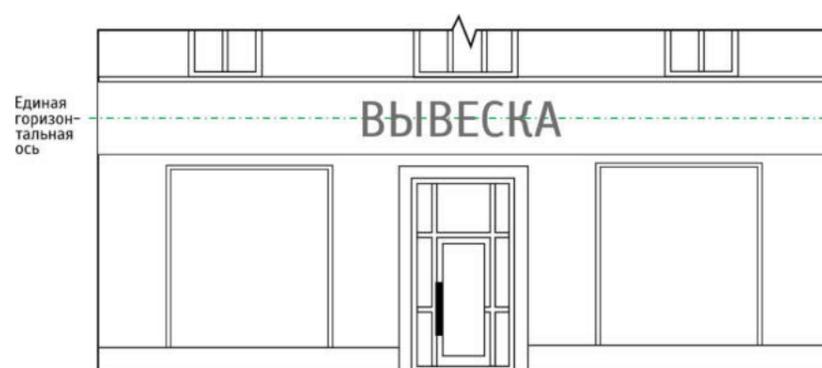
ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки – указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза.



Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объёмных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учётом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина – не более 70 процентов длины фриза.

СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НА ФРИЗЕ ФАСАДА



Объёмные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси



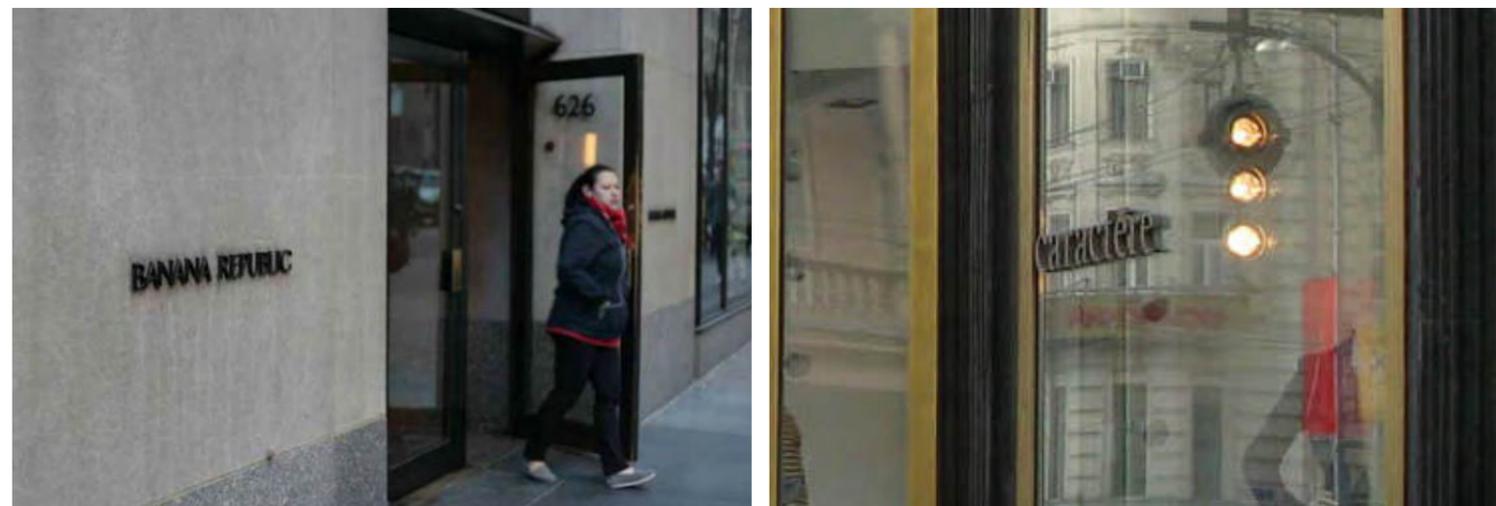
В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций, для них может быть организована единая подложка для размещения объёмных символов



Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза

ВЫВЕСКИ НЕ ТРЕБУЮЩИЕ СОГЛАСОВАНИЯ

Вывески не требующие согласований могут размещаться на стене, на стекле элементов фасада здания (окна, двери), на стекле и за стеклом витрин. Вывески небольшого размера из качественных материалов на уровне глаз человека создают ощущение деликатного обращения: вместо агрессивной назойливости потенциальный покупатель получает вежливое приглашение. Вывески на стекле витрины и за ним не вторгаются в архитектуру здания и при этом передают посетителям необходимую информацию.



Положительные примеры исполнения и размещения вывесок не требующих согласования

ВЫВЕСКА

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
<p>В плоский</p>	<p>ЗНАК логотип организации</p>		<p> металл</p>	<p> монохром</p>
<p>В объемный</p>	<p>НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение</p> <p>КАФЕ тип услуги</p>	<p>—</p>	<p> пластик</p> <p> КОМПОЗИТ</p> <p> стекло</p>	<p> цвет</p>

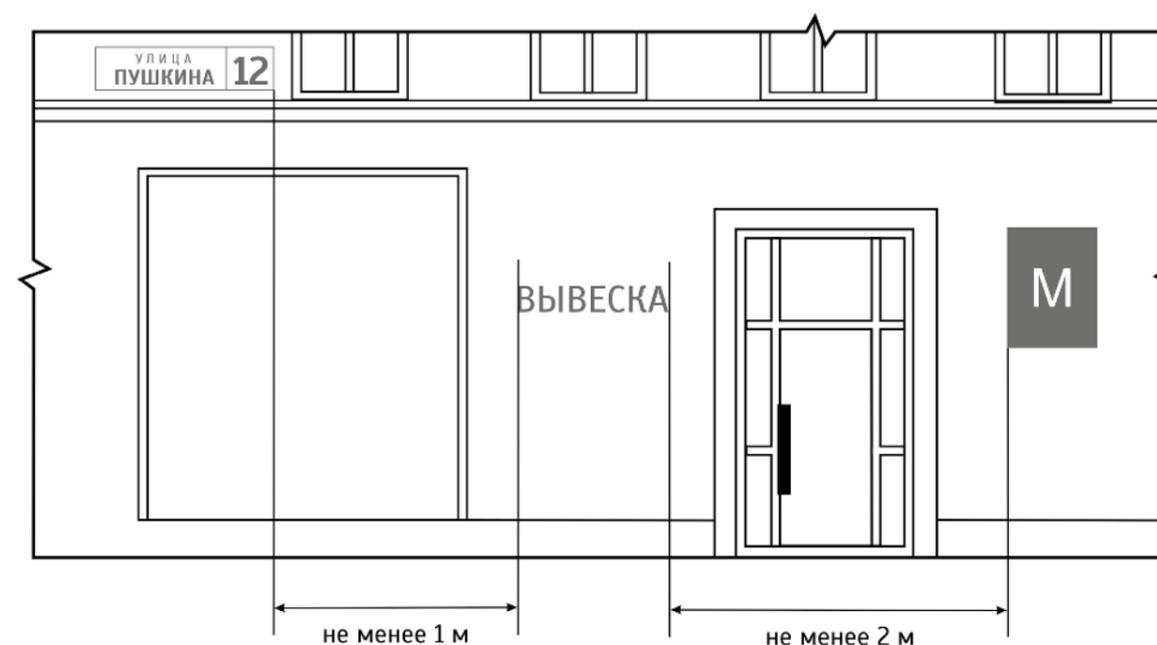
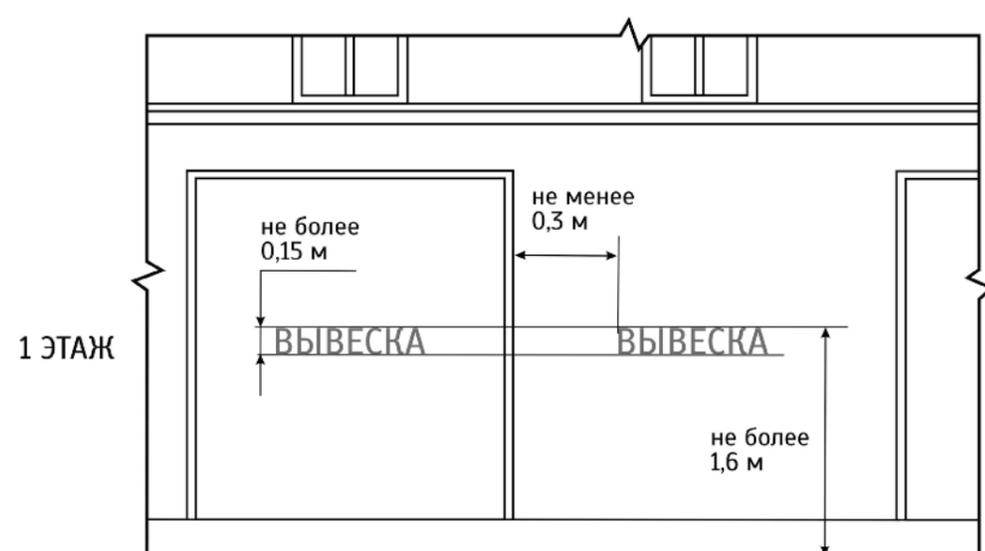
РЕКОМЕНДУЕТСЯ

- Выполнять вывеску из отдельных букв и знаков.
- Использовать нейтральный цвет букв и знаков. Вывеска не должна повторяться. Исключение составляет повторение в целях создания симметричной композиции.

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ



СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК НЕ ТРЕБУЮЩИХ СОГЛАСОВАНИЯ

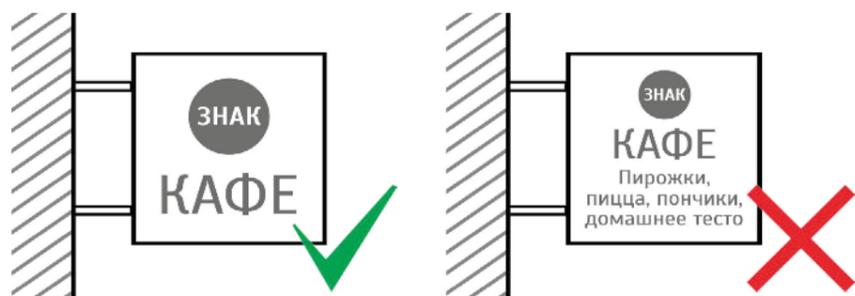


Максимальный размер букв и знаков в высоту 0,15 м и в длину 2,0 м. Вывеска должна быть размещена не выше 1,6 м от земли

Вывеска должна находиться на расстоянии не менее 2 м от мемориальной доски и не менее 1 м от адресных знаков

КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Консольная конструкция – это конструкция вывесок, расположенных перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов. К консольным конструкциям относятся кронштейны. Кронштейны более удобны для пешеходов, чем вывески – небольшое сообщение, размещённое в поле зрения по ходу движения, эффективнее передаёт информацию. Данный тип информационных вывесок разрешен к размещению во всех зонах регламентации.



