

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению
администрации МО «Город
Коряжма»
от 03 сентября 2015 г. № 1564
(в редакции постановления
администрации города от
11.08.2016 № 1406, от 05.12.2019 №
1742)

СХЕМА

**размещения рекламных конструкций на земельных участках
независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов
Российской Федерации или собственности муниципального
образования «Город Коряжма»**

(Текстовая часть)

Часть 1. Пояснительная записка	1
1. Общие положения.....	4
2. Основные понятия, типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций..	5
3. Принципы размещения рекламных конструкций.....	8
4. Основные места размещения рекламных конструкций.....	9
5. Требования к размещению рекламных конструкций.....	9
6. Ограничения по размещению рекламных конструкций.....	11
7. Адресный реестр размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Коряжма»	12
8. Переходные положения.....	16
Часть 2. Графическая часть схемы размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»	17

1. Общие положения.

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Коряжма» (далее по тексту - Схема) разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Архангельской области, муниципального образования «Город Коряжма», устанавливающие требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма» разработана в целях усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории МО «Город Коряжма», развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества МО «Город Коряжма» в целях распространения наружной информации.

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и обязательным для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.

Действие Схемы распространяется на всю территорию МО «Город Коряжма» независимо от форм собственности на земельные участки, а также на здания или иное недвижимое имущество, находящееся в собственности Архангельской области или муниципальной собственности, к которым присоединяются рекламные конструкции.

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории МО «Город Коряжма», включая открытые территории рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, парков и т.п., должны иметь все надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций предусмотренные законом документы.

1.2. Настоящая Схема не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с действующим законодательством;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

- 5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- 6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;
- 8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;
- 9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

1.3. Настоящая Схема действует на всей территории МО «Город Коряжма» и обязательна для исполнения всеми юридическими лицами и гражданами, занимающимися размещением наружной рекламы и установкой рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма».

2. Основные понятия, типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций.

2.1. В настоящем Положении используются следующие понятия.

- 1) **Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 2) **Социальная реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.
- 3) **Товар** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
- 4) **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
- 5) **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.
- 6) **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым образом, в любой форме и с использованием любых средств.
- 7) **Потребители рекламы** – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.
- 8) **Рекламное место** – часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;
- 9) **Муниципальное рекламное место** – часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности МО «Город Коряжма», или часть земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, либо часть земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, находящегося в ведении МО «Город Коряжма», на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции.

10) Разрешение на установку рекламной конструкции – оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте.

11) Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории.

12) Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

13) Вывески – конструкции в объемном или плоском исполнении, располагаемые, как правило, на фасаде здания, рядом с входом, предназначены для доведения до сведения потребителей информации о наименовании организации или предприятия и режиме его работы.

Вывески, содержащие сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относятся к рекламе независимо от манеры их исполнения на соответствующей вывеске.

14) Штендеры – выносные щитовые конструкции, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Если штендер не присоединяется к земельному участку, не монтируется к иному стационарному имуществу, выставляется и в любой момент может быть перенесен в помещение, цепь, с которой выставляется штендер, имеет замок и не служит средством стабильного размещения объекта, то такой штендер не отвечает понятию рекламной конструкции, на установку которой требуется разрешение.

Если штендер располагается стационарно, то есть прочно связан с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. объектами недвижимого имущества) и не предназначен для перемещения, такой штендер может быть признан рекламной конструкцией и, соответственно, его размещение должно осуществляться с учетом требований статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

15) Рекламные конструкции – это средства распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц.

16) Стационарные рекламные конструкции – конструкции, прочно связанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями (с объектами недвижимого имущества) и не предназначенные для перемещения.

Виды стационарных рекламных конструкций:

а) **Щитовые установки** – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

По площади информационного поля одной стороны щитовые установки подразделяются на следующие виды:

- **малого формата** (до 4,5 кв.м. включительно);
- **среднего формата** (от 4,5 до 10 кв.м. включительно);
- **большого формата** (более 10 и до 18 кв.м. включительно);
- **сверхбольшого формата** (более 18 кв.м.).

По принципу отображения рекламной информации щитовые установки подразделяются на следующие виды:

- **билборд** - щитовая установка, визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена на щите); бывают односторонние, двухсторонние и трехсторонние (угловые, когда в конструкцию объединяются три поверхности, устанавливаемые треугольником), четырехсторонние;

- **призматрон** — щитовая установка, визуальная поверхность которой, **благодаря** тому, что состоит из трехгранных поворачивающихся призм, может изменяться. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней.

- **ситиборд (роллер)** – щитовая установка, визуальная поверхность которой состоит из нескольких (до 5) рекламных постеров, которые динамически меняются с помощью специального механизма протяжки;

- б) **Настенные панно (брендмауэры)** – объекты наружной, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

- в) **Панели-кронштейны** – двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или зданиях;

- г) **Элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями** – павильоны ожидания городского транспорта, указатели остановок городского пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв.м., при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает 2/3 площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации;

- д) **Маркизы** – объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений;

- е) **Сити-форматы** – отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, стенки павильонов ожидания транспорта. Представляют собой световой короб с двумя рекламными поверхностями с внутренней подсветкой;

- ж) **Статичные пиляры** – тумба с двумя либо тремя рекламными изображениями. Размер изображений: 3 м - высота, 1,4 м - ширина. Тумба имеет внутренний подсвет;

- з) **Электронные экраны (видео-пиляры)** – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

- и) **Объемно-пространственные пневмофигуры** – надувные изделия из плотной (часто армированной) ткани, которые могут быть использованы в рекламных целях. Поверхность пневмофигуры может быть раскрашена в любую комбинацию цветов, на ней можно напечатать логотип или слоган. Внутри такой конструкции может быть размещен проектор или световая установка. Закрепляется с помощью крепежей или плотного устойчивого основания, надуваются обычным воздухом с помощью автоматического вентилятора. Пневмофигуры могут выполняться с различными динамическими эффектами - например, движением частей, вращением, шевелением, внутренним свечением, проецируемым изображением;

к) **Крышные объекты наружной рекламы** – объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше;

л) **Проекционные установки** – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

17) **Временные рекламные конструкции** – конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев.

18) **Рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам** – конструкции, проект которых разработан по индивидуальному заказу для конкретного места.

3. Принципы размещения рекламных конструкций.

Схема разработана в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности МО «Город Коряжма», организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства МО «Город Коряжма», усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, обеспечения безопасности жителей МО «Город Коряжма» при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Основные принципы размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»:

1. Унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
2. Комплексное размещение рекламных конструкций;
3. Сохранение архитектурного облика города;

Преимущественным положением в сфере распространения наружной рекламы на территории МО «Город Коряжма» признается положение физического или юридического лица, при котором его доля в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района превышает тридцать пять процентов. Доля в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

4. Основные места размещения рекламных конструкций.

Схемой предусматривается размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности МО «Город Коряжма».

5. Требования к размещению рекламных конструкций.

Рекламные конструкции, установленные на территории МО «Город Коряжма», не должны ухудшать архитектурный облик города, нарушать требования санитарных норм и правил, а также требования нормативных актов по безопасности дорожного движения.

При обслуживании рекламных конструкций, установленных на озелененных территориях общего пользования необходимо обеспечивать сохранность деревьев и кустарников.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии письменного согласия собственника.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдение следующих требований:

5.1. К отдельно стоящим рекламным конструкциям, присоединенным к земельным участкам (билборды):

1) Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости.

2) Стойки отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть окрашены в серый цвет.

3) Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

4) Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона или адреса. Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5) Плоскостные установки – рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Высота опорной стойки конструкции до нижнего края рекламной поверхности должна быть не менее 2,7 м от уровня поверхности участка земли, на котором расположена рекламная конструкция. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием двух и более сторон этих конструкций. В случаях, когда одна из сторон двусторонней рекламной конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В этом случае сторона рекламной конструкции не используется для размещения рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.

6) Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Все торцевые поверхности конструкций должны быть декоративно оформлены, если не нанесена маркировка.

7) Для щитовых рекламных конструкций, используемых для создания рекламных сетей, в Схеме применяются следующие стандартные размеры одной рекламной поверхности:

Отдельно стоящие рекламные конструкции большого формата	3,0 м (высота) x 6,0 м;
Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата	1,8 м (высота) x 1,8 м

Исключение составляют рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуальным проектам (экраны, табло, тумбы, указатели), размеры которых устанавливаются в зависимости от места размещения и вида проекта.

Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение. Расстояние между щитовыми конструкциями определяется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

5.2. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, в Схеме применяются следующие размеры одной рекламной поверхности:

Настенные панно	2,0 м (высота) x 2,0 м;
-----------------	-------------------------

1) Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

2) Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

3) Настенные панно площадью более 4,0 кв. м в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

5.3. В случае размещения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или сооружениях, являющихся памятниками истории и культуры, а также в их охранных зонах необходимо согласование возможности использования указанных объектов под размещение рекламы в уполномоченных органах государственной власти.

5.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

5.5. Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзор других объектов наружной рекламы и информации.

6. Ограничения по размещению рекламных конструкций.

Недопустимо размещение рекламных конструкций:

- 1) на культовых зданиях;
- 2) в непосредственной близости:
 - от храмовых сооружений;
 - от кладбищ;
 - от памятников;
 - от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения;
- 3) на стационарных оградах парков, скверов (кроме случаев, когда место размещения рекламы предусмотрено проектом ограждения);
- 4) в случаях ограничений обязательного характера, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- 5) при перекрытии перспективы улицы и обзора объектов культурного наследия, культовых зданий;
- 6) на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- 7) на информационных стелах, расположенных на территории АЗС.
- 8) не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.
- 9) не допускается размещение настенных панно без изображения.

7. Адресный реестр размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Коряжма»

№ п/п	Местоположение рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции, количество сторон и размер.
1	перекресток ул. им. А.Г. Глейха и автодороги Коряжма–Ильинско-Подомское	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
2	ул. Советская, у дома № 13 в г. Коряжме Архангельской области	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
3	ул. Советская, у дома № 17 в г. Коряжме Архангельской области	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
4	перекресток пр. им. М.В. Ломоносова и ул. Архангельская	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
5	пр. им. М.В. Ломоносова и ул. Архангельская	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв. м. включительно.
6	перекресток ул. им. М.В. Ломоносова и ул. Архангельская	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
7	ул. Архангельская, у дома № 12 в г. Коряжме Архангельской области	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
8	пр. им. М.В. Ломоносова, у дома № 10 в г. Коряжме Архангельской области	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв. м.
9	пр. Ленина, у здания № 26 в г. Коряжме Архангельской области	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
10	автодорога Коряжма – Ильинско-Подомское	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2

		– размеры: 3,0 * 6,0
11	перекресток ул. Лермонтова и ул. Архангельской (напротив «Трактира»)	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
12	перекресток ул. Лермонтова и ул. Архангельской (район кругового движения)	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
13	Магистральное шоссе, у здания № 15	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: – размеры: 3,0 * 6,0
14	перекресток Магистрального шоссе и ул. Заломовка	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка среднего формата – количество сторон: 2 – размеры: от 4,5 кв.м до 10,0 кв.м.
15	перекресток Магистрального шоссе и ул. Заломовка, в г. Коряжме.	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка среднего формата – количество сторон: 2 – размеры: от 4,5 кв.м до 10,0 кв.м.
16	автодорога Коряжма – Ильинско–Подомское	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
17	Магистральное шоссе, в районе гаража МУП «ПУ ЖКХ» в г. Коряжме.	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
18	Автодорога Котлас – Коряжма, Магистральное шоссе	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
19	на северо-восток от перекрестка по ул. Складской и Магистральное шоссе в г. Коряжме	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
20	Магистральное шоссе, в районе ТЭЦ–1	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
21	перекресток ул. Складской и Магистрального шоссе	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд)

		– количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
22	перекресток ул. Складской и Магистрального шоссе	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
23	Магистральное шоссе, у железнодорожной станции «Сортировочная»	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
24	пр. Ленина, у дома № 48	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
25	пр. Ленина, у дома № 44	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
26	пр. Ленина, у дома № 41	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
27	пр. Ленина, у дома № 41	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
28	пр. Ленина, у дома № 39	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
29	пр. Ленина, д. 8 (МОУ СОШ № 3)	Настенное панно (брендмауэр)
30	пр. Ленина, д. 8 (МОУ СОШ № 3)	Настенное панно (брендмауэр)
31	ул. им. Дыбцына, д. 21	Настенное панно (брендмауэр)
32	перекресток ул. им. Дыбцына и ул. Складской	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
33	перекресток ул. им. Дыбцына и ул. Складской	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0.
34	перекресток ул. им. Дыбцына и ул. Складской	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
35	ул. им. Дыбцына, у здания № 34, стр. 3	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата

		– количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
36	ул. им. Дыбцына, у здания № 34, стр. 3	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
37	ул. им. Дыбцына, у здания № 34, стр. 3	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
38	ул. им. Дыбцына, напротив здания № 34	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
39	ул. им. Дыбцына, напротив здания № 34	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка малого формата – количество сторон: 2 – площадь: до 4,5 кв.м. включительно
40	ул. Складская, у здания № 5	Стационарная рекламная конструкция: – Стелла
41	ул. Складская, у автозаправочной станции «ЛУКОЙЛ»	Стационарная рекламная конструкция: – Стелла
42	Магистральное шоссе, у автозаправочной станции «Роснефть»	Стационарная рекламная конструкция: – Стелла
43	напротив дома № 1 по пр. имени М.В. Ломоносова в городе Коряжме	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
44	напротив дома № 23 по ул. Лермонтова в городе Коряжме	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
45	ул. Складская, в районе автозаправочной станции «Лукойл» в городе Коряжме	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
46	Магистральное шоссе	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0
47	автодорога Котлас – Коряжма	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка большого формата (билборд) – количество сторон: 2 – размеры: 3,0 * 6,0

8. Переходные положения.

1. Требования Схемы к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до утверждения Схемы;

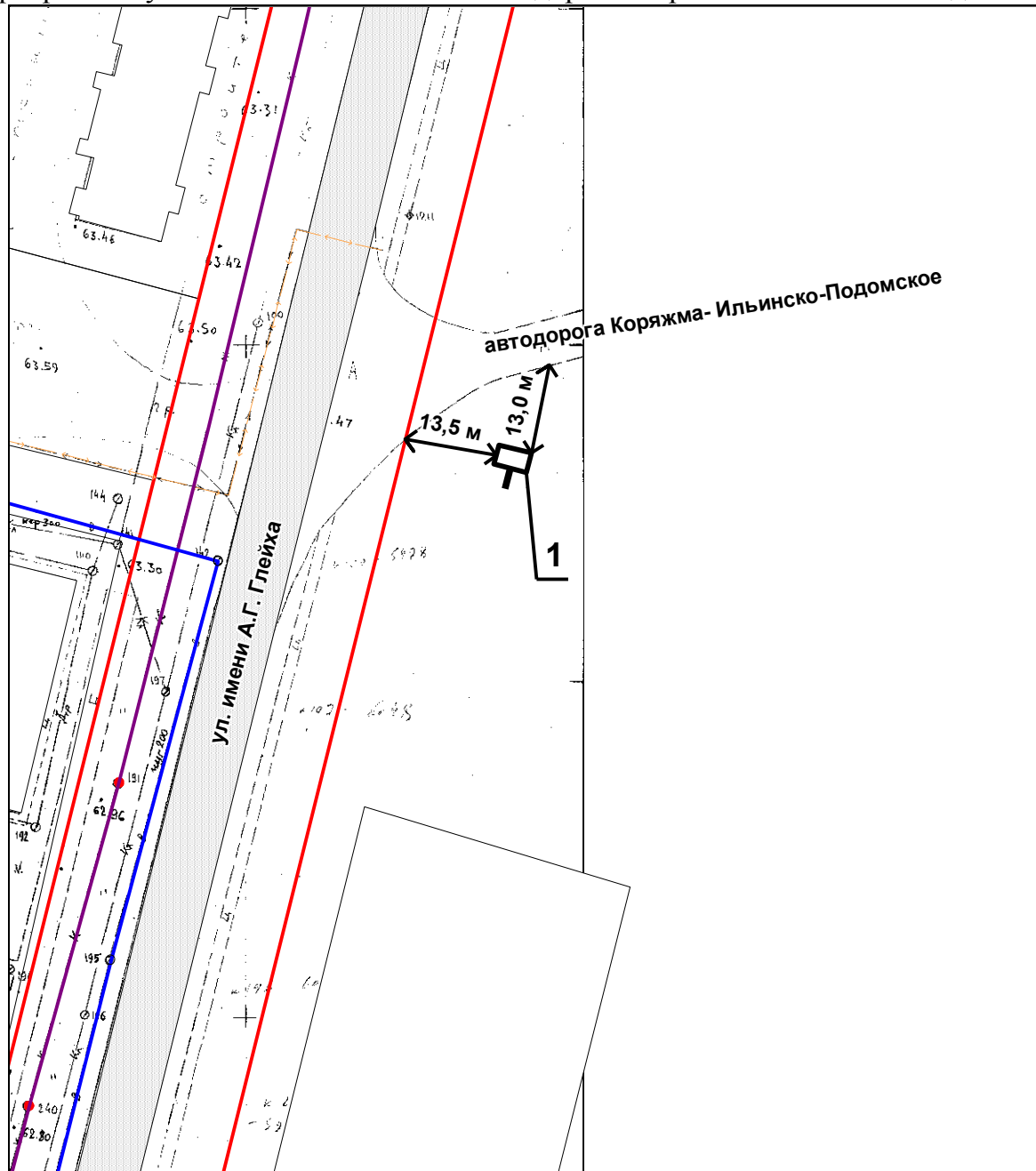
2. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, но не соответствующие требованиям Схемы, эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной срок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.

3. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения Схемы, и не нарушающие требований утвержденной Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом, предусмотренным Схемой, в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора на установку таких рекламных конструкций. Договор на размещение таких рекламных конструкций может быть продлен.

4. Рекламные конструкции, срок действия разрешения и договора на установку и эксплуатацию которых истек, подлежат демонтажу, в случае их несоответствия требованиям Схемы, после утверждения Схемы.

**Графическая часть схемы размещения рекламных
конструкций
на территории муниципального образования «Город Коряжма»**

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
перекресток ул. имени А.Г. Глейха и автодороги Коряжма–Ильинско–Подомское.



Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
1	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36.0 кв. м.

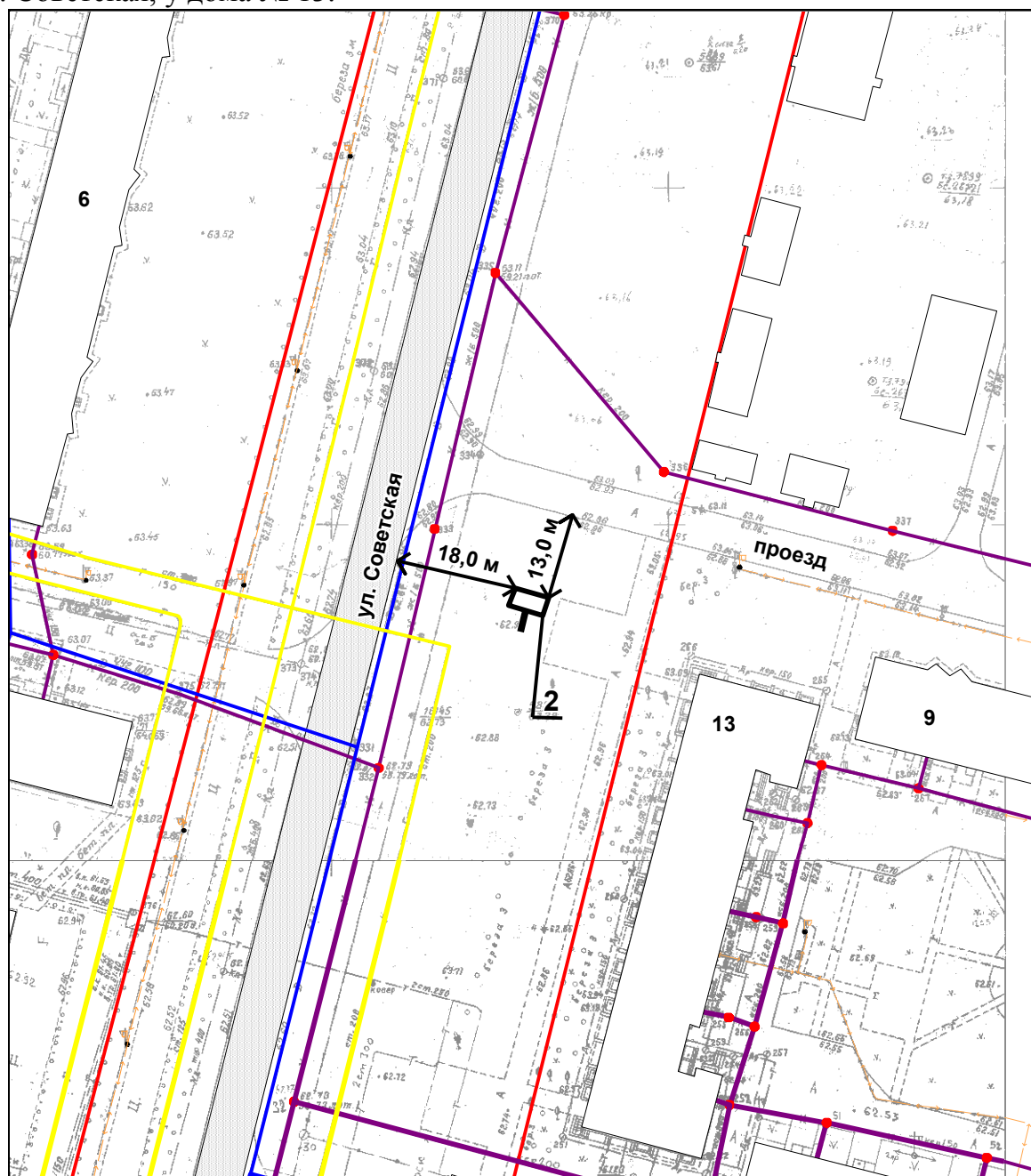
Приложение 2

Утверждена постановлением администрации города

№ 1564

от 03.09.2015

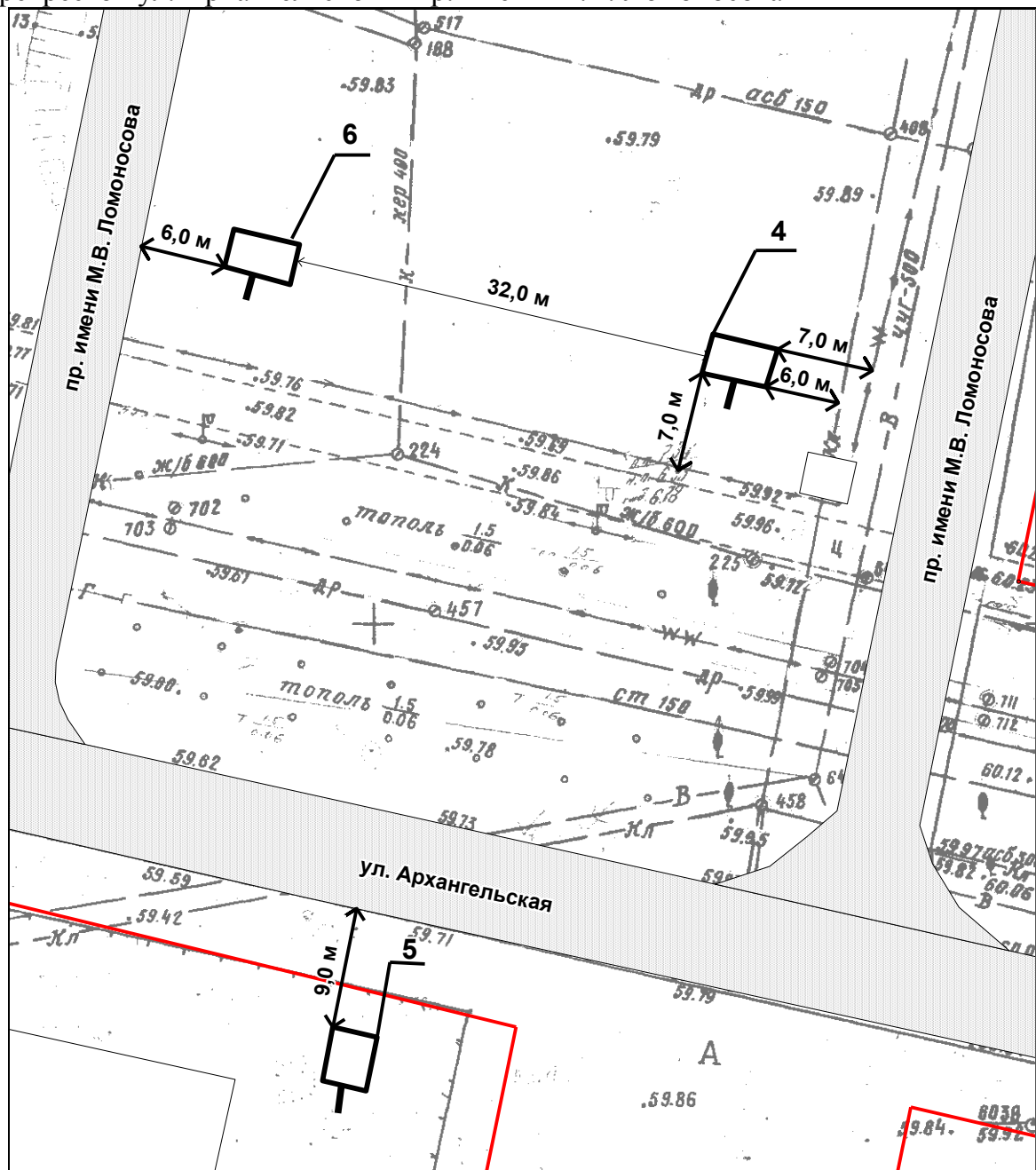
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
ул. Советская, у дома № 13.



Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
2	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

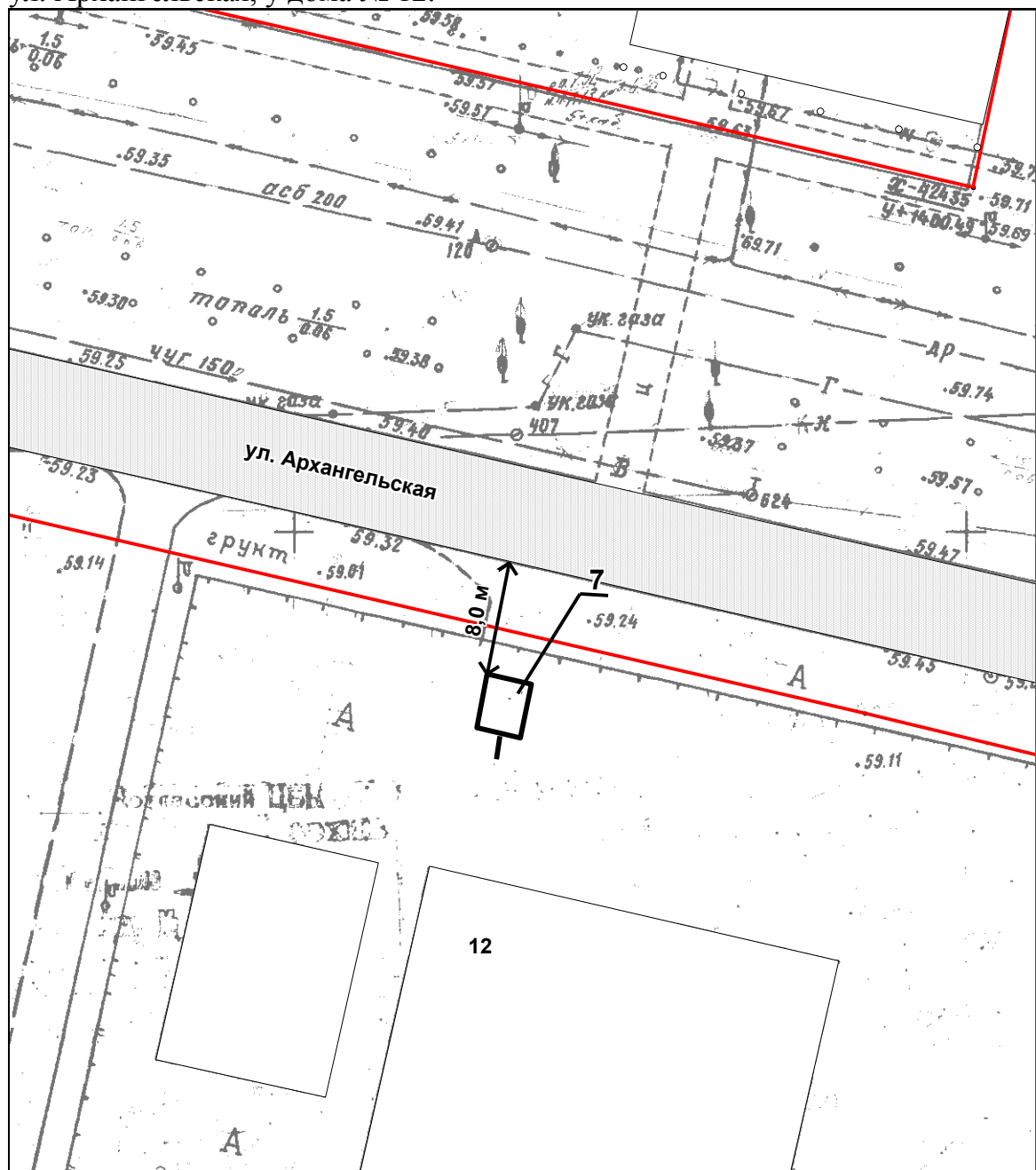
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 перекресток ул. Архангельской и пр. имени М.В. Ломоносова



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
4	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м
5	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м
6	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

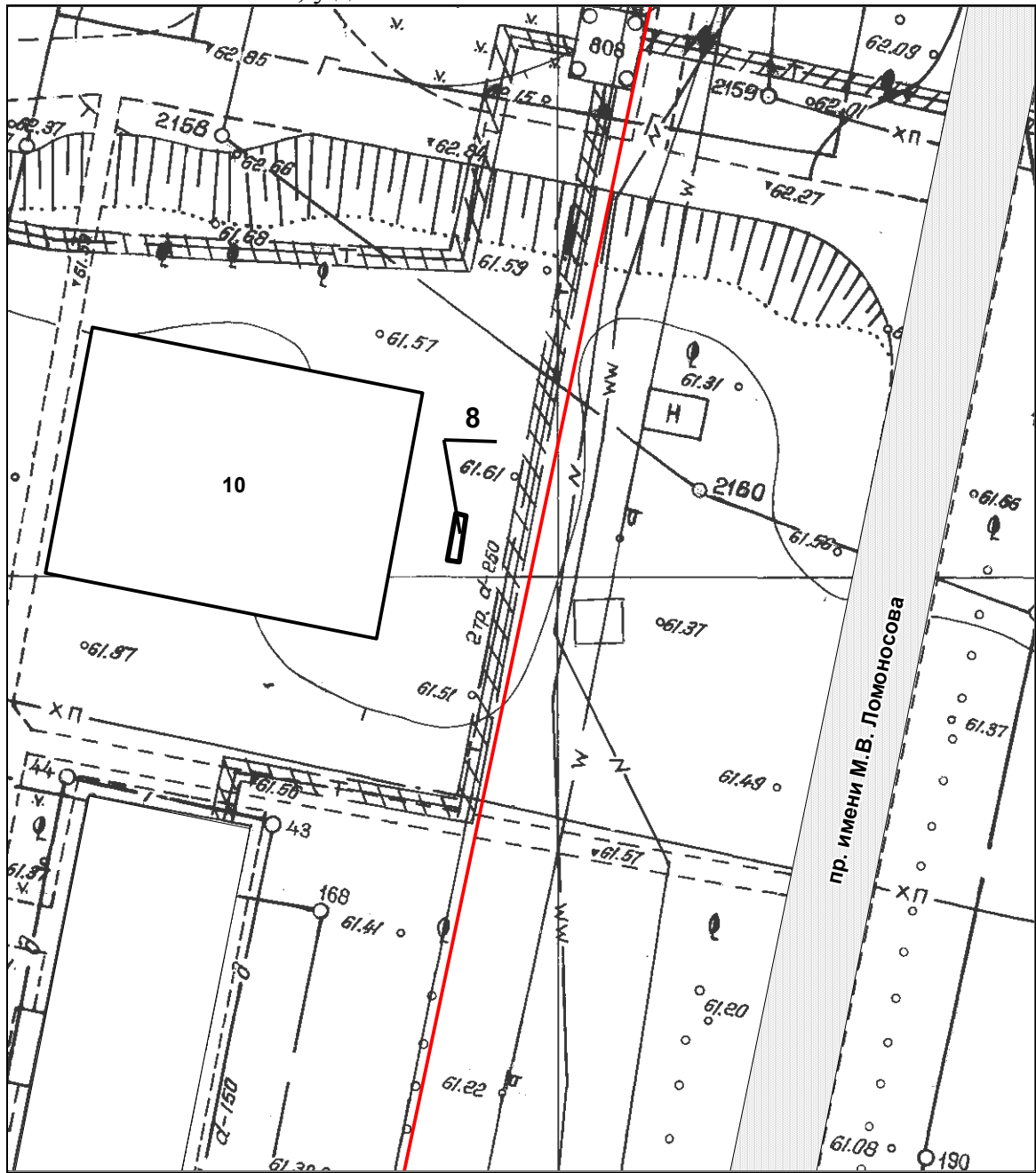
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 по ул. Архангельская, у дома № 12.