Консольная конструкция содержит только логотип и название организации

Консольная конструкция не должна содержать рекламную информацию, перечисление товаров и услуг



Положительные примеры исполнения и размещения консольных конструкций

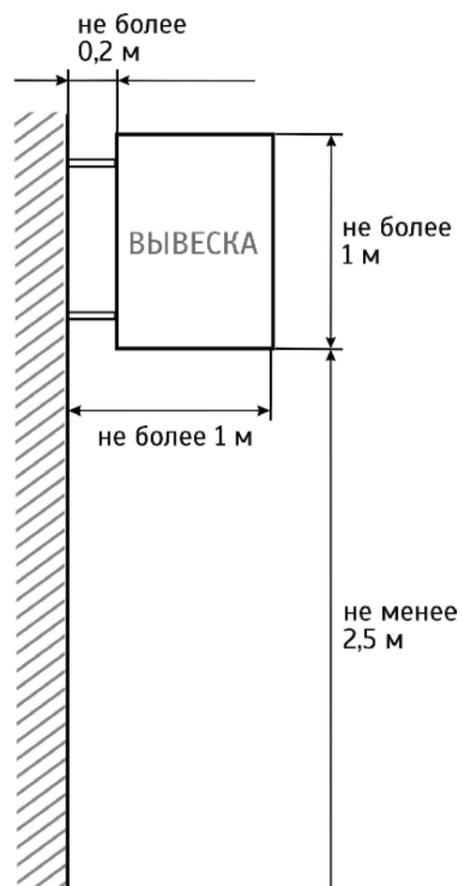
Консольные конструкции бывают с внутренней подсветкой и без нее. Подсветку рекомендуется подбирать в соответствии с архитектурой здания и общим решением для всех организаций. Для панели и крепления разрешено использование только нейтральных цветов. Типы и дизайн (цвет, материал, освещение) консольных конструкций разных организаций, занимающих помещения в одном здании, должны соответствовать комплексному решению фасада.

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
В плоский	ЗНАК логотип организации	 контражурная	 металл	 монохром
В объемный	НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение	 внутренняя	 пластик	 цвет
 гравировка	КАФЕ тип услуги		 композит	
 сквозной			 стекло	

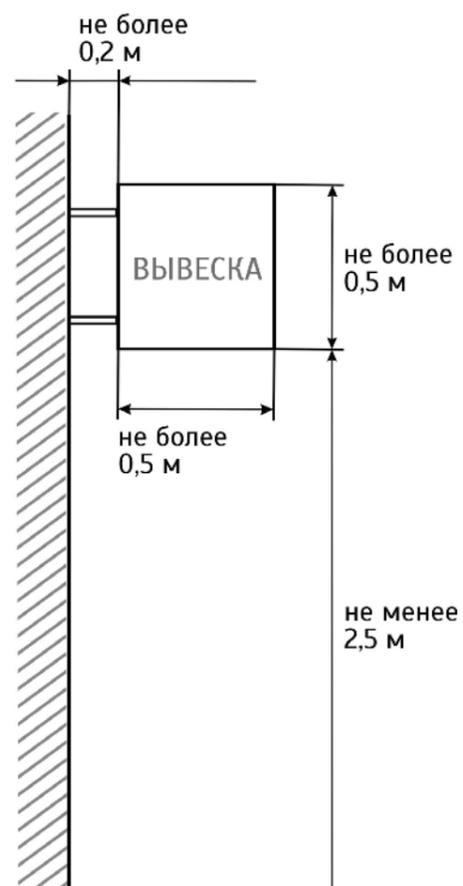
ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

Максимально допустимые размеры консольных конструкций зависят от вида здания. Толщина консольных конструкций не должна превышать 0,2 м.

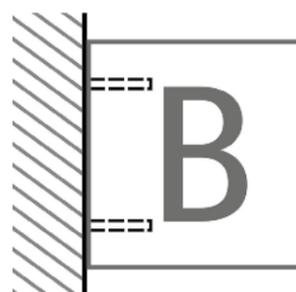
КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ
НА ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ
ЗДАНИЯХ



КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ
НА ЗДАНИЯХ, ЯВЛЯЮЩИМИСЯ
КУЛЬТУРНЫМИ ОБЪЕКТАМИ

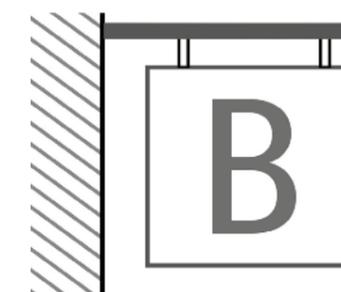


ВИДЫ КРЕПЛЕНИЙ



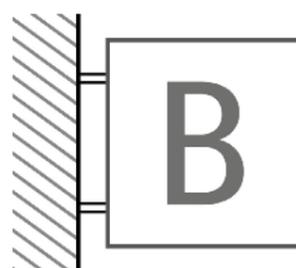
НЕВИДИМОЕ КРЕПЛЕНИЕ ВЛОТНУЮ

Невидимое крепление позволяет скрыть несущие конструкции панель-кронштейнов и достигнуть плотного прилегания к фасаду. При данном виде крепления размещаемая информация занимает максимально возможную площадь.



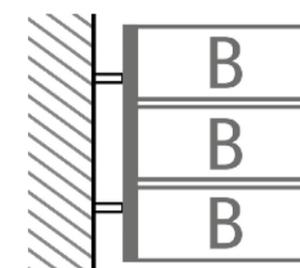
ПОДВЕСНОЕ КРЕПЛЕНИЕ

Подвесное крепление располагается в зеленой зоне, перпендикулярно фасаду над панель-кронштейном. Данный вид крепления должен быть выполнен в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным.



КРЕПЛЕНИЕ НА ДИСТАНЦИОН- НЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ

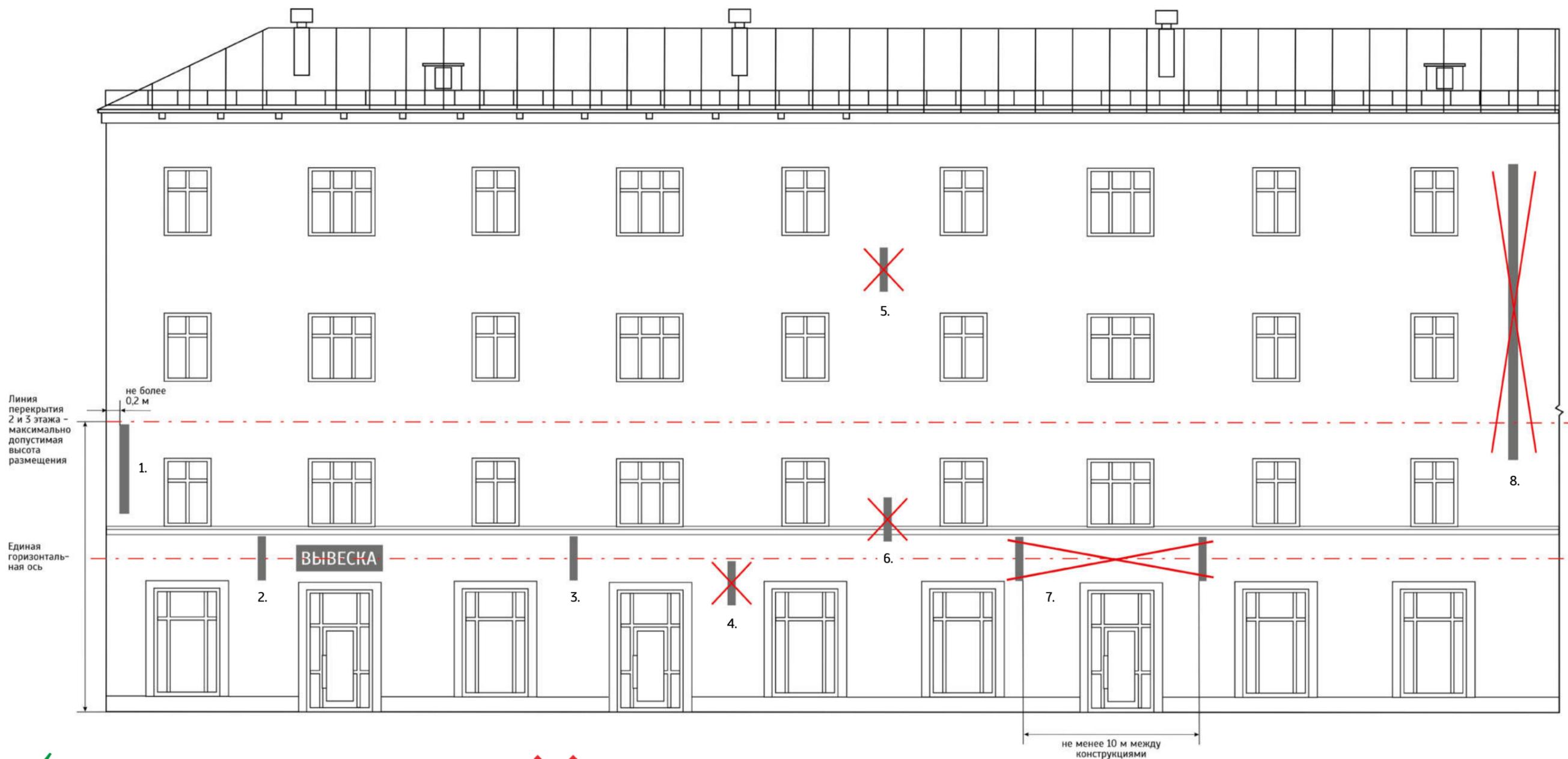
Данный вид крепления располагается в границах зеленой зоны, между фасадом и панель-кронштейном. Дистанционные держатели должны быть выполнены в едином цвете, черный является наиболее предпочтительным.



КРЕПЛЕНИЕ ОБЩИХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Панель-кронштейны - общие указатели крепятся на один кронштейн. На одном кронштейне может располагаться не более 4-х панелей, не считая указатель.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСОЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



✓ ПРАВИЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

1. Консольные конструкции должны располагаться не выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами) и находиться более чем на 0,2 м от края фасада.
2. Конструкции располагаются на единой горизонтальной оси с другими настенными конструкциями.
3. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада.

✗ НЕПРАВИЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

- 4, 6. Консольные конструкции располагаются не на единой горизонтальной оси.
5. Консольные конструкции не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).
7. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.
8. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м и быть расположена выше линии третьего этажа.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

Информационные таблички располагаются рядом со входом в здание и содержат более подробную информацию об организации, чем вывеска. Информационные таблички могут быть одиночными и групповыми. Одиночная табличка не должна содержать рекламную информацию (перечень товаров и услуг, цены), исключение составляет табличка с меню кафе или ресторана. Групповая информационная табличка может содержать название организаций, род деятельности, логотип, месторасположение в здании (офис, этаж). Данным дизайн-кодом определены следующие типы табличек:

- Информационные таблички (одиночные/групповые)
- Меню, прейскуранты на услуги



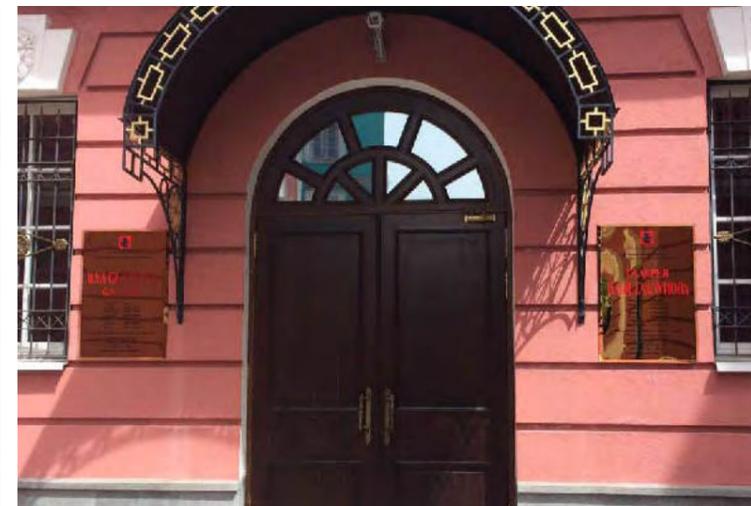
Одиночная информационная табличка



Групповая информационная табличка



Меню, прейскуранты на услуги



Положительные примеры исполнения и размещения информационных табличек

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
В плоский	ЗНАК логотип организации		 металл	 монохром
В объемный	НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение		 пластик	 цвет
В гравировка	КАФЕ тип услуги		 композит	
В сквозной			 стекло	

Информационные таблички могут размещаться на стене рядом со входом или на стекле двери. Информационные таблички, являясь элементами фасада, должны быть спроектированы таким образом, чтобы они поддерживали принципы архитектуры здания, были соотнесены с размерами и размещением архитектурных элементов. Табличка не должна перекрывать архитектурные элементы. Исключение составляет рустованная поверхность. В этом случае табличка должна быть соотнесена с их размерами, перекрывать целое количество рустов.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

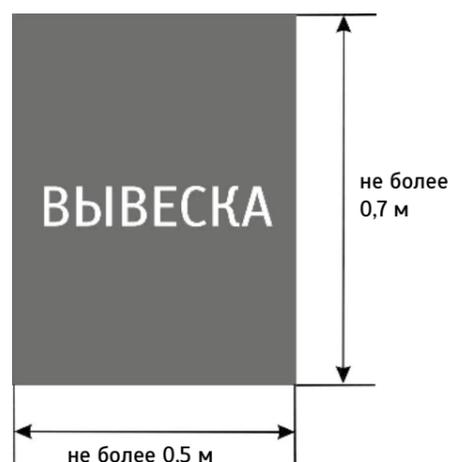
- У входа разрешается размещать не более двух информационных табличек. Они должны быть выполнены в едином дизайне. Для поддержания вертикальной

- осевой симметрии входа, допускается размещение информационных табличек с обеих сторон от него.
- Дублирующая табличка, в этом случае, не должна повторять информацию первой.
- На стекле двери размещать информационные таблички, выполненные из отдельных букв и знаков.
- Для информационных табличек использовать одноцветный фон.
- Использовать одинаковый фон групповой информационной таблички для всех организаций.
- Дизайн табличек выполнять в одном решении с другими информационными конструкциями организации.
- Использовать качественные материалы, обеспечивающие надёжность в зоне контакта с людьми. Во всех зонах регламентации выполнять фон, буквы и знаки информационных табличек в нейтральных цветах.

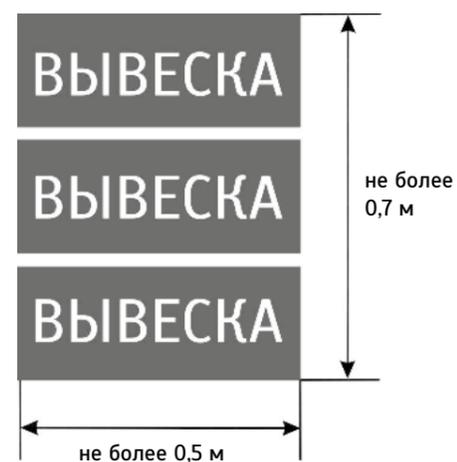
ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ



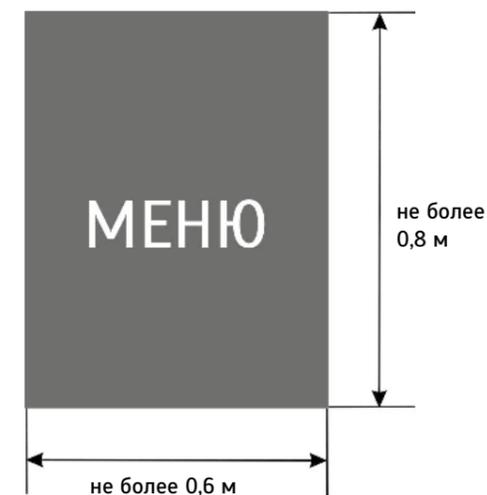
Размеры таблички на дверь не должны превышать 0,3 м в ширину и 0,4 м в высоту



Размеры одиночной информационной таблички на стену не должны превышать 0,5 м в ширину и 0,7 м в высоту

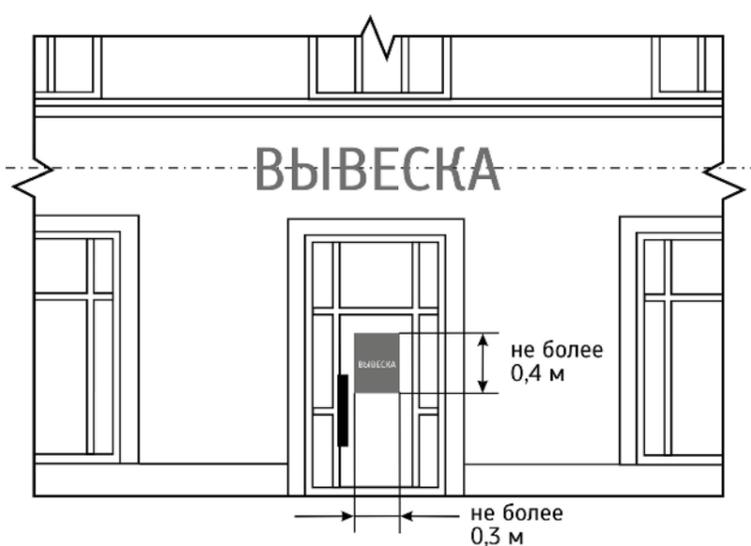


Размеры групповой информационной таблички на стену не должны превышать 0,5 м в ширину и 0,7 м в высоту

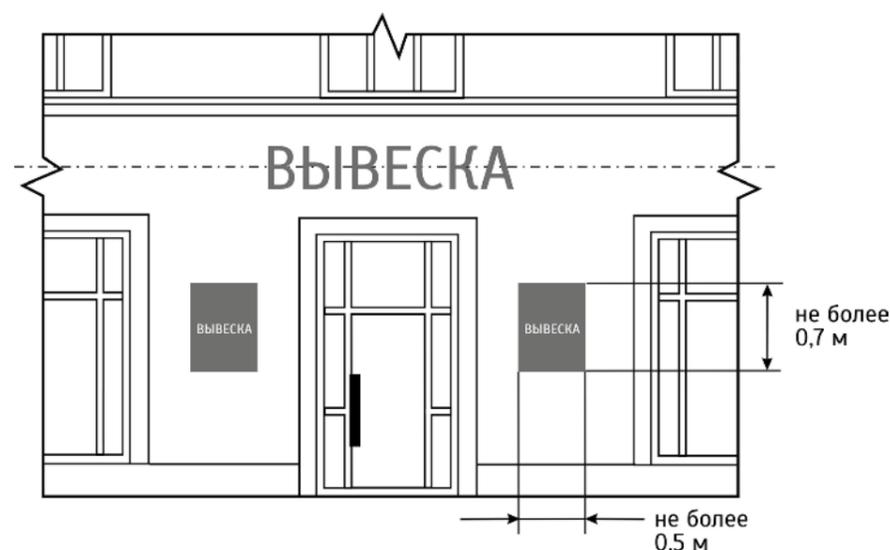


Размеры Меню не должны превышать 0,6 м в ширину и 0,8 м в высоту

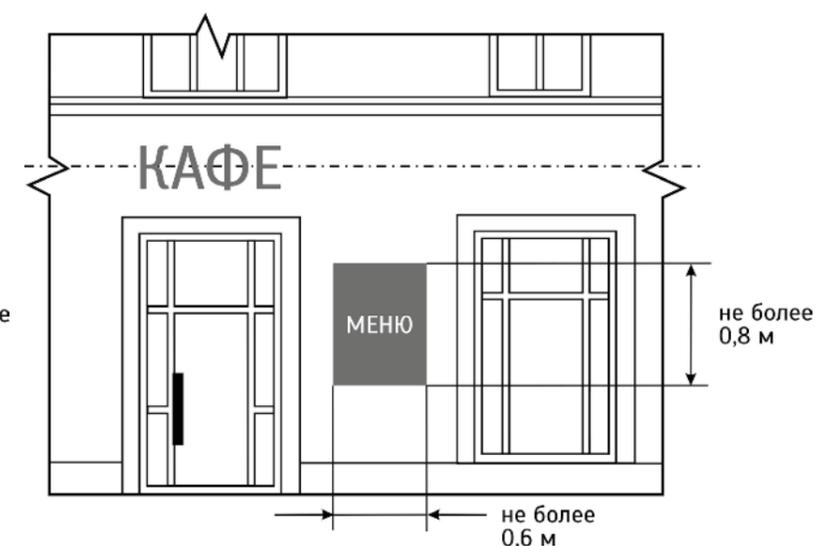
СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЧЕК



На двери может находится только одиночная информационная табличка.



У входа могут находится не более двух табличек. Они должны быть выполнены в едином дизайне.



Меню может содержать подробную информацию об организации: название, род деятельности, логотип, контактную информацию, часы работы, приветствие, перечень услуг (блюд) и цены на них.

ВИТРИННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Витринные конструкции являются одним из способов оформления витрин. Витрины, наряду с окнами – главный элемент архитектурного решения здания. На них строится вся композиция фасада: вертикальные и горизонтальные членения подчинены именно их ритмическому повторению. Качественно оформленные витрины преобразуют облик улицы и дают отличную возможность коммерческим точкам донести своё назначение, преимущества товаров и услуг.



Положительные примеры исполнения и размещения витринных конструкций

Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с настоящими требованиями и рекомендациями.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

- В случае необходимости, использовать решётки с максимальным просветом между конструктивными элементами. Короб рольставней и роллерных решёток должен быть установлен в проёме витрины.
- Разрешается размещать внутри витрины декоративные объекты, товары, манекены на расстоянии не меньше 20 см от остекления.
- Создавать привлекательные витрины, вызывающие эмоции, любопытство, желание зайти внутрь.

- Освещать витрины в тёмное время суток. Свет витрин, освещая улицу, делает её более безопасной и привлекает внимание пешеходов к коммерческим точкам.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Полное или частичное перекрытие витражей и витрин.
- Использовать баннерную ткань или аналогичные материалы для оформления витрин со стороны улицы.
- Заклеивать витрины непрозрачной плёнкой.
- Замена остекления витрин световыми коробами.
- Устройство в витрине конструкций электронных носителей – экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрин. Не рекомендуется использовать для витрин глухие рольставни.
- Установка лайтбокса на витрину запрещена.

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
В плоский	ЗНАК логотип организации	 контражурная	 металл	 монохром
В объемный	НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение	 внутренняя	 пластик	 цвет
 гравировка	КАФЕ тип услуги		 композит	
 сквозной			 стекло	

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

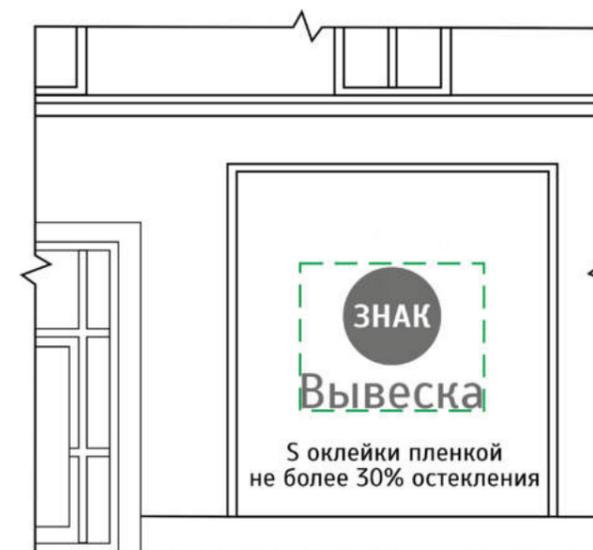
Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.