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
7	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля до 36,0 кв. м.

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 пр. им. М.В. Ломоносова, у дома № 10.

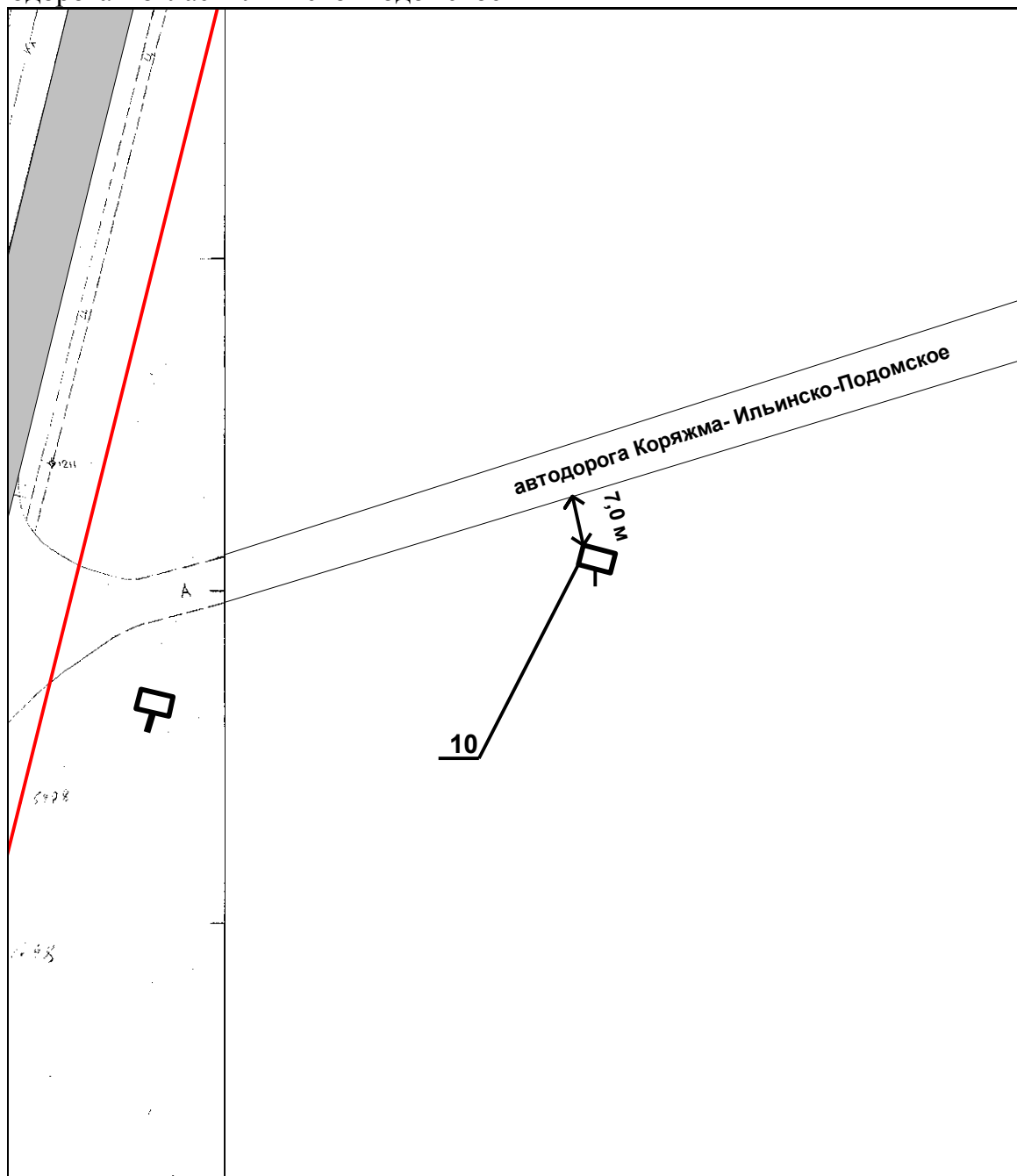


Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
8	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля площадью до 4,5 кв.м.

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
9	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

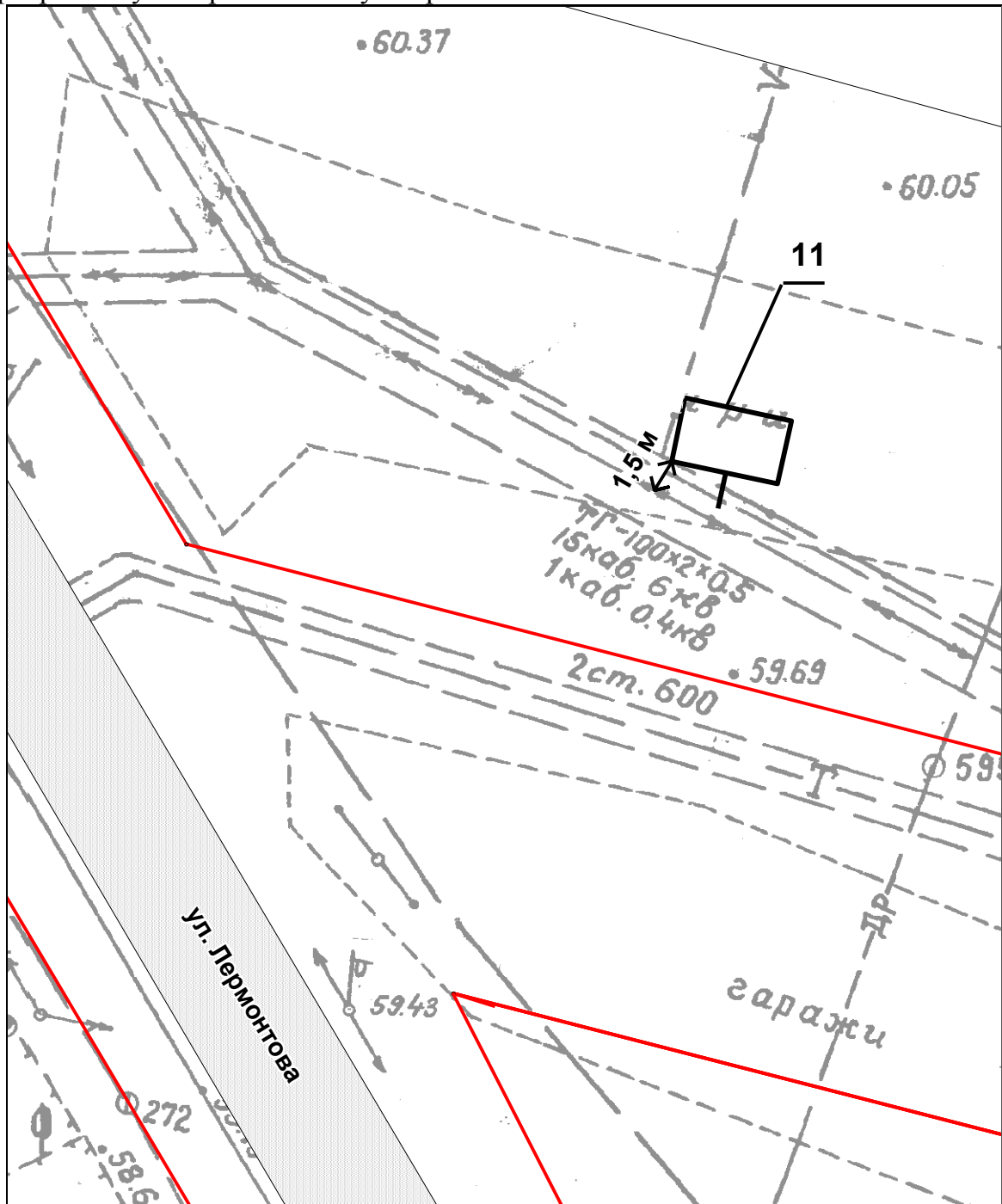
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 автодорога Котлас-Ильинско-Подомское



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
10	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

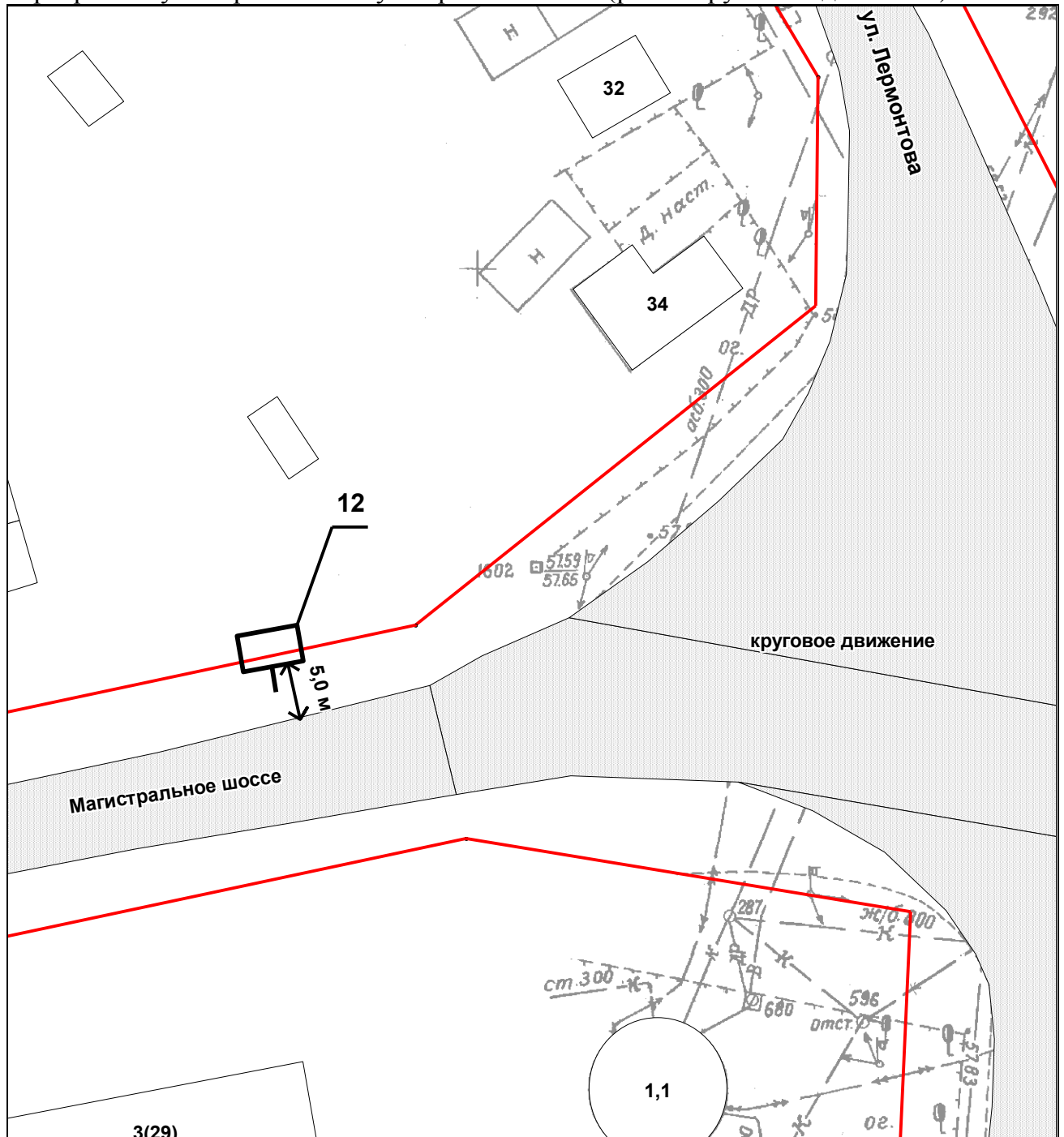
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 перекресток ул. Лермонтова и ул. Архангельской



Масштаб 1:300

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
11	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

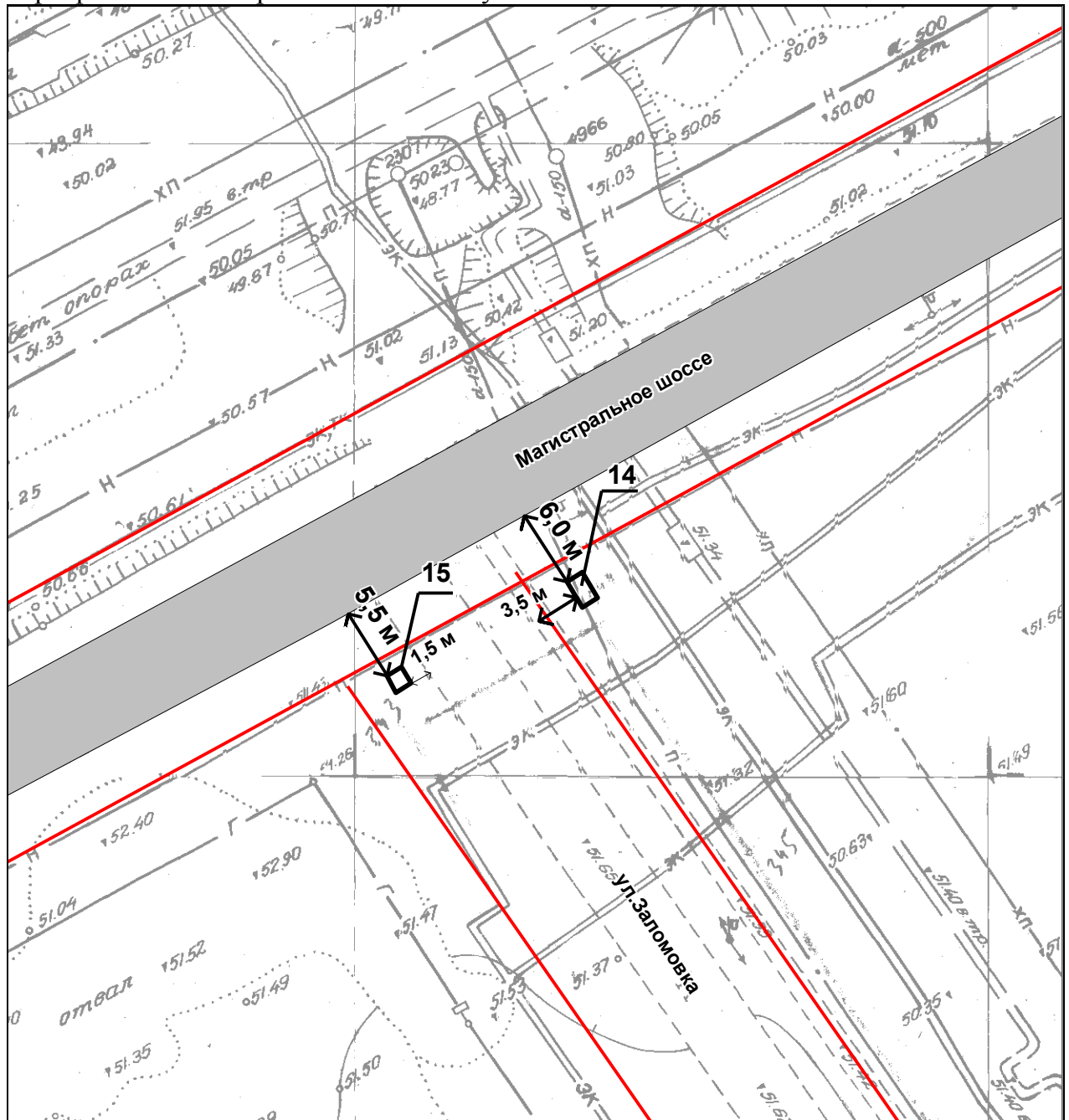
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 перекресток ул. Лермонтова и ул. Архангельской (район кругового движения)



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
12	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

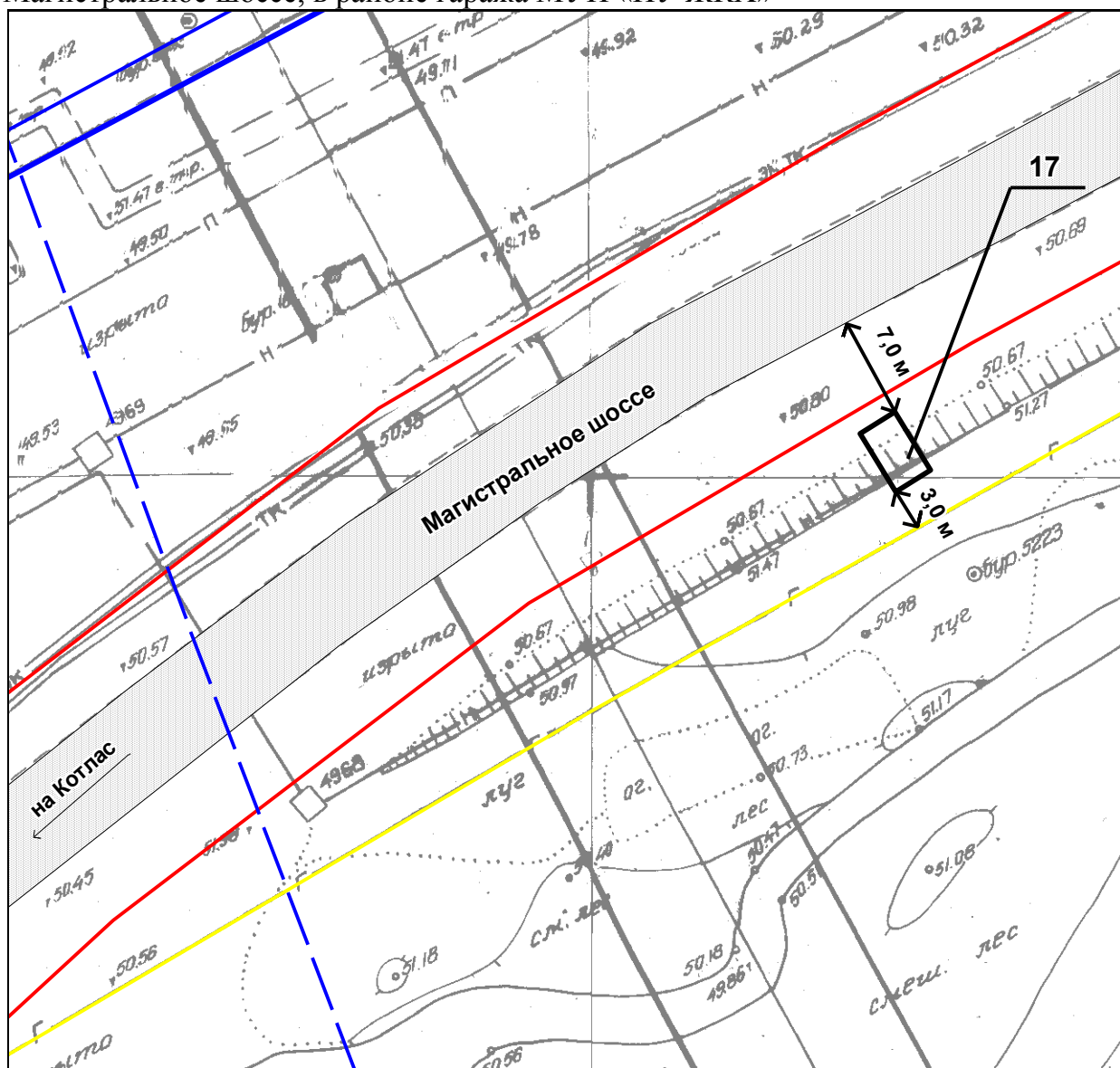
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
перекресток Магистрального шоссе и ул. Заломовка.



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
14	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля до 10,0 кв.м.
15	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля до 10,0 кв.м.

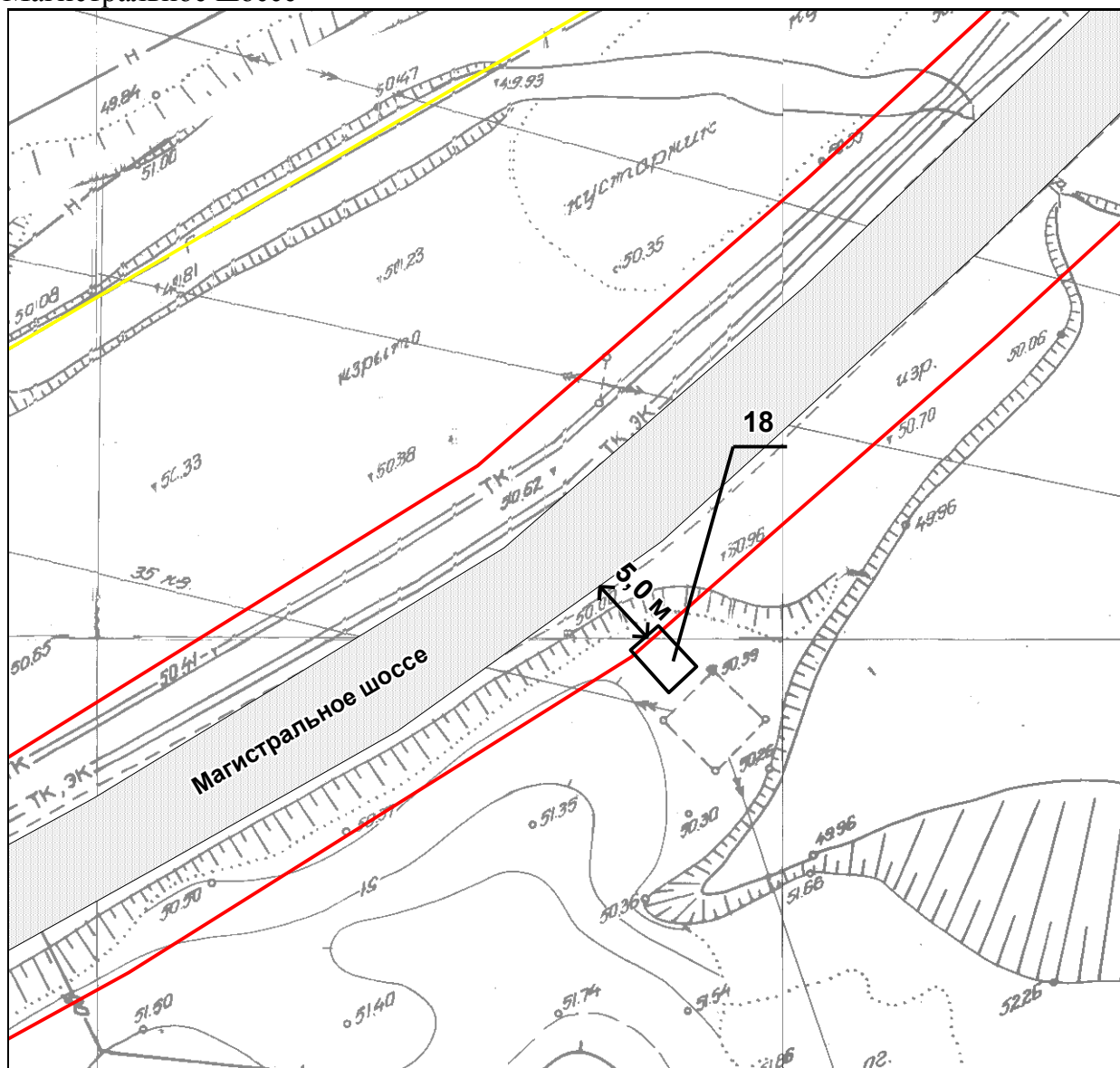
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 Магистральное шоссе, в районе гаража МУП «ПУ ЖКХ»



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
17	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

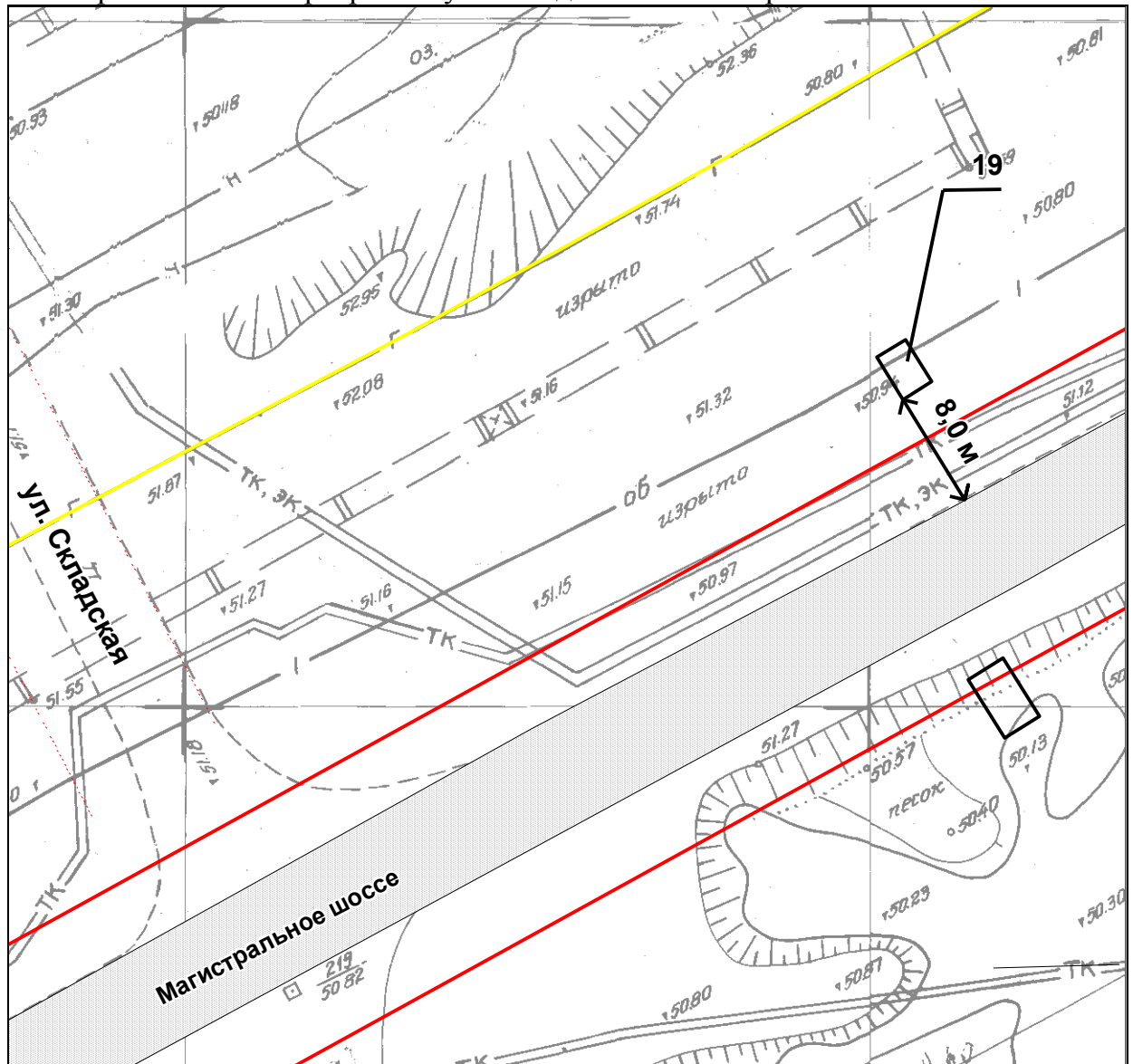
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
Магистральное шоссе



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
18	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

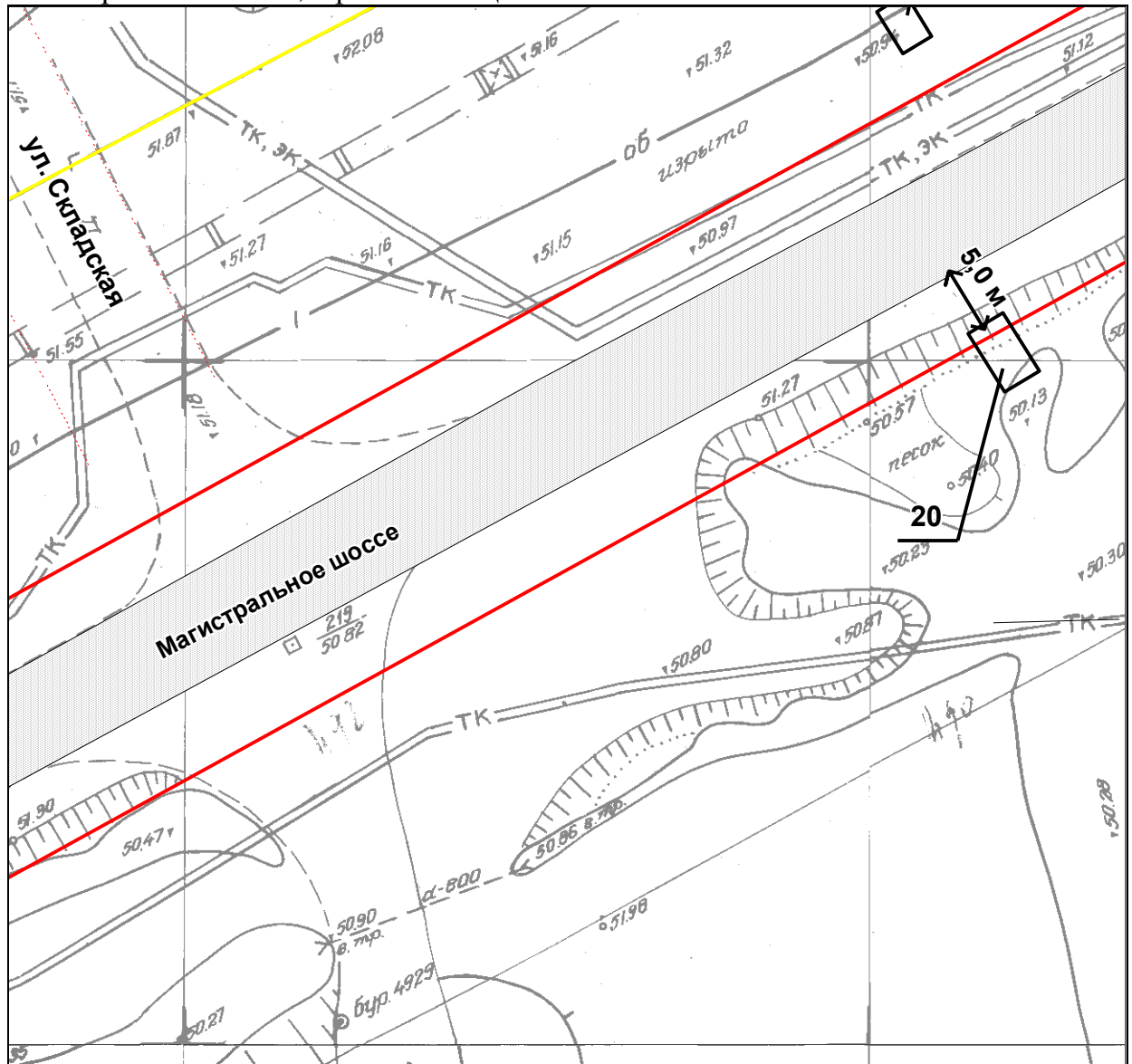
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма», на северо-восток от перекрестка ул. Складской и Магистрального шоссе.



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
19	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв.м.

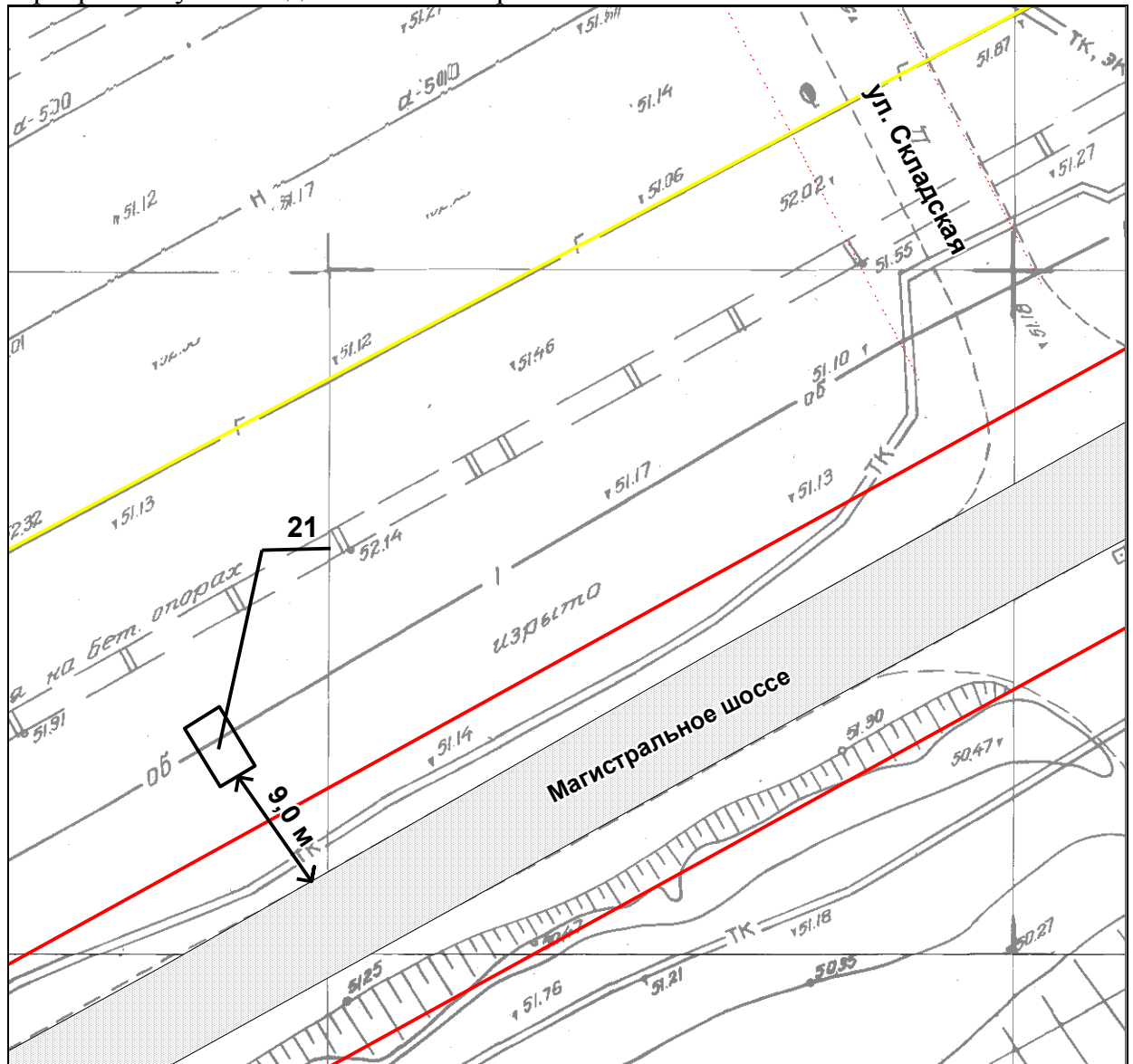
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
Магистральное шоссе, в районе ТЭЦ-1.