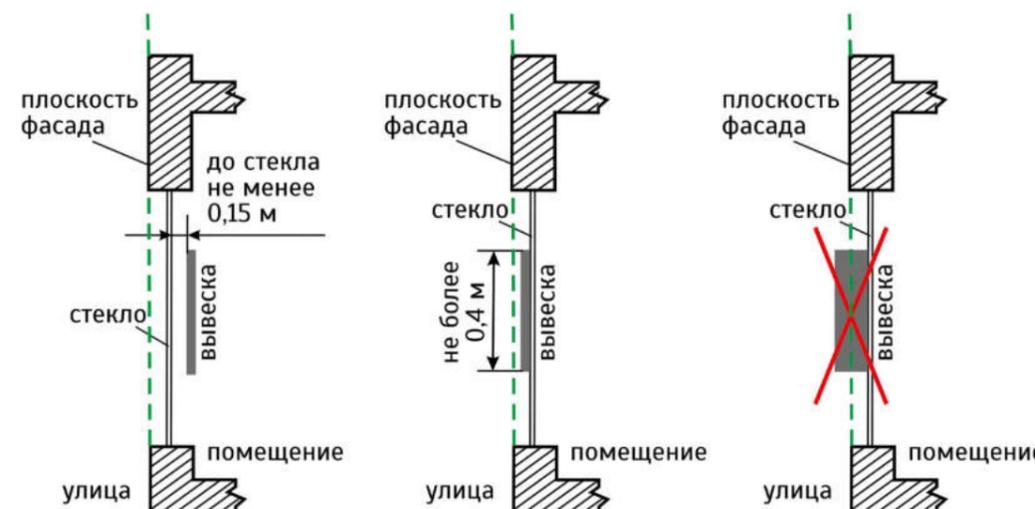
Максимальный размер витринных конструкций, размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.



Информационные конструкции, размещённые на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 метра, в длину – длину остекления витрины



Запрещается окраска и покрытие декоративными плёнками поверхности остекления витрин более 30 процентов площади.

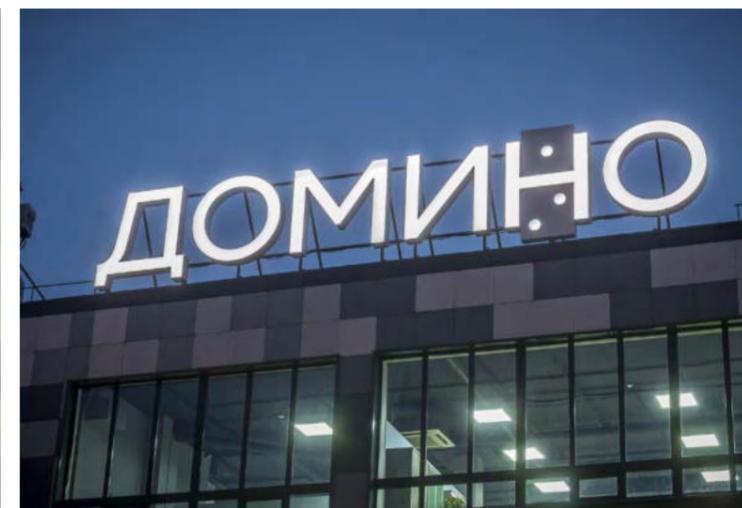
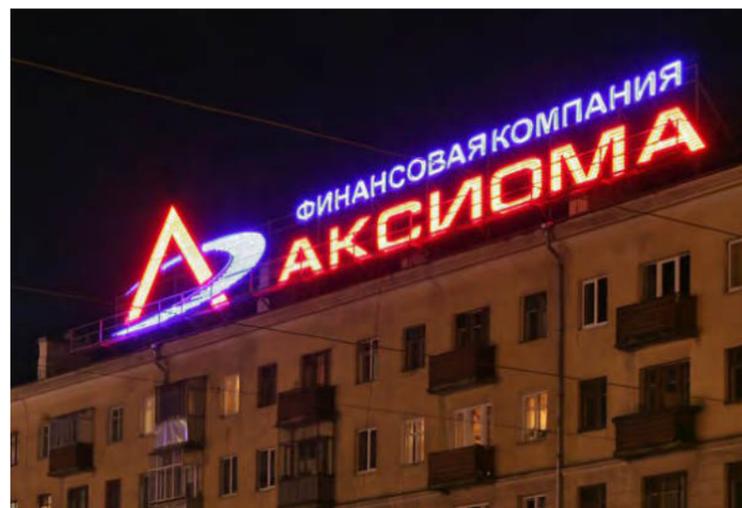


При размещении вывески в витрине (с её внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 метра

КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

ВЫВЕСКА



Положительные примеры исполнения и размещения крышных конструкций

Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объёмные символы без использования подложки, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах.

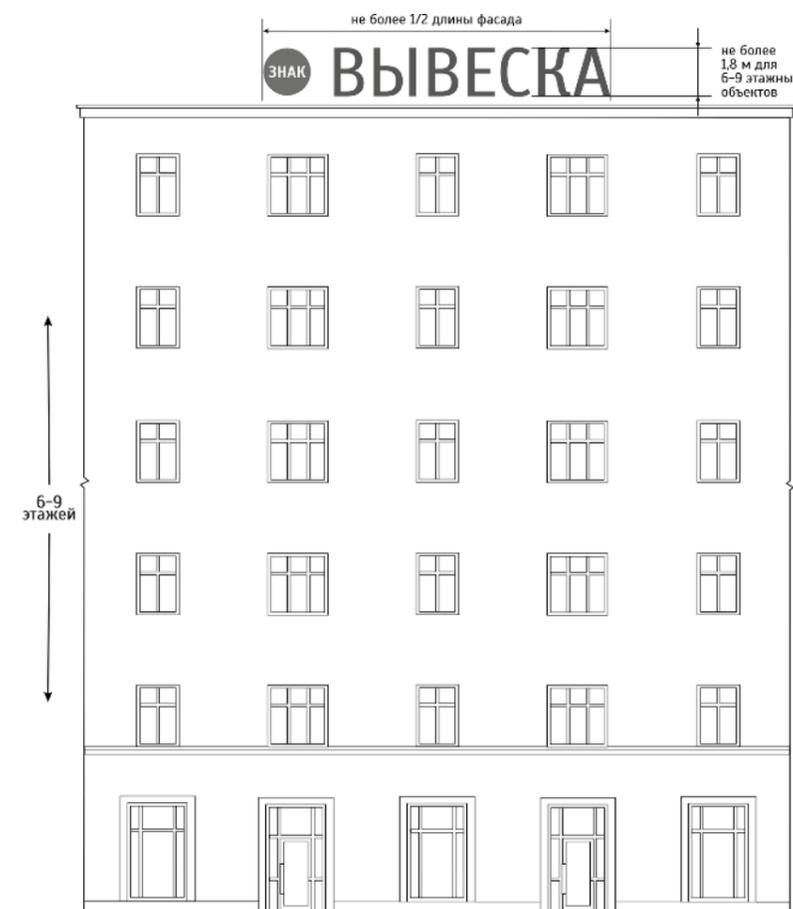
Рекомендуется при размещении на объекте нескольких крышных конструкций выбирать дизайн, материал, цвет и способ подсветки конструкций идентичный друг другу. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта. Другие варианты размещения крышных установок запрещены.

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
<p>В плоский</p>	<p>ЗНАК логотип организации</p>	<p>В внутренняя</p>	<p>металл</p>	<p>монохром</p>
<p>В объемный</p>	<p>НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение</p> <p>КАФЕ тип услуги</p>		<p>пластик</p> <p>композит</p> <p>стекло</p>	<p>цвет</p>

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ

Размеры информационных конструкций, размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта. Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учётом всех используемых элементов должна быть:

- не более 0,80 метра для 1 – 2-этажных объектов
- не более 1,20 метра для 3 – 5-этажных объектов
- не более 1,80 метра для 6 – 9-этажных объектов



СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ КРЫШНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Информационное поле вывески располагается параллельно к поверхности фасада, выше линии карниза, парапета объекта



Размещение крышных конструкций не соответствует настоящим требованиям и рекомендациям



Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ

При устройстве входных групп (ВГ) разрешается только комплексное проектирование лицевых и торцевых фасадов здания одновременно. Комплексное проектирование должно учитывать:

- Оптимальный доступ в помещения для всех существующих и потенциально возможных входных групп. В большинстве случаев, объединение площадок входных групп даст возможность не переходить за пределы красной линии и обеспечит доступ маломобильной группе населения согласно нормам.
- Единое архитектурно-стилистическое решение всего здания.
- Единое колористическое решение.
- Единые принципы и приёмы размещения информационных конструкций.
- Единые принципы и приёмы архитектурного освещения.
- Требования и рекомендации дизайн-кода.



ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ	ПОДСВЕТКА	МАТЕРИАЛЫ	ЦВЕТ
В плоский	ЗНАК логотип организации	 контражурная	 металл	 монохром
В объемный	НАЗВАНИЕ фирменное наименование/ коммерческое обозначение	 внутренняя	 пластик	 цвет
	КАФЕ тип услуги		 композит	
			 стекло	



Положительные примеры исполнения и размещения входных групп

Входные группы, являясь значимыми частями фасада должны быть спроектированы таким образом, чтобы они поддерживал и стиль архитектуры здания, композиционные членения, были соразмерны с другими архитектурными элементами. Рекомендуется использовать единый материал и цвет цоколя для всего здания.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Облицовку поверхностей стен коммерческих этажей сохранять в соответствии с первоначальной архитектурой здания. Должен быть использован единый материал и цвет для всего здания.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Самовольное переоборудование, перепланировка, перекраска фасадов зданий, строений, сооружений, фрагментарная покраска или облицовка фасадов без учета его общего вида.
- Облицовка поверхности стен любыми некачественными материалами и материалами, которые не соответствуют первоначальной архитектуре здания (камень, пластик, металл, композиты, баннерная ткань и пр.)

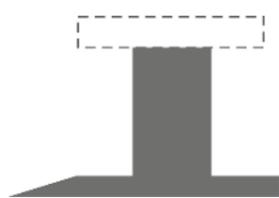
ВИДЫ ВХОДНЫХ ГРУПП

Жилые здания видовой и типовой зон являются типовыми строениями, которым присущи:

- вертикальные членения за счёт окон, балконов и лоджий, витражных конструкций
- горизонтальное членения за счёт окон, витражных конструкций
- отсутствие декоративных элементов.

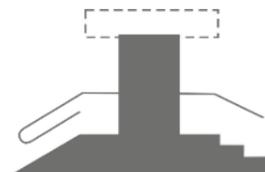
Учитывая эти принципы проектирование входных групп и облицовки фасада должно создавать общую гармоничную композицию с архитектурными элементами фасадов, соответствовать стилистике здания, соответствовать колористическому решению здания, учитывать технические элементы. Обособленное проектирование входных групп допустимо для типов № 1, 2 во всех зонах регламентации в зданиях жилого и общественного назначения, если они не затрагивают элементы фасада, кроме входной двери и площадки перед входом. Во всех остальных случаях необходимо комплексное проектирование всего здания.

- Единообразный подход комплексного проектирования: все элементы фасада: цоколь, отделка стен, устройство входных групп и т.д. (за исключением информационных конструкций) выполняются одинаково по всему зданию, для всех собственников.
- Разнообразный подход: элементы фасада выполняются по разному, но гармонично сочетаются друг с другом и со всем фасадом здания.