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
20	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

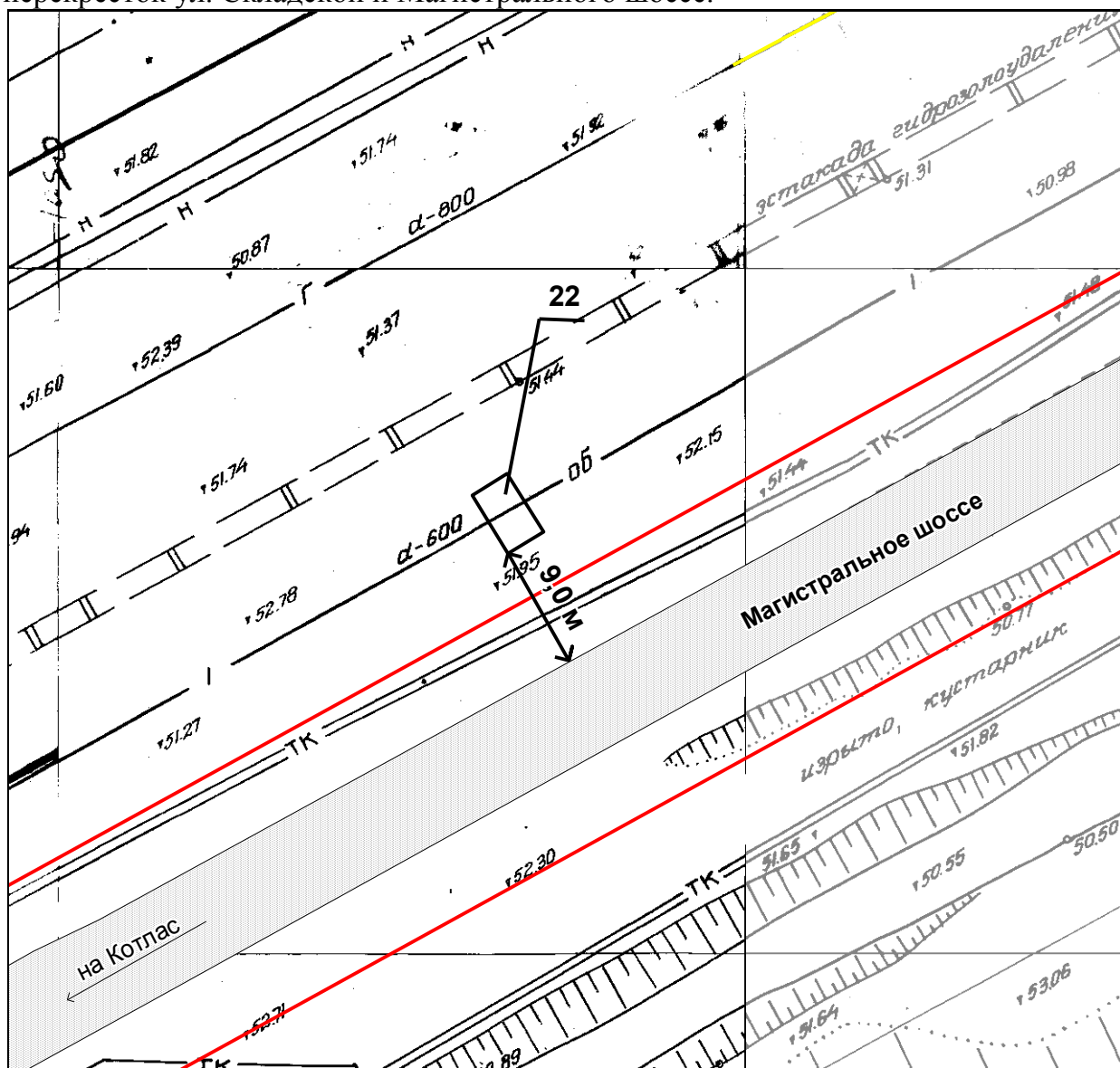
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 перекресток ул. Складской и Магистрального шоссе.



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
21	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв.м.

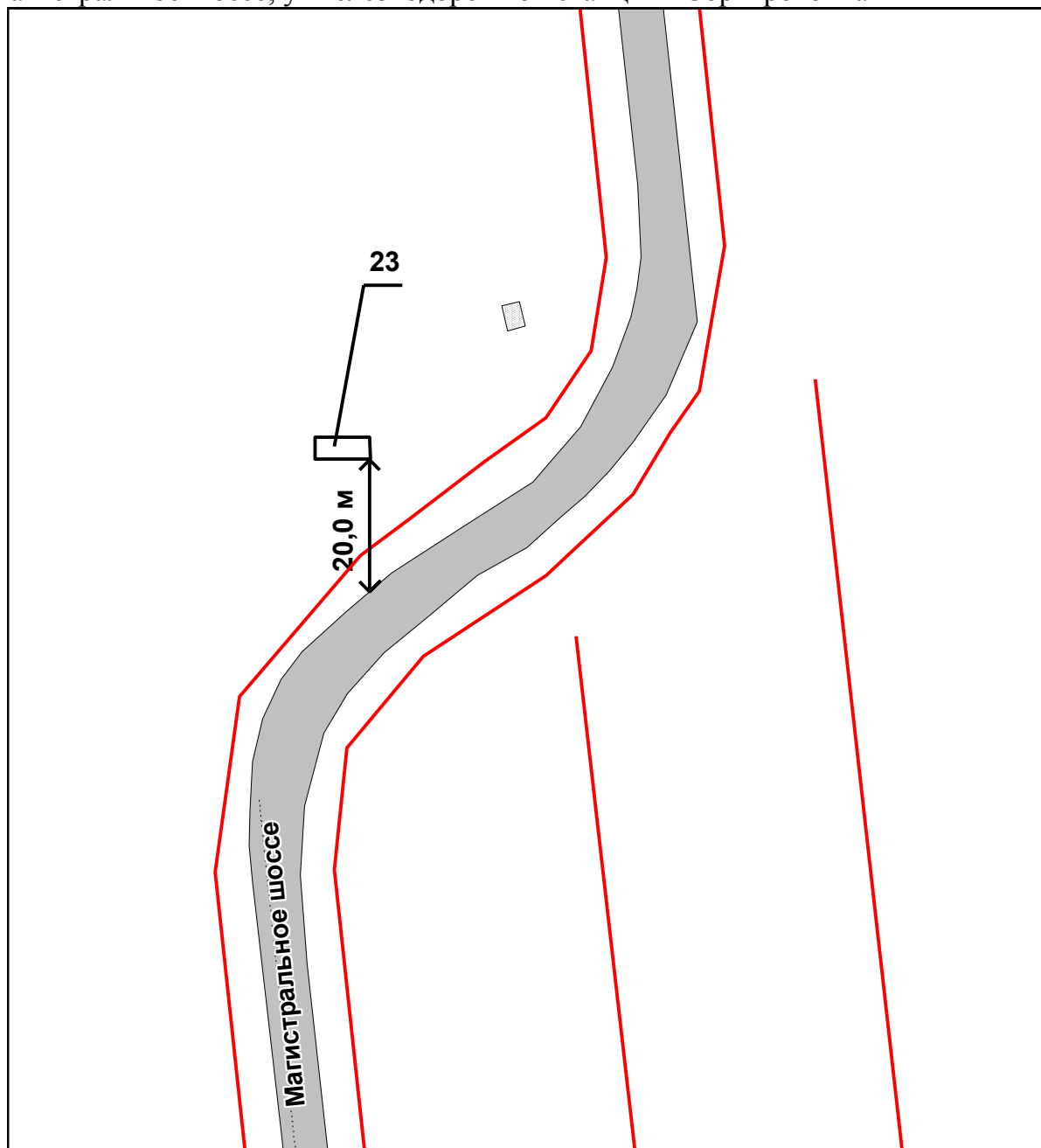
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 перекресток ул. Складской и Магистрального шоссе.



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
22	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв.м.

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 Магистральное шоссе, у железнодорожной станции «Сортировочная»



Масштаб 1:1000

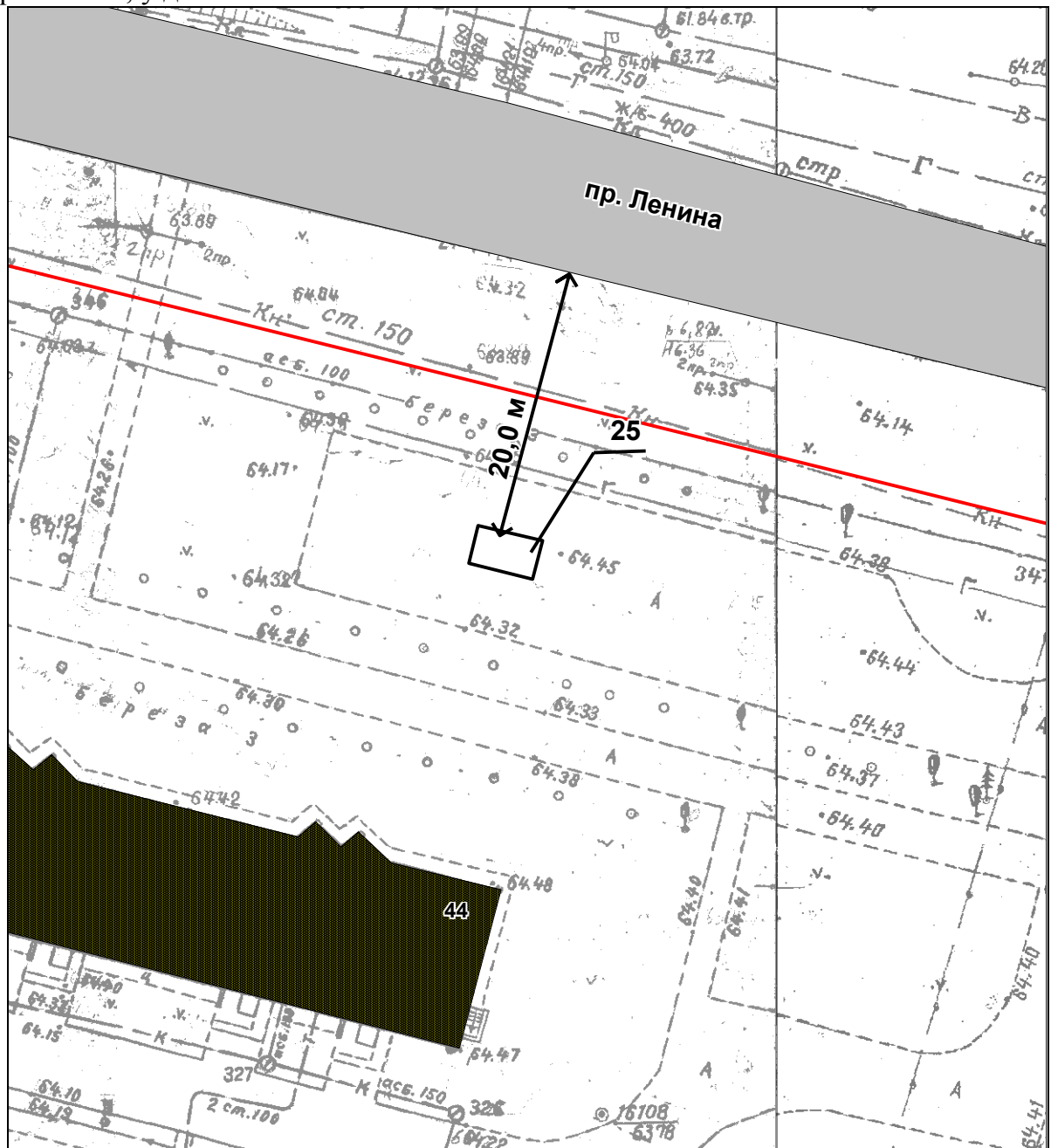
Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
23	односторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв.м.

[illegible]

Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
24	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля площадью до 4,5 кв.м.

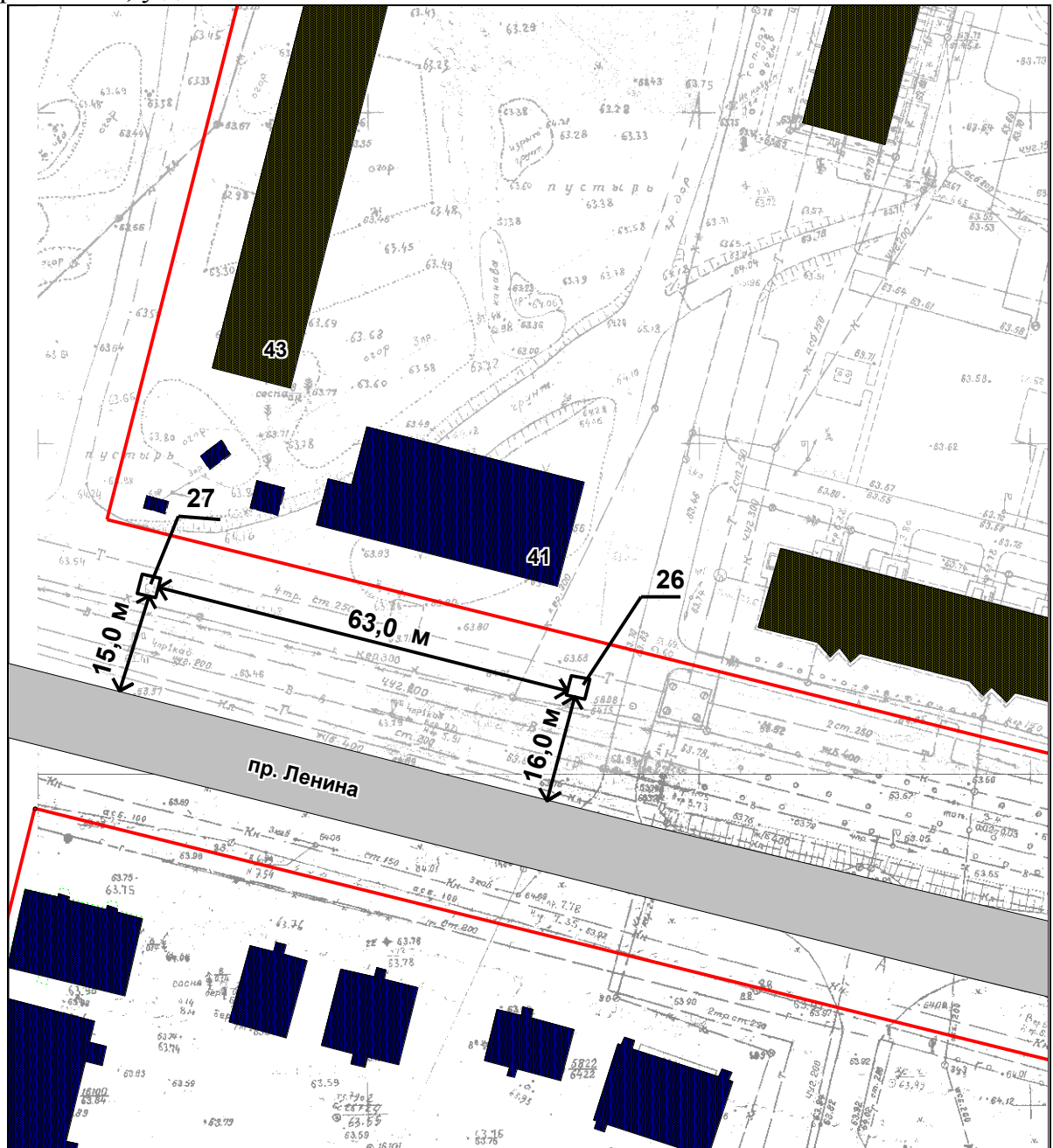
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 пр. Ленина, у дома № 44



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
25	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля площадью до 4,5 кв.м.