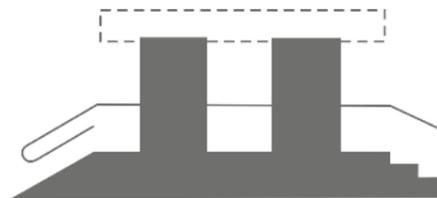
01. ВСТРОЕННАЯ

Тамбур встроенный.
Уровень ВГ ниже 0,3 м.



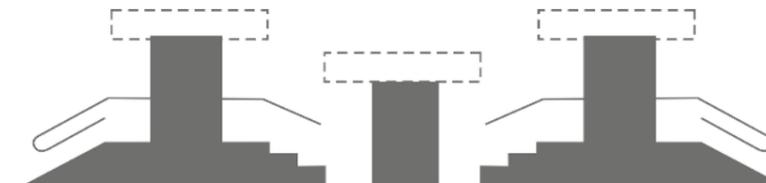
02. ПРИСТРОЕННАЯ ОТКРЫТАЯ/ОДИНОЧНАЯ

Тамбур встроенный. Уровень ВГ выше 0,3 м. На фасаде возможно устройство только одной ВГ.



03. ПРИСТРОЕННАЯ ОТКРЫТАЯ/ОБЪЕДИНЁННАЯ

Тамбур встроенный. Уровень ВГ выше 0,3 м. Количество ВГ на фасаде, которые можно объединить, две и более.



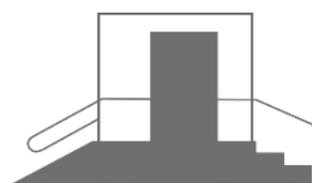
04. ПРИСТРОЕННАЯ ОТКРЫТАЯ/НЕОБЪЕДИНЁННАЯ

Тамбур встроенный. Уровень ВГ выше 0,3 м. Количество ВГ, существующих или возможных, две и больше. Объединить ВГ нет возможности.



05. ПРИСТРОЕННАЯ ЗАКРЫТАЯ/ОДИНОЧНАЯ НИЗКАЯ

Тамбур пристроенный. Уровень ВГ ниже 0,3 м.



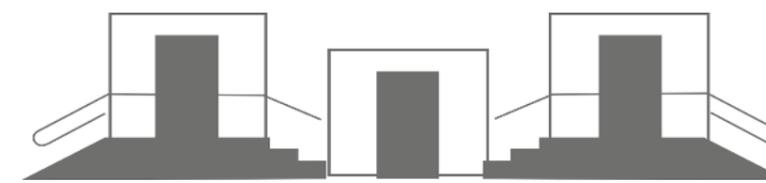
06. ПРИСТРОЕННАЯ ЗАКРЫТАЯ/ОДИНОЧНАЯ ВЫСОКАЯ

Тамбур пристроенный. Уровень ВГ выше 0,3 м. На главном и боковых фасадах возможно устройство только одной ВГ.



07. ПРИСТРОЕННАЯ ЗАКРЫТАЯ/ОБЪЕДИНЁННАЯ

Тамбур пристроенный. Уровень ВГ выше 0,3 м. Количество ВГ на фасаде, которые можно объединить, две и более.

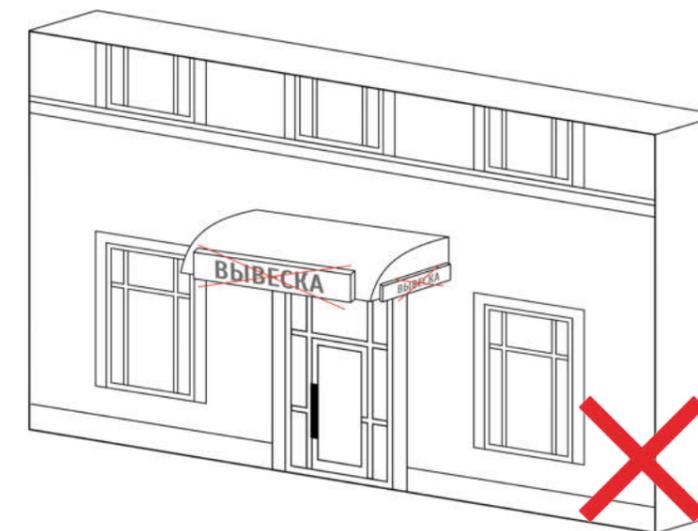
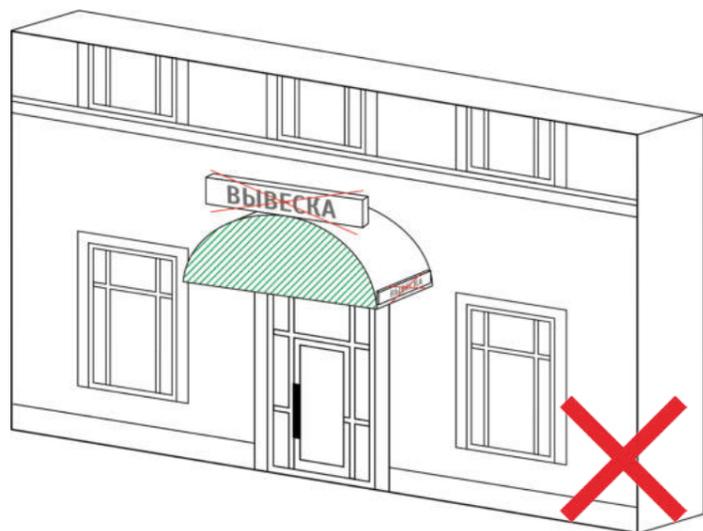
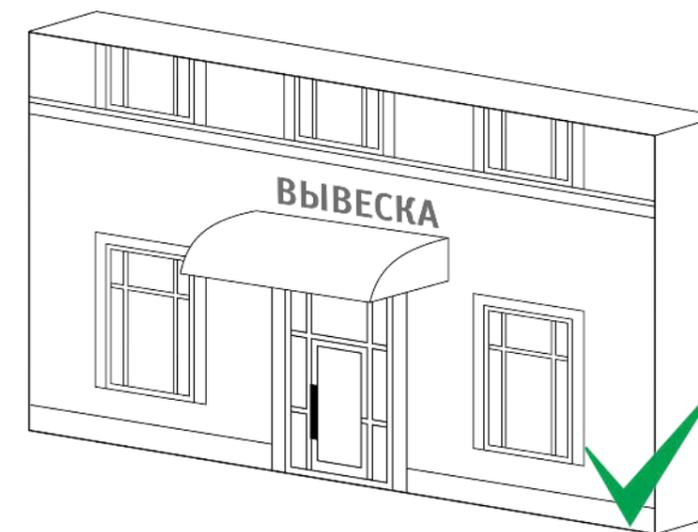
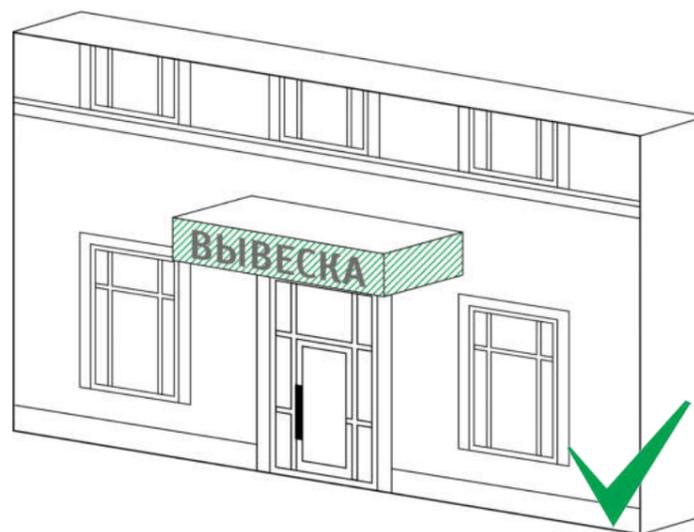
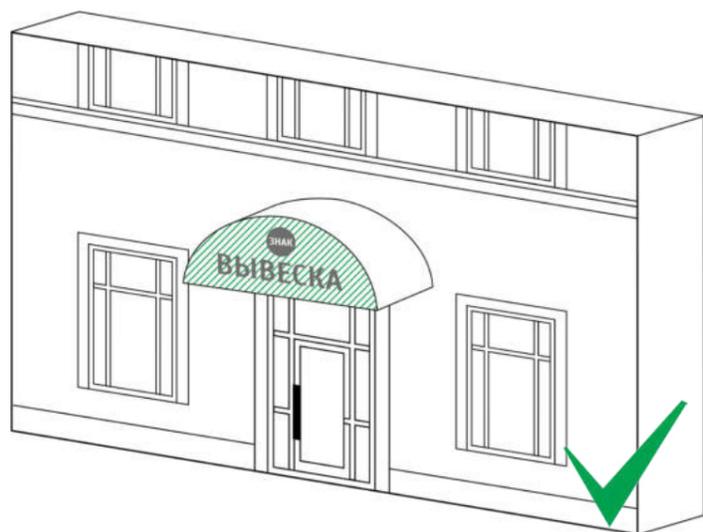


08. ПРИСТРОЕННАЯ ЗАКРЫТАЯ/НЕОБЪЕДИНЁННАЯ

Тамбур пристроенный. Уровень ВГ выше 0,3 м. Количество ВГ, существующих или возможных, две и больше. Объединить ВГ нет возможности.

СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА КОЗЫРЬКЕ ВХОДНОЙ ГРУППЫ

При наличии на фасаде объекта козырька, настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.



Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька

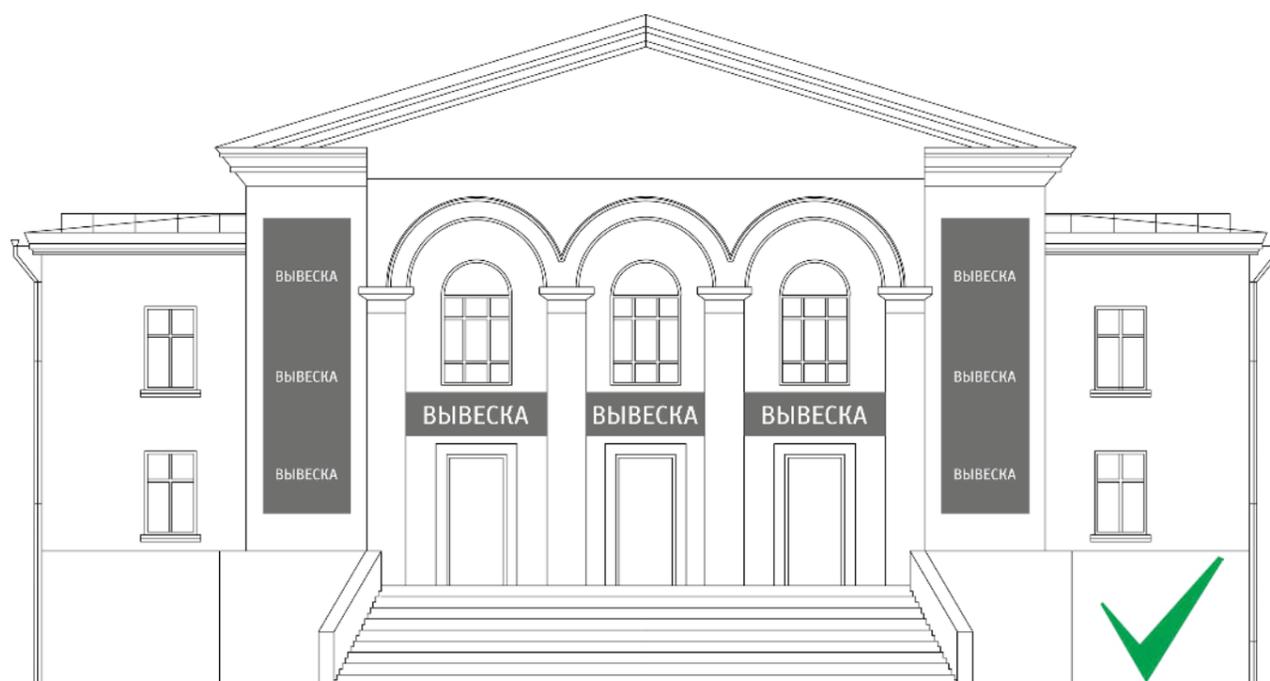
АФИШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Афишные конструкции — один из типов информационных конструкций, которые позволяют размещать информацию о предстоящих мероприятиях города. Это могут быть спектакли, фестивали, выставки, массовые соревнования и так далее. Афишные конструкции и их размещение требуют индивидуального подхода.