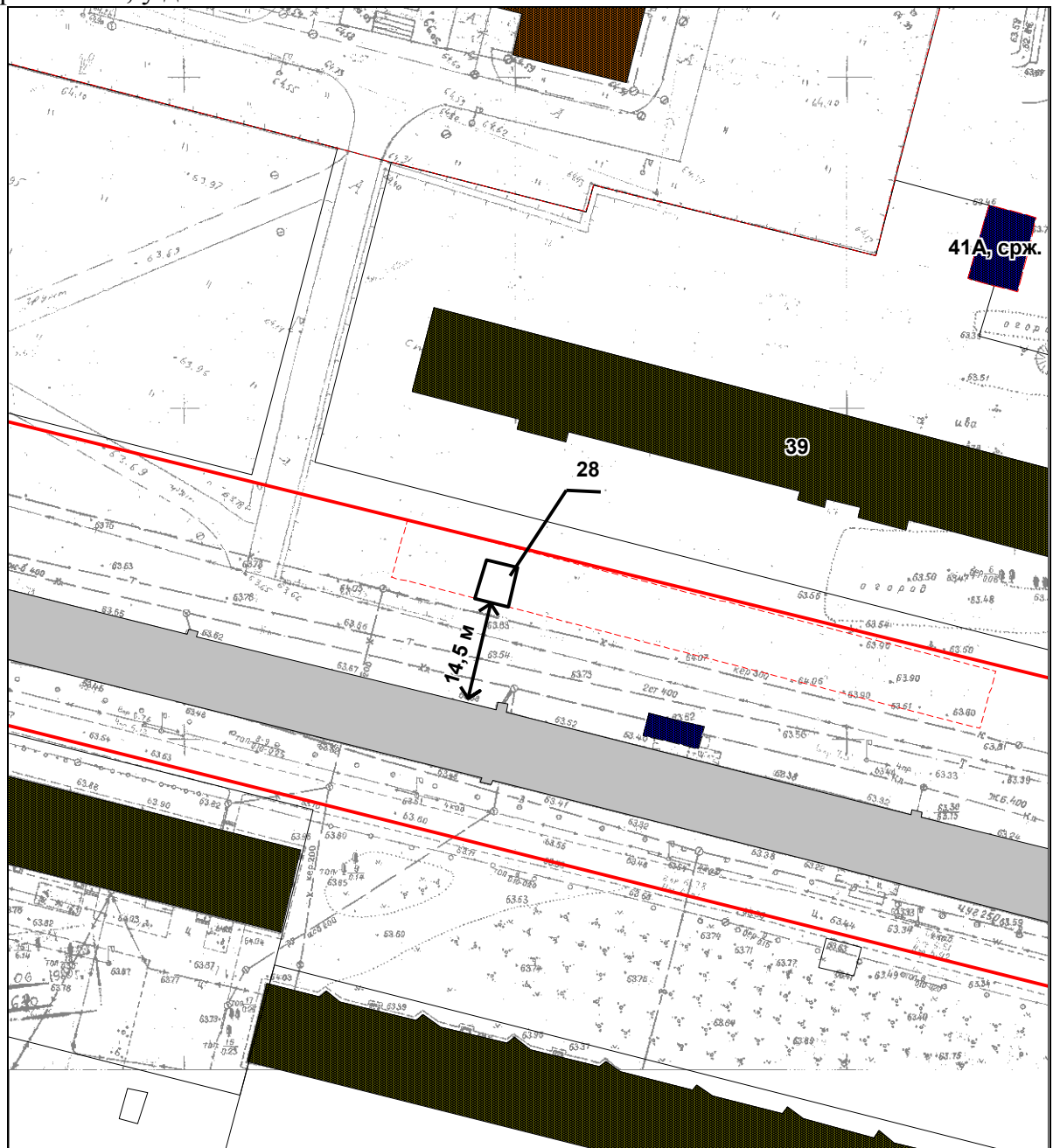
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 пр. Ленина, у дома № 41



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
26	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля площадью до 4,5 кв.м.
27	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля площадью до 4,5 кв.м.

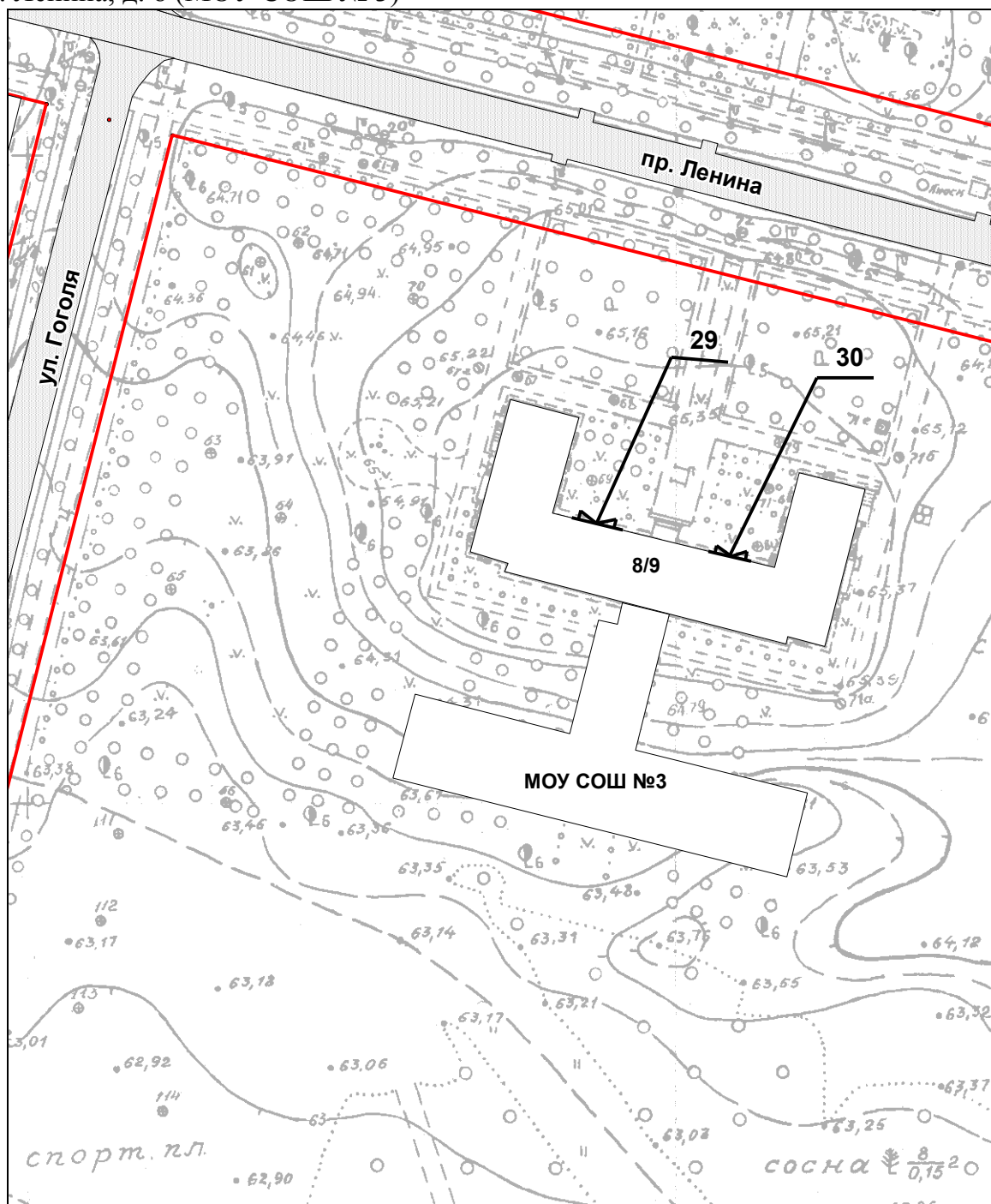
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 пр. Ленина, у дома № 39



Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
28	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля площадью до 4,5 кв.м.

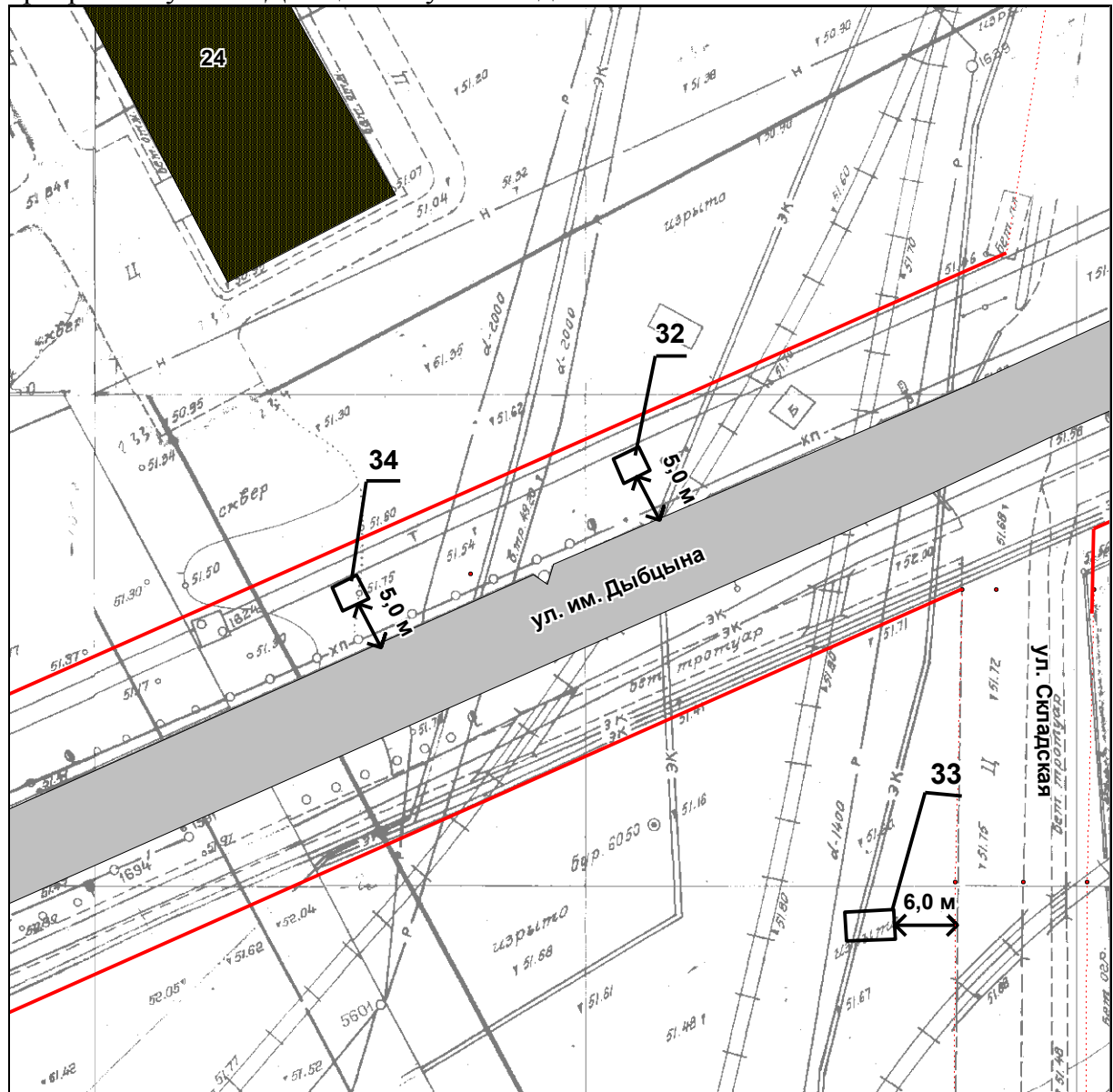
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 пр. Ленина, д. 8 (МОУ СОШ № 3)



Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
29	Настенное панно (брандмауэр)
30	Настенное панно (брандмауэр)

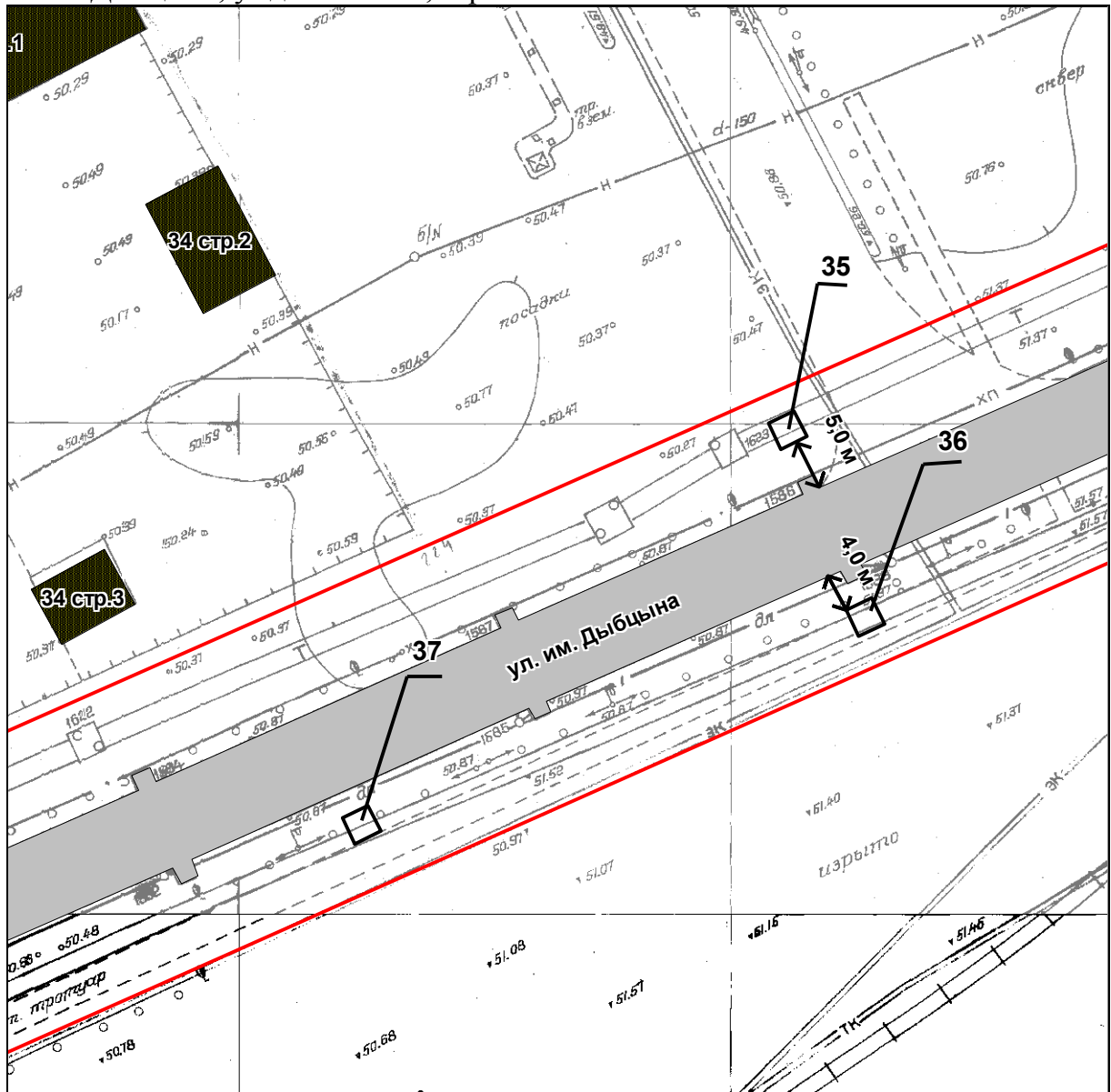
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма», перекресток ул. им. Дыбцына и ул. Складской.



Масштаб 1:700

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
32	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля площадью до 4,5 кв.м.
33	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв.м.
34	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля площадью до 4,5 кв.м.