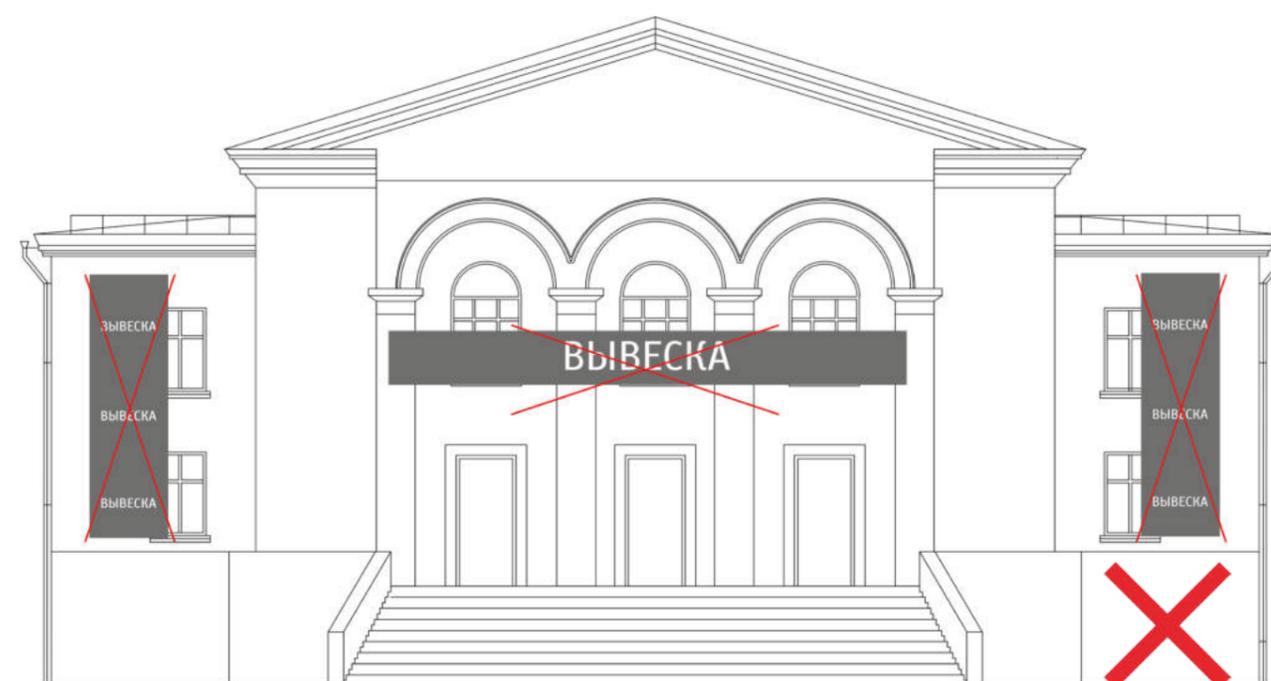
Афишные конструкции делятся на два типа:

- отдельностоящие
- подвесные — крепятся непосредственно к стенам зданий

Настенные афишные конструкции обычно изготавливаются театрами, музеями, зданиями общественного назначения на заказ. Дизайн-проект афишных конструкций согласовывается с Отделом архитектуры и градостроительства администрации МО «Город Коряжма».



В рамках фасада здания все вывески должны быть выполнены в едином варианте исполнения. При размещении вывесок на подложках следует использовать единое цветовое решение и материал.



Запрещается размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине). Запрещается полное или частичное перекрытие оконных и дверных проёмов.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

При проектировке мест для размещения афишных конструкций на фасадах общественных и жилых зданий и в местах городской активности граждан должен использоваться комплексный подход.

- Единообразный подход комплексного проектирования: все вывески выполняются в едином варианте исполнения, материале и цветом решения по всему зданию.
- Разнообразный подход: все вывески выполняются по-разному, но гармонично сочетаются друг с другом.

При выборе типа вывески, цветового решения, материалов, размеров и мест размещения афишных конструкций при оформлении фасадов общественных зданий или иных сооружений соблюдать требованиями и рекомендации Дизайн-кода и ранее утвержденной документации (Правила благоустройства территории МО «Котлас»).

ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Праздничное оформление города Коряжмы является самостоятельным элементом городской среды, дополняющим художественное оформление города в периоды проведения праздников, памятных дней, торжественных и иных мероприятий, тематических кампаний. Основной его целью является создание положительного эмоционального настроения у жителей и гостей города, гармоничное сочетание праздничных конструкций и элементов с городской средой.

Праздничное оформление осуществляется в пространстве города в соответствии со сложившимися традициями, исторической и тематической составляющей отмечаемых событий.

ПРИНЦИПАМИ ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДА КОРЯЖМЫ ЯВЛЯЮТСЯ

- Обеспечение его равномерного размещения на территории города
- Доступность праздничного оформления для всех категорий граждан, в том числе для инвалидов и других маломобильных групп населения.
- Повсеместное использование в праздничном оформлении государственной символики Российской Федерации и города Коряжмы.
- Широкое применение в составе оформления элементов информационного характера, которые способствуют привлечению внимания всех групп жителей к отечественной истории и культуре художественными средствами, а также информированию о программах социально-экономического развития города Коряжмы, праздничных мероприятиях

ОБЪЕКТЫ ПРАЗДНИЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДА КОРЯЖМЫ

- Территория улиц, площадей
- Места массовых гуляний, парки, бульвары, скверы
- Фасады зданий
- Фасады и витрины объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий, банков, автозаправочных станций, организаций различных форм собственности, в том числе учреждений образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта и прилегающие к ним территории
- Пассажирский транспорт, аэропорты, вокзалы



Примеры исполнения и размещения праздничного оформления в городе Коряжме

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ

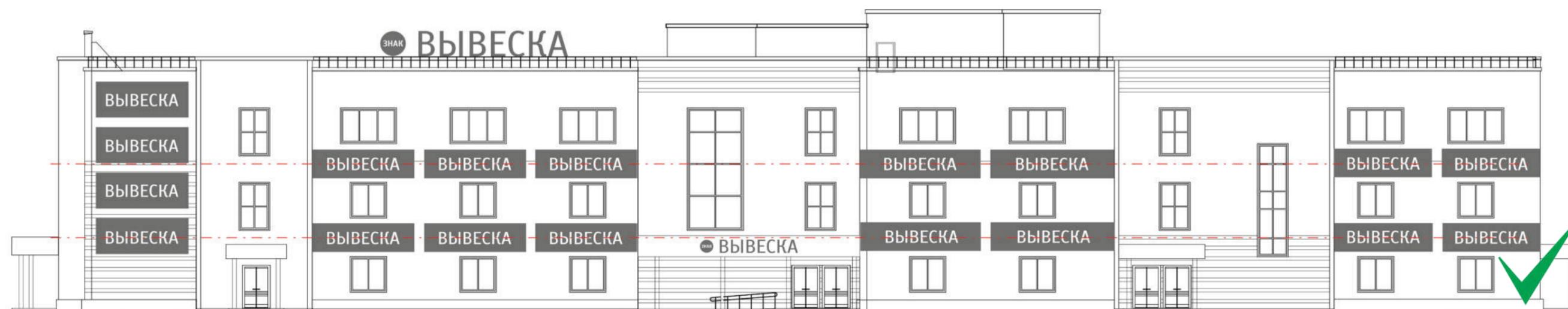
- Мягкое оформление – массовые элементы: флаги, стяги, полотнища
- Объемно-пространственные конструкции: мобильные, стационарные
- Типовые конструкции с использованием государственной символики
- Праздничная иллюминация: гирлянды, световые кронштейны, световые панно
- Ландшафтная подсветка, декоративное освещение
- Празднично-декоративное освещение зданий и иных элементов городского пространства

- Светоцветовые динамические элементы, светопроекционные элементы оформления
- Информационные материалы на рекламных, афишных и информационных конструкциях
- Цветочное оформление
- Интерактивное оформление

Праздничное оформление носит адресный характер, ориентировано на конкретные виды и масштабы праздничных мероприятий, проводимых в данном месте в ограниченный период времени. Дизайн-проект праздничных конструкций необходимо согласовывать в Отделе архитектуры и градостроительства администрации МО «Город Коряжма».

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК И ЛАЙТБОКСОВ НА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

При проектировке мест для размещения информационных конструкций на фасадах торговых центров и мест деловой активности должен использоваться комплексный подход. На фасадах торговых центров разрешено устанавливать либо вывески с подложкой, либо лайтбоксы. В рамках фасада одного торгового центра все вывески должны быть выполнены в едином варианте исполнения. При размещении вывесок на подложках следует использовать единое цветовое решение и материал. Все виды разрешенных к размещению вывесок представлены в разделе «Требования и рекомендации к оформлению и размещению информационных конструкций».



РЕКОМЕНДУЕТСЯ

- На плоских вывесках и лайтбоксах рекомендуется размещение фирменного наименования, коммерческого обозначения и рода деятельности организации. Композиция, объем и размеры информации зависят от параметров архитектурных элементов фасада в рамках зеленой зоны.
- При размещении фирменного наименования, коммерческого обозначения и рода деятельности организации соблюдать минимальный отступ от контура вывески с подложкой и лайтбокса.

- Размещать информацию на пересечении центральных осей архитектурных элементов фасада. Вертикальные оси всех этажей, на которых размещается информация, должны совпадать.
- Вывески в рамках одного фасада должны быть равны по высоте и ширине. Максимальная высота вывесок определяется типом улицы, на которой размещается торговый центр:
 - для видовых улиц – не более 700 мм
 - для типовых – не более 500 мм.
- Максимальная ширина определяется типом вывески:
 - для лайтбоксов – не более 6 м
 - для плоских вывесок – не более 12 м.

- Допускается размещение вывесок в несколько столбцов, но все вывески в рамках одного фасада (части фасада) должны размещаться по единой сетке.
- На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах допускается размещение более одной крышной конструкции, но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены. При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, должны быть идентичны друг другу.
- При выборе размеров и размещения афишных конструкций соблюдать основные требования настоящего документа.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ВЫВЕСОК И ЛАЙТБОКСОВ НА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ



НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ

- На плоских вывесках и лайтбоксах не рекомендуется хаотичное размещение информации без учета расположения центральных осей вывески, зеленой зоны и вертикальных осей здания.