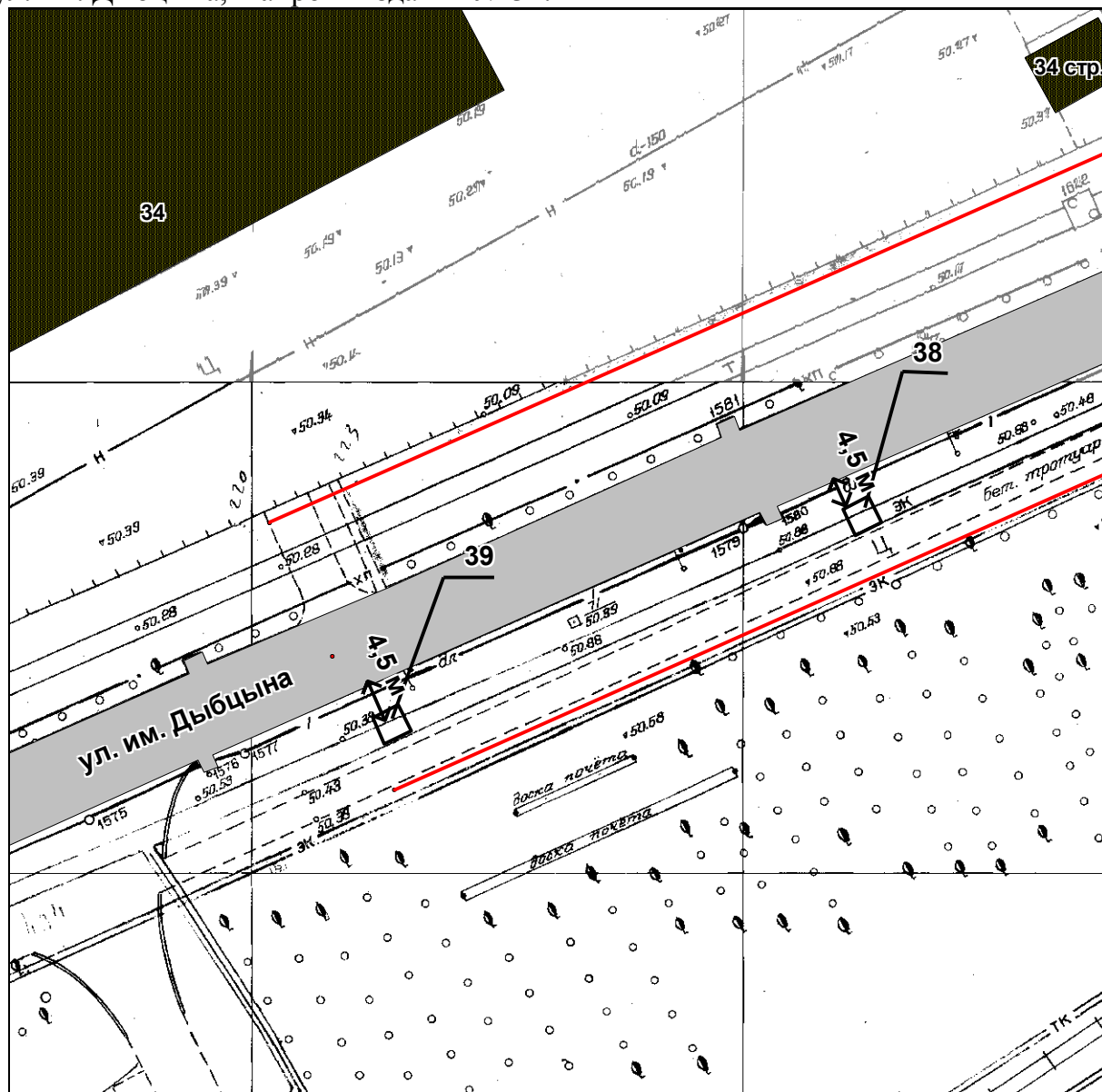
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 ул. им. Дыбцына, у здания № 34, стр. 3



Масштаб 1:700

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
35	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля до 4,5 кв. м.
36	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля до 4,5 кв. м.
37	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля до 4,5 кв. м.

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма», ул. им. Дыбцына, напротив здания № 34.



Масштаб 1:700

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
35	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля до 4,5 кв. м.
36	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля до 4,5 кв. м.
37	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля до 4,5 кв. м.

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 ул. Складская, у здания № 5



Масштаб 1:700

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
40	Стелла

ул. Складская

АЗС "ЛУКОЙЛ"

13

6.0 м

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

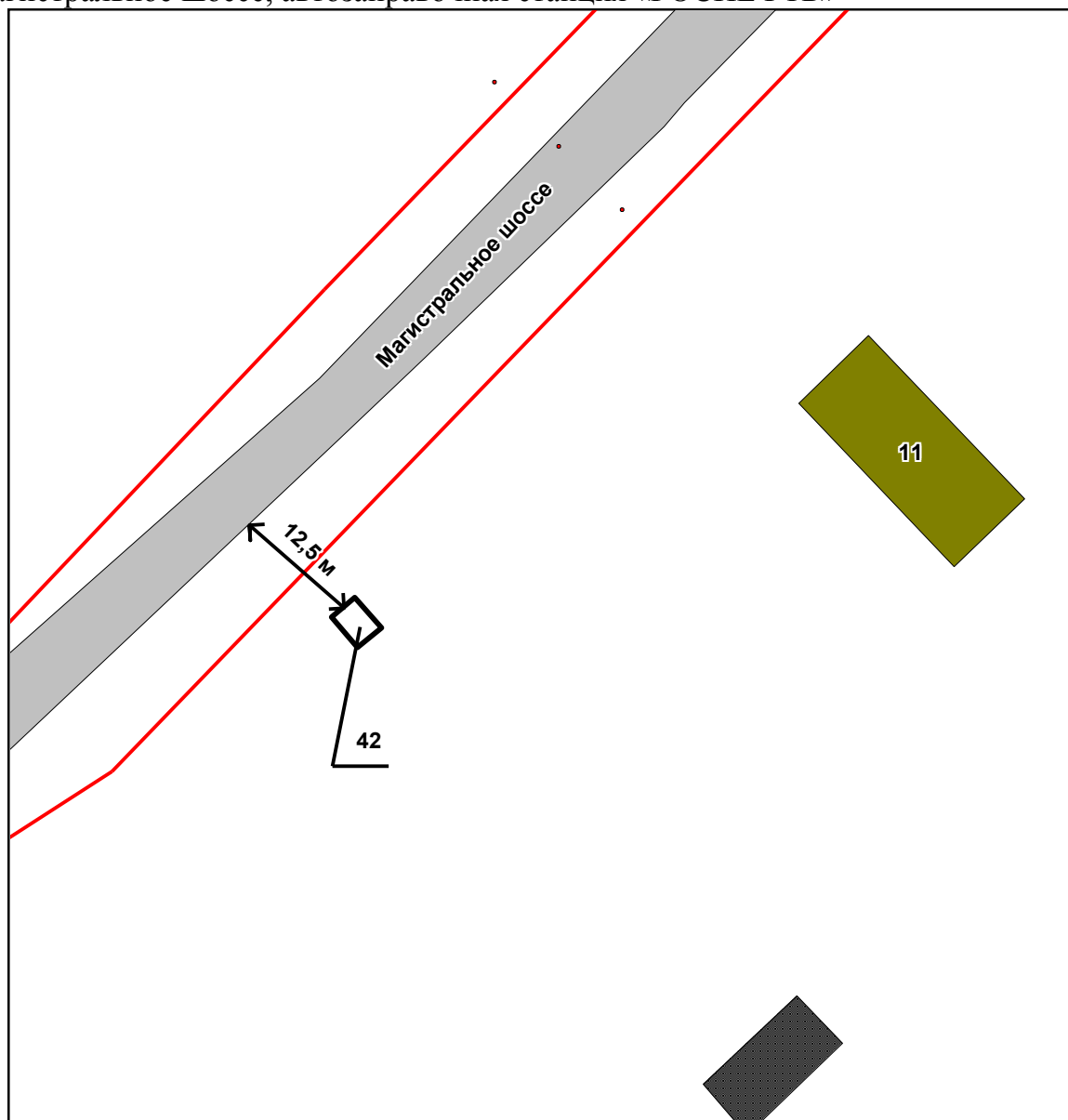
487

488

489

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
41	Стелла

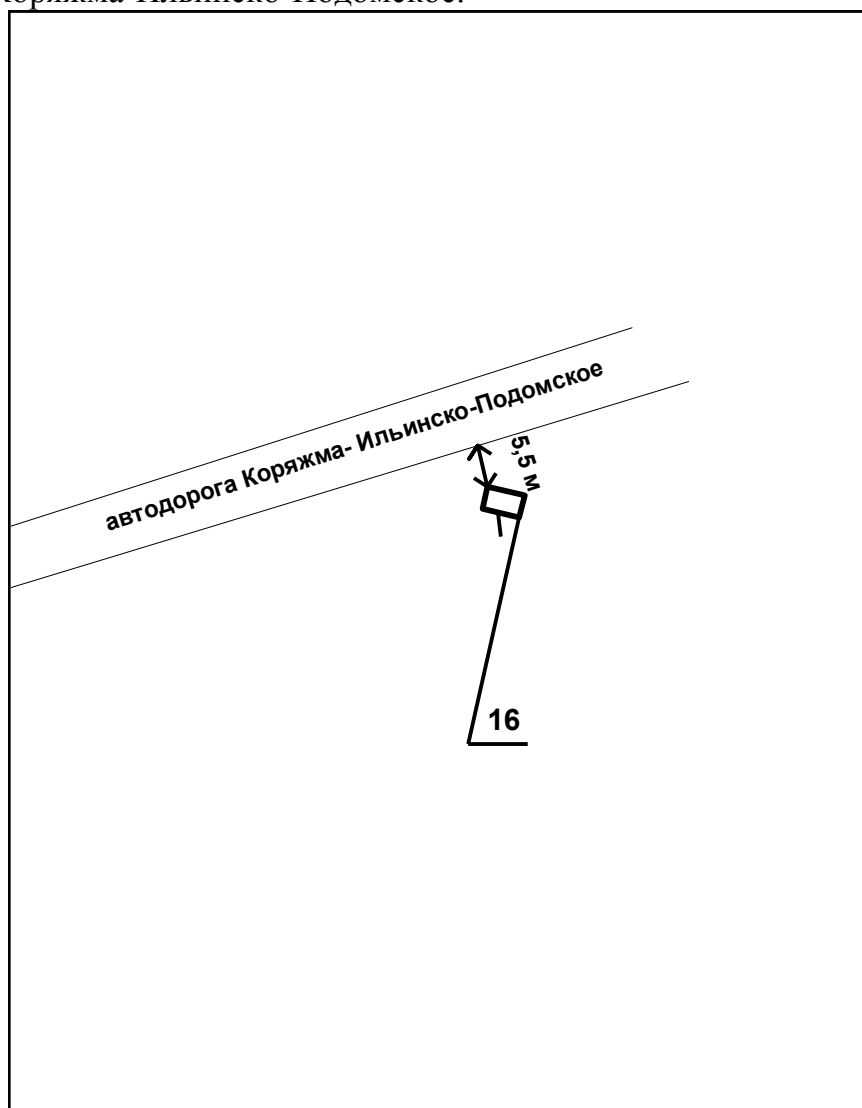
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 Магистральное шоссе, автозаправочная станция «РОСНЕФТЬ»



Масштаб 1:700

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
42	Стелла

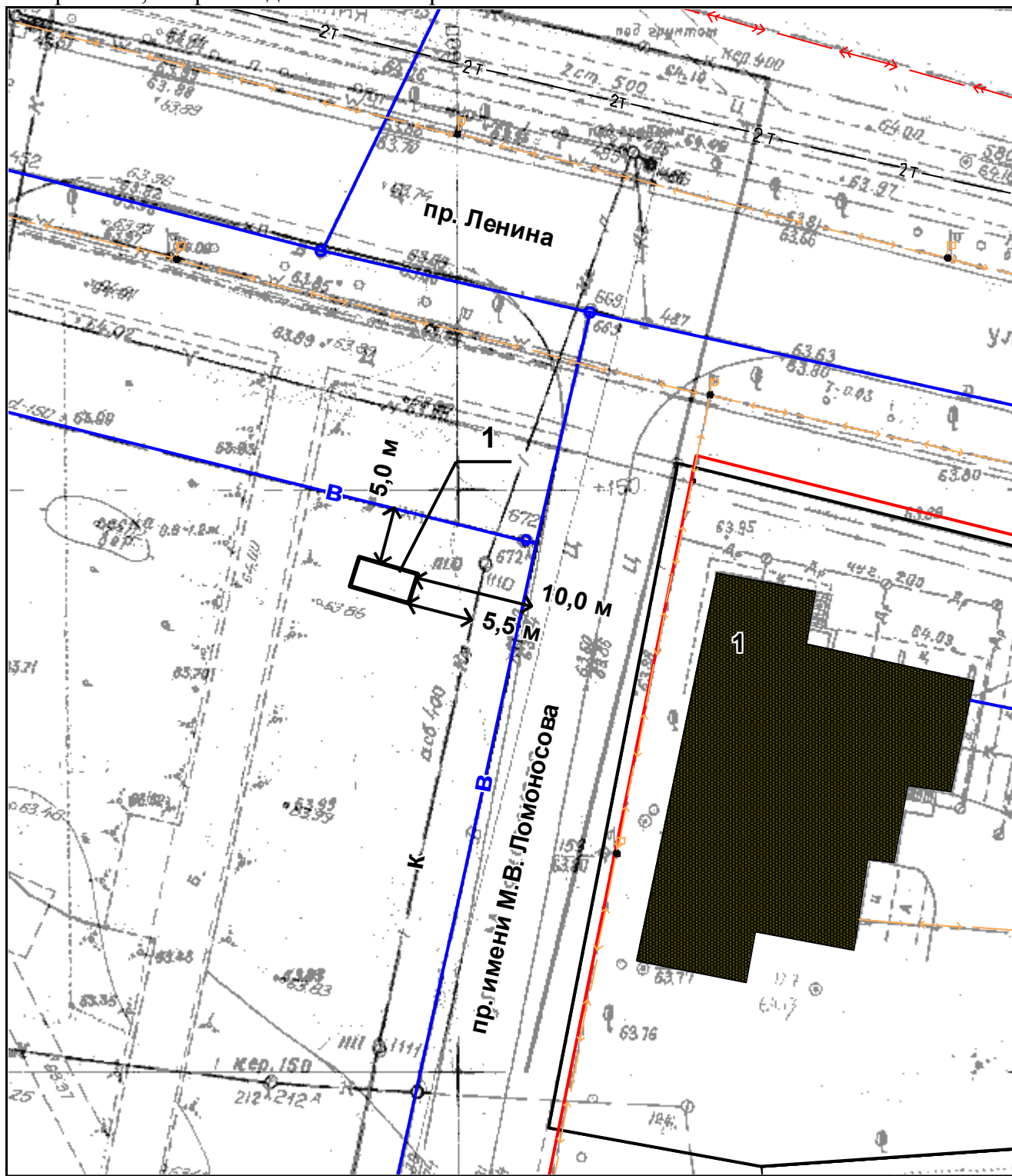
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма», автодорога Коряжма-Ильинско-Подомское.



Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
16	односторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв.м.

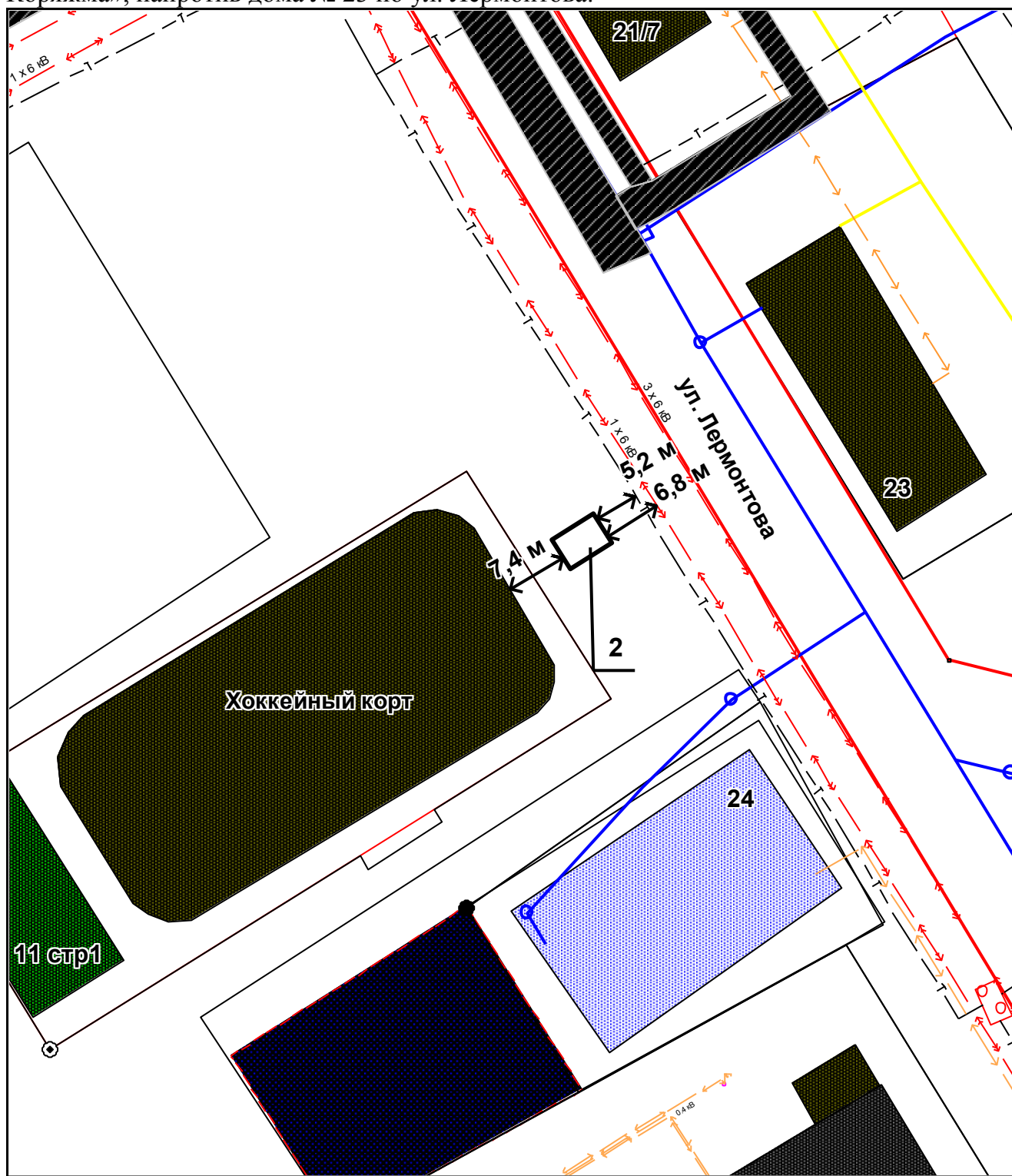
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город
Коряжма», напротив дома № 1 по пр. имени М.В. Ломоносова.