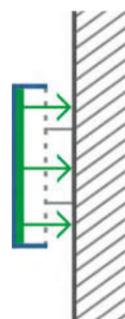
ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Несоблюдение заданных максимальных параметров вывесок.
- Хаотичное размещение вывесок, без соблюдения единой сетки размещения.
- Размещение вывесок разных размеров в рамках одного фасада.
- Нарушение установленных требований к местам размещения вывесок.
- Размещение вывесок на козырьках зданий.
- Полное или частичное перекрытие оконных и дверных проёмов, а также витражей и витрин.

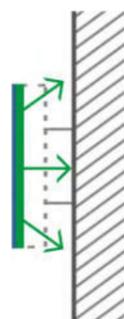
- Размещение вывесок в оконных проёмах.
- Размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине).
- Перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов. На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах допускается размещение более одной крышной конструкции, но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены. При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, должны быть идентичны друг другу.

ВИДЫ ПОДСВЕТКИ

КОНТРАЖУРНАЯ



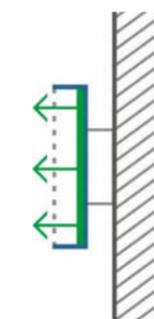
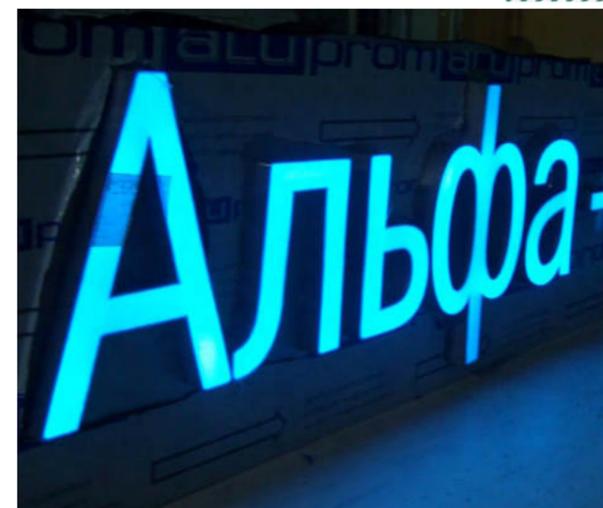
Такая конструкция подсветки разрешена на всех типах зданий



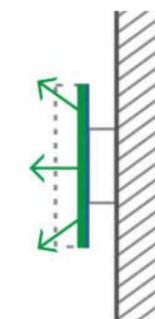
Конструкция подсветки запрещена на жилых зданиях

Контражурная подсветка может быть выполнена в 2-х вариантах: с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. Второй вариант запрещен к установке на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.

ВНУТРЕННЯЯ



Такая конструкция подсветки разрешена на всех типах зданий



Конструкция подсветки запрещена на жилых зданиях

Внутренняя подсветка может быть выполнена в 2-х вариантах: с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. Второй вариант запрещен к установке на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.

ТЕХНОЛОГИЯ ПОДСВЕТКИ

СВЕТОДИОДНАЯ (LED)



Яркость света	1000–2500 lux
Энергоэффективность	высокая
Долговечность	долговечная

ЛЮМИНИСЦЕНТНАЯ



Яркость света	800–1500 lux
Энергоэффективность	низкая
Долговечность	средняя

НЕОНОВАЯ



Яркость света	800–1500 lux
Энергоэффективность	низкая
Долговечность	недолговечная

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТИПОГРАФИКЕ

Для вывесок организаций, у которых нет зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта, рекомендуется использовать антиквенные и гротескные шрифты, как наиболее подходящие по назначению.

✓ АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ

Антиква — собирательное название шрифтов с засечками. Засечки — это короткие штрихи, обрамляющие основные штрихи знаков. Подойдут для фасадов исторических зданий и зданий, стилизованных под них.

✓ ГРОТЕСКНЫЕ ШРИФТЫ

Гротеск — собирательное название шрифтов без засечек. Уместен в использовании на современных фасадах.

✗ АКЦИДЕНТНЫЕ ШРИФТЫ

Акцидентные шрифты предназначены для привлечения внимания и декорирования. К ним относятся: рукописные, готические, славянские и египетские шрифты. Ввиду чрезмерной декоративности низкой удобочитаемости не рекомендуются для размещения на фасадах.

В

В

Примеры антиквенных шрифтов:

NEW BASKERVILLE *CASLON*

BODONI

NEW BASKERVILLE

GARAMOND

Примеры гротескных шрифтов:

GILL SANS

UNIVERS

FUTURA

ARCHIVE

HELVETICA

Примеры акцидентных шрифтов:

DS MOBER

SELIMA

BETINASCRIPTC

COMIC SANS

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТИПОГРАФИКЕ

 **regular bold**

Рекомендуется использовать такие начертания, как regular и bold

 *italic*

Не рекомендуется использование начертания italic

 **regular bold**

Рекомендуется использовать такие начертания, как light, regular и bold

 *italic*

Не рекомендуется использование начертания italic

 **КАФЕ**

Не рекомендуется искажать буквы

ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для лучшей удобочитаемости вывески

ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой, так как это затрудняет считываемость

ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для лучшей удобочитаемости вывески

ПРОПИСНЫЕ

Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой, так как это затрудняет считываемость

КАФЕ

Не рекомендуется использовать больше, чем один цвет

Строчные

Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы

с т р о ч н ы е

Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой

Строчные

Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы

с т р о ч н ы е

Надписи, набранные строчными буквами, запрещено набирать с разрядкой

КАФЕ

Не рекомендуется использовать градиентные заливки

ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Согласование дизайн-проекта размещения информационной конструкции необходимо в случаях:

- 01.** Наличия на фасаде объекта, на котором размещается информационная конструкция, архитектурно-художественных элементов
- 02.** Размещения информационной конструкции в виде отдельно стоящей конструкции
- 03.** Размещения информационной конструкции на крыше здания, строения, сооружения
- 04.** Необходимости размещения информационной конструкции, не соответствующей требованиям Дизайн-кода

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

информационных конструкций (вывески) разрабатывается на основании действующего Дизайн-кода и Правил благоустройства территории МО «Город Коряжма» от от 16.11.2017 № 20.

В целях размещения информационной конструкции организация или индивидуальный предприниматель направляет в Управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации муниципального образования «Город Коряжма» заявление о согласовании дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески). К указанному заявлению прилагаются следующие документы:

- 1) правоустанавливающие документы на здание (строение, сооружение, помещение, земельный участок), если указанные документы (их копии или сведения, содержащиеся в них) отсутствуют в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- 2) дизайн-проект размещения информационной конструкции (вывески) в составе:
 - проект информационной конструкции (вывески). Проект вывески должен отражать: вид спереди, вид сбоку, тип, цветовое решение, размер, крепеж, вариант подсветки;
 - фотофиксация фасада здания (объекта) с существующим положением информационных конструкций (вывесок) и рекламы (в случае размещения информационной конструкции на здании, строении, сооружении);
 - проект фасада здания (объекта) с указанием места и типа размещения информационной конструкции (вывески) (в случае размещения информационной конструкции на здании, строении, сооружении);
 - сведения о расчете на прочность, устойчивость и ветровую нагрузку (в случае размещения информационной конструкции на крыше здания, строения, сооружения);
 - схема планировочной организации земельного участка, с обозначением места размещения информационной конструкции (в случае размещения информационной конструкции в виде отдельно стоящей конструкции).

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА МО «ГОРОД КОРЯЖМА»

- 1) Проводит проверку наличия документов, необходимых для принятия решения о согласовании дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески);
- 2) Проводит проверку соответствия дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески) внешнему архитектурно-художественному облику муниципального образования «Город Коряжма»;

Критериями оценки дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески) на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику муниципального образования «Город Коряжма» являются:

- 1) обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города;
- 2) соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко), на котором она размещается;
- 3) привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;
- 4) соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;
- 5) обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);
- 6) обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывесок при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия или выявленными объектами культурного наследия;
- 7) обоснованность использования вертикального формата в вывесках.

СОГЛАСОВАНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

Управление муниципального хозяйства и градостроительства администрации города муниципального образования «Город Коряжма» в течение тридцати дней со дня получения заявления о согласовании дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески) согласовывает дизайн-проект размещения информационной конструкции (вывески) или отказывает в согласовании с указанием причин отказа.

Согласование дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески) предоставляет право организации или индивидуальному предпринимателю разместить информационную конструкцию.

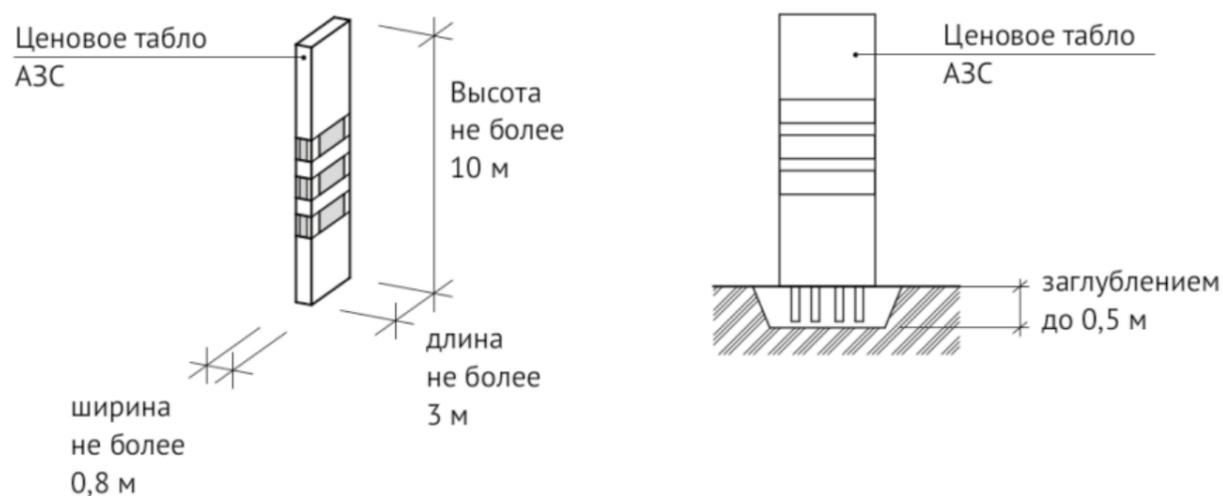
Отказ в согласовании дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески) в следующих случаях:

- 1) представление не в полном объеме документов определенных пп. 6.1.27. настоящих Правил;
- 2) несоответствие дизайн-проекта размещения информационной конструкции (вывески) внешнему архитектурно-художественному облику муниципального образования «Город Коряжма».

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ АЗС

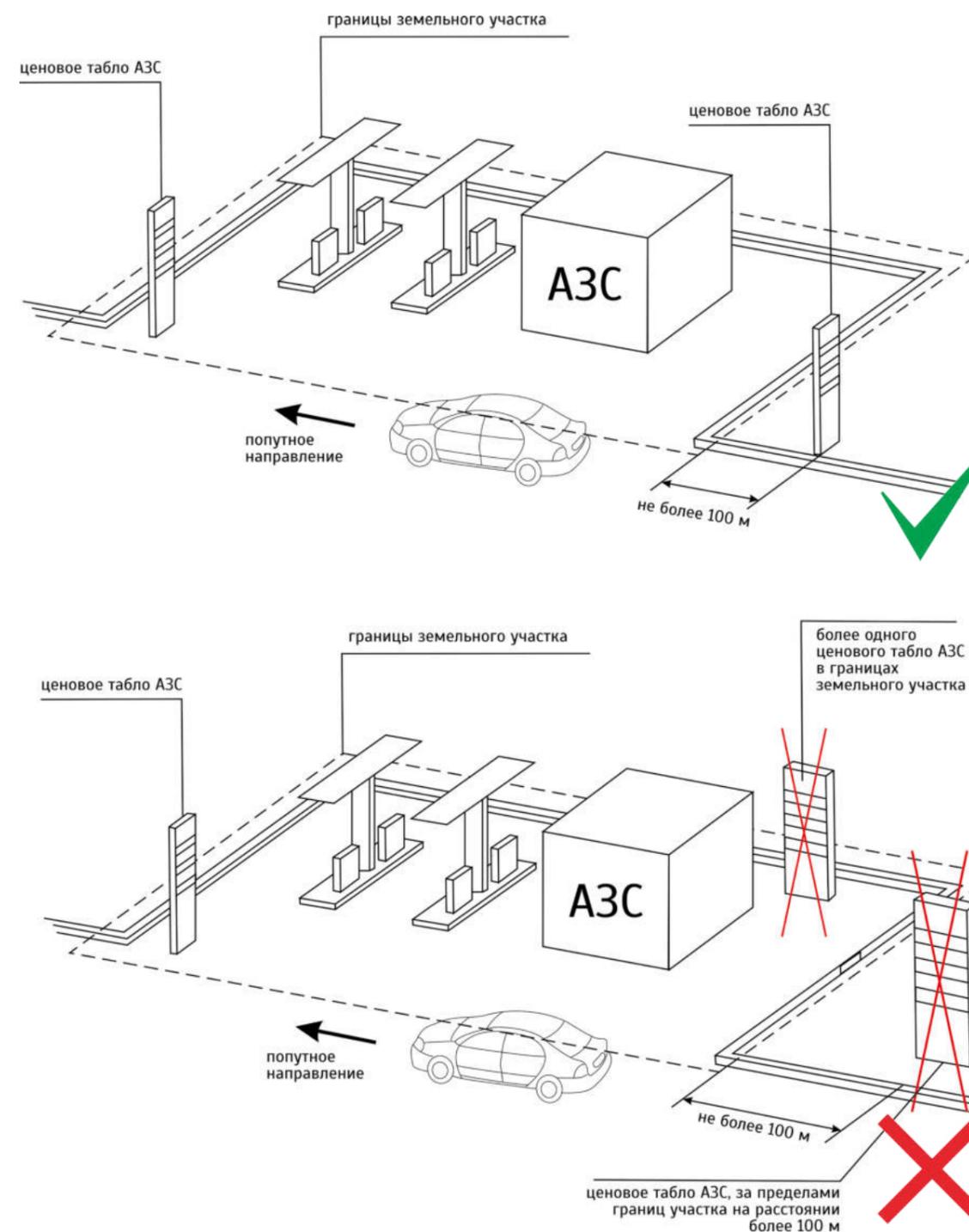
Ценовые табло (стелы) автозаправочных станций (АЗС) – объекты из сборно-разборных конструкций, в том числе с подключением к сетям электроснабжения. Ценовые табло могут содержать сведения о наименовании АЗС, месте фактического нахождения, видах, экологических классах реализуемого ими топлива и ценах на него, предоставляемых услугах, системы оплаты.

ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ



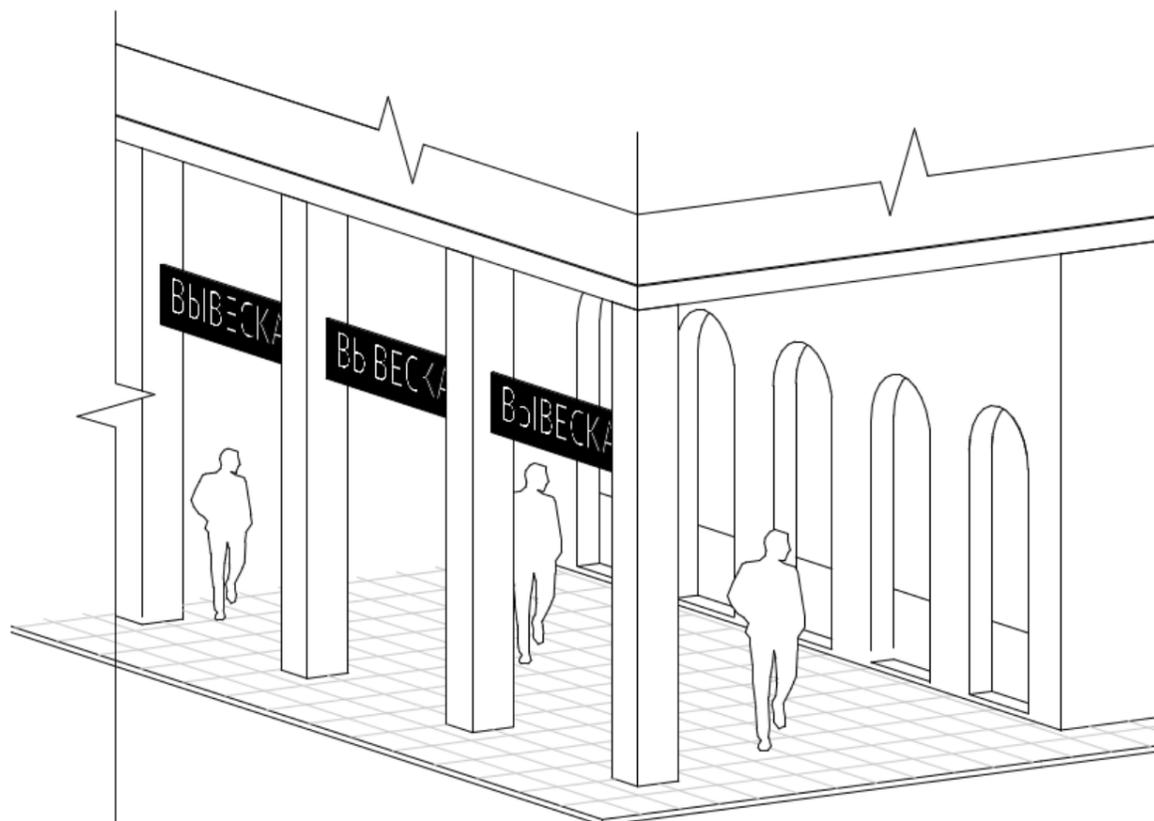
Допускается размещение не более одного ценового табло АЗС в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией, и одного ценового табло АЗС за пределами границ земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией. При этом ценовые табло АЗС за пределами границ земельного участка, занимаемого АЗС, размещаются в попутном направлении на расстоянии не более 100 метров от границ указанных земельных участков.

РАЗМЕЩЕНИЯ ЦЕНОВЫХ ТАБЛО АВТОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ АЗС



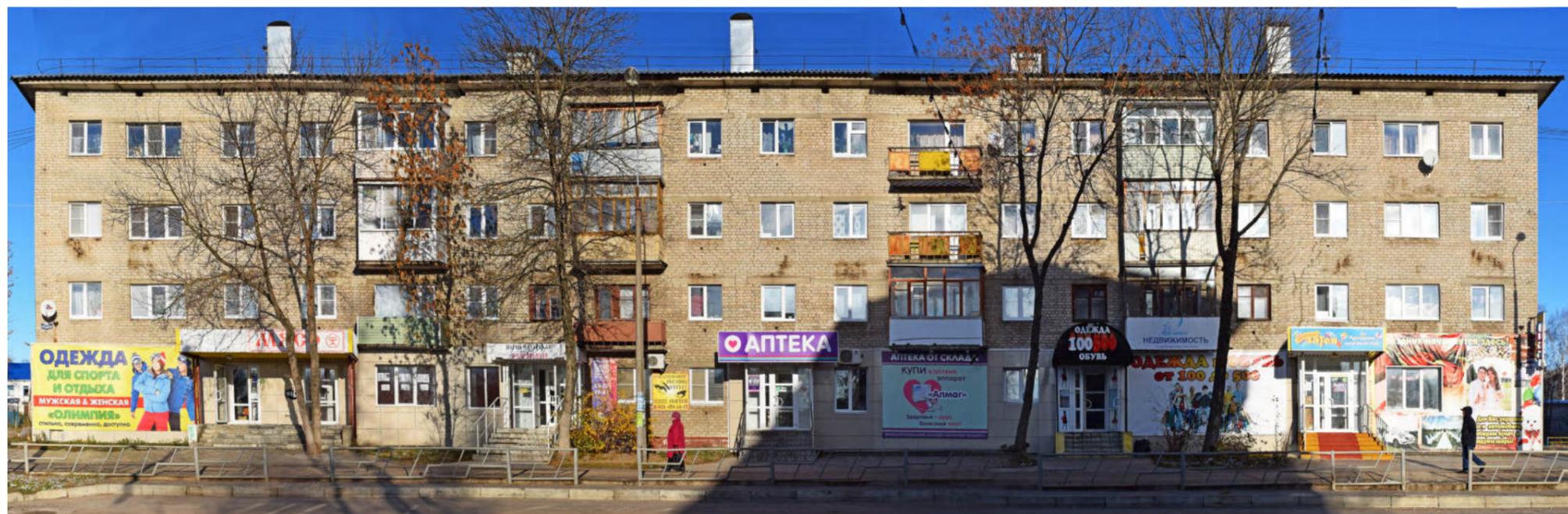
ПОДВЕСНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Подвесная конструкция – конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений.



Размещение подвесных информационных конструкций осуществляется в соответствии с дизайн-проектом, разработанным и согласованным согласно требованиям настоящих Правил. Внешний вид и габариты таких конструкций, а также их количество, размещаемых в одной галерее здания, строения, сооружения, определяются указанным дизайн-проектом. Расстояние от уровня земли до нижнего края подвесной информационной конструкции должно быть не менее 2,5 метров.

ПР. ЛЕНИНА 11



ПР. ЛЕНИНА 21



ПР. ЛЕНИНА 22



ПР. ЛЕНИНА 25



ПР. ЛЕНИНА 35



УЛ. КОСМОНАВТОВ 6



ПР. ИМ. В. М. ЛОМОНОСОВА 3



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дизайн-код выполнен на основе результатов:

- Анализа существующего архитектурно-художественного облика МО «Город Коряжма»
- Опроса горожан, владельцев торговых точек, расположенных в зданиях центральной части города, сотрудников органов муниципального управления, проектировщиков городской среды на выявление потребности введения Дизайн-кода
- Опыта других городов

Основные выводы, которые важно учитывать в процессе проектирования, благоустройства, согласования и контроля изменений фасадов зданий и сооружений центральной части Коряжмы:



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВСЕХ ЭЛЕМЕНТОВ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ

Комплексный подход – необходимое условие для создания благоустроенной, функционально удобной и визуально привлекательной городской среды города Коряжмы.

АРХИТЕКТУРНО - ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Комплексное проектирование должны выполнять команды, включающие компетенции:

- Архитектора, который видит здание в целом, учитывая его стилистические особенности, сомасштабность элементов, гармоничность цветового решения в контексте окружающей среды
- Дизайнера среды, который детализирует общее восприятие фасада до объектов, с которым человек взаимодействует напрямую (витрины, информационные конструкции, поручни лестниц, решетки кондиционеров и т.п) учитывая эргономику, осветительные технологии, технологию производства объектов.
- Дизайнера-графика, который создаёт качественные визуальные коммуникации с человеком, учитывая типографику, особенности восприятия информации в городской среде, технологии производства информационных конструкций (вывесок)

КАЧЕСТВЕННОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

Применение качественных материалов и профессиональное исполнение строительно-монтажных работ – условие, без которого невозможно создать комфортную городскую среду.