Масштаб 1:500

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
43	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м.

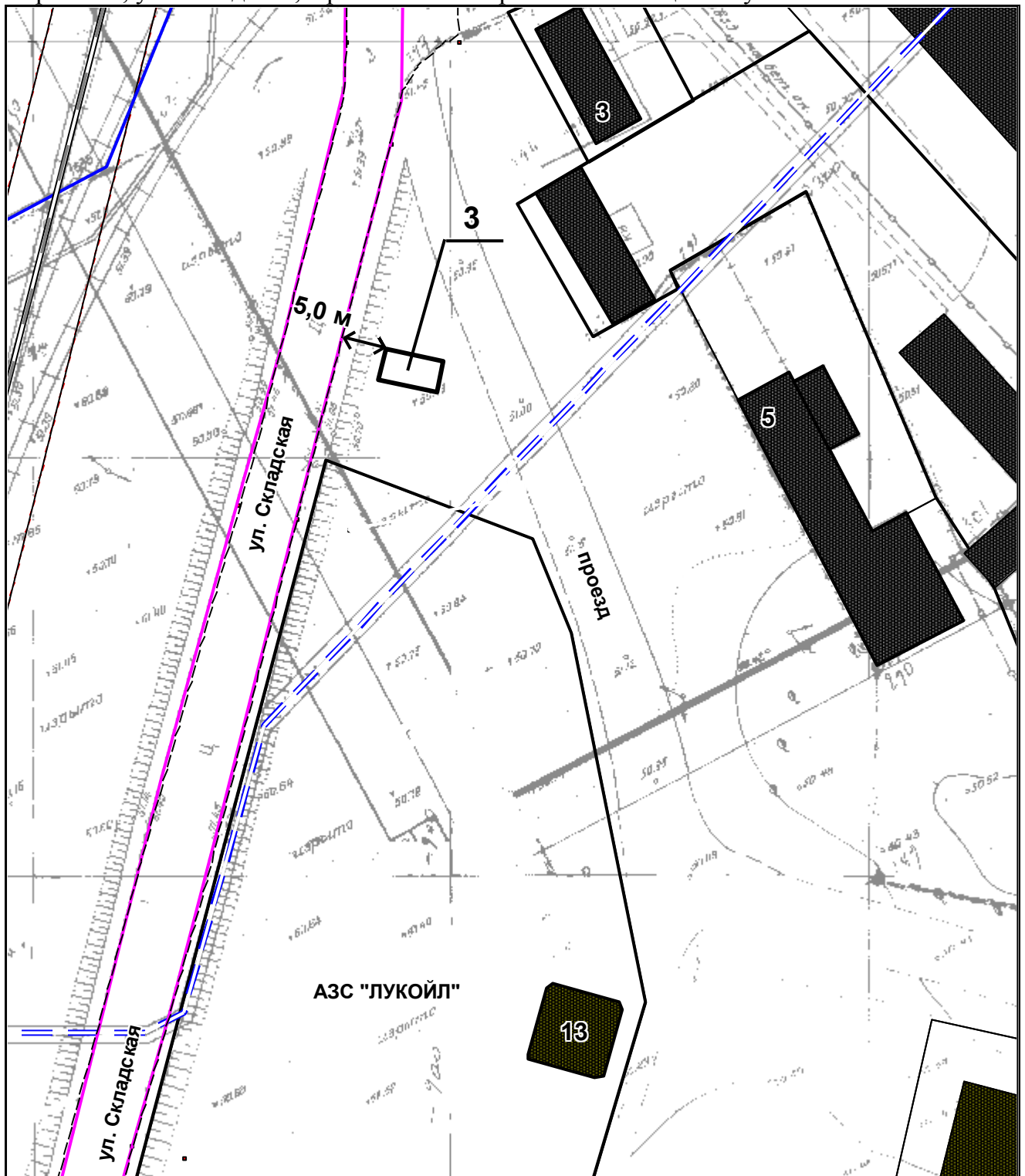
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город
 Коряжма», напротив дома № 23 по ул. Лермонтова.



Масштаб 1:700

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
44	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

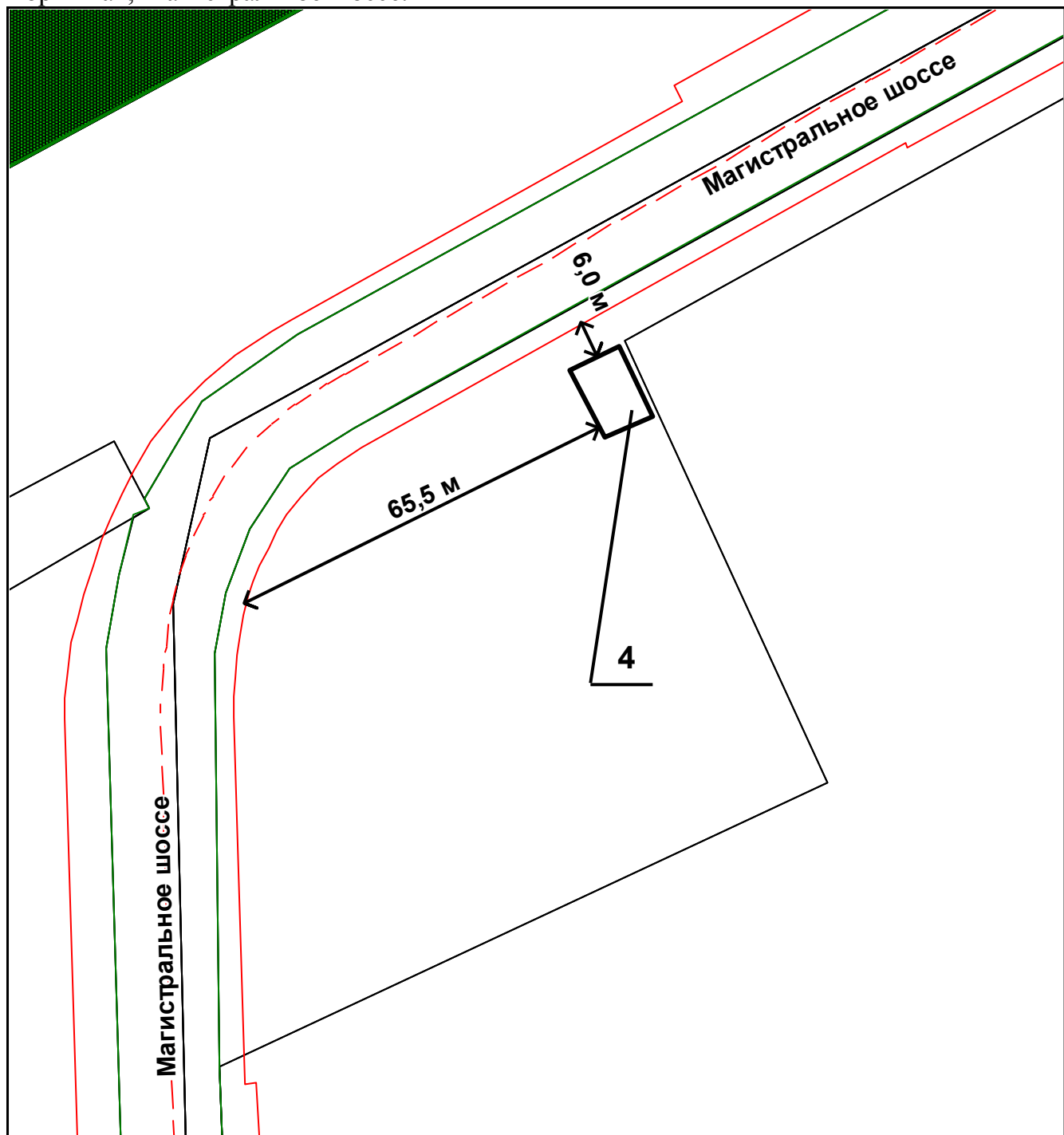
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма», ул. Складская, в районе автозаправочной станции «Лукойл».



Масштаб 1:700

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
45	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

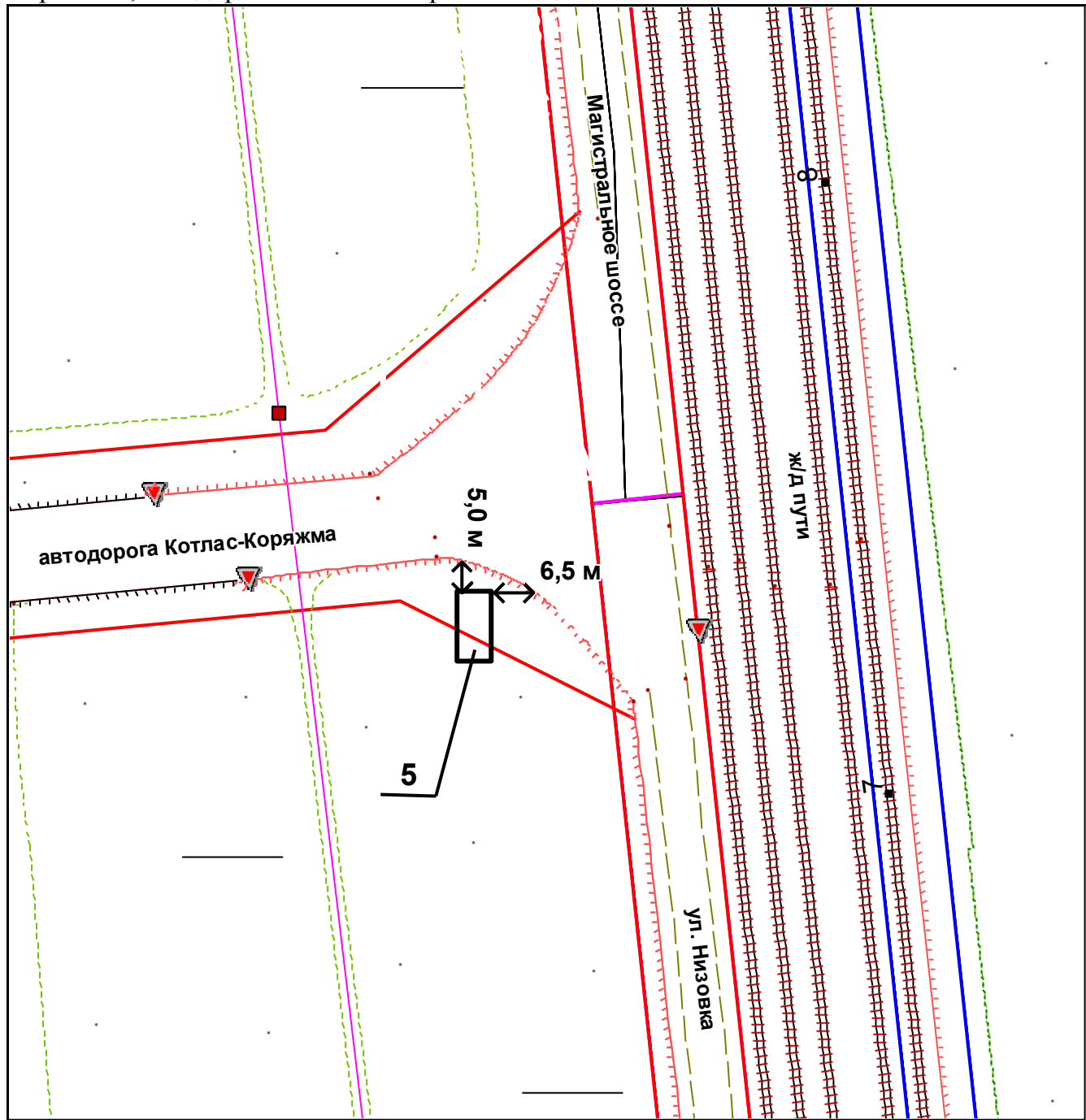
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город
 Коряжма», Магистральное шоссе.



Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
46	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город
Коряжма», автодорога Котлас – Коряжма.



Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
47	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

№1742 от 05.12.2019

ул.Кутузова

ул.Гаражная

КН

48

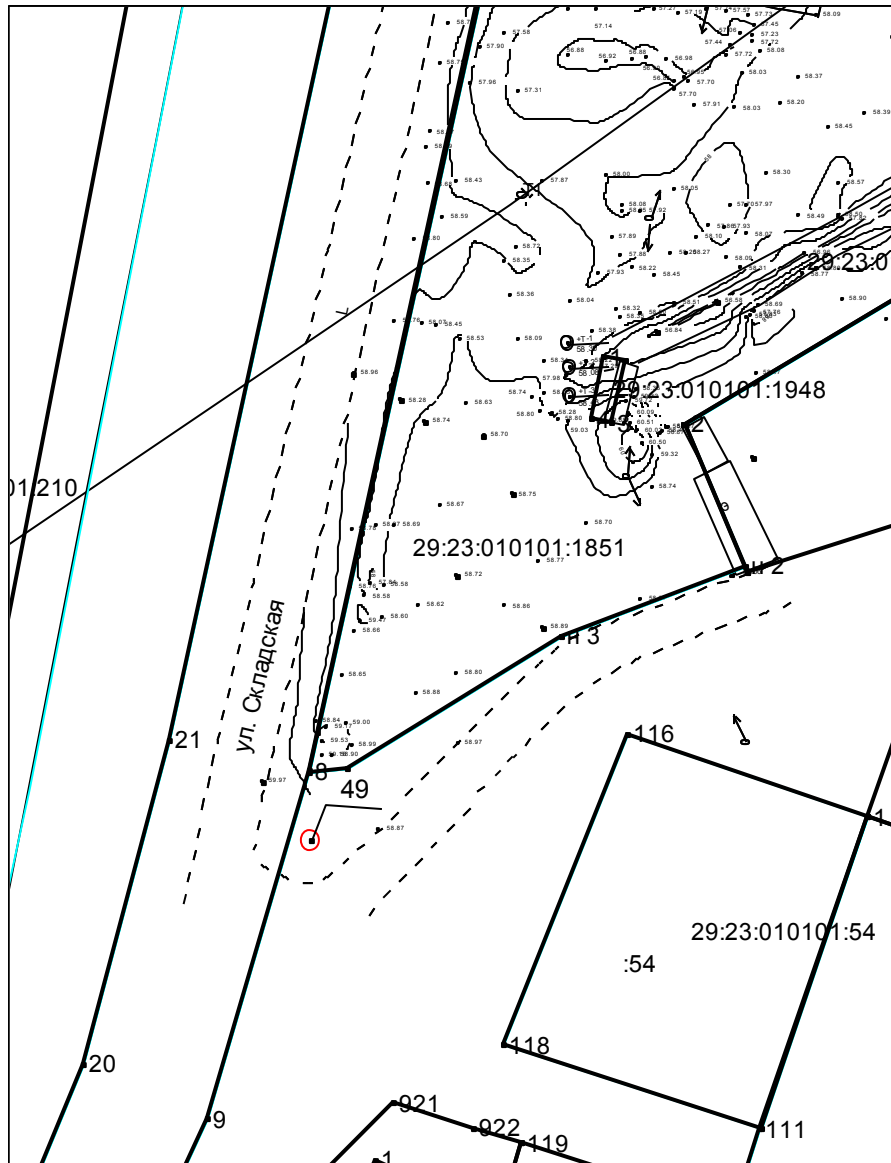
5M

в.2000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
48	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м.

Приложение 49
 Утверждена постановлением администрации
 города
 №1742 от 05.12.2019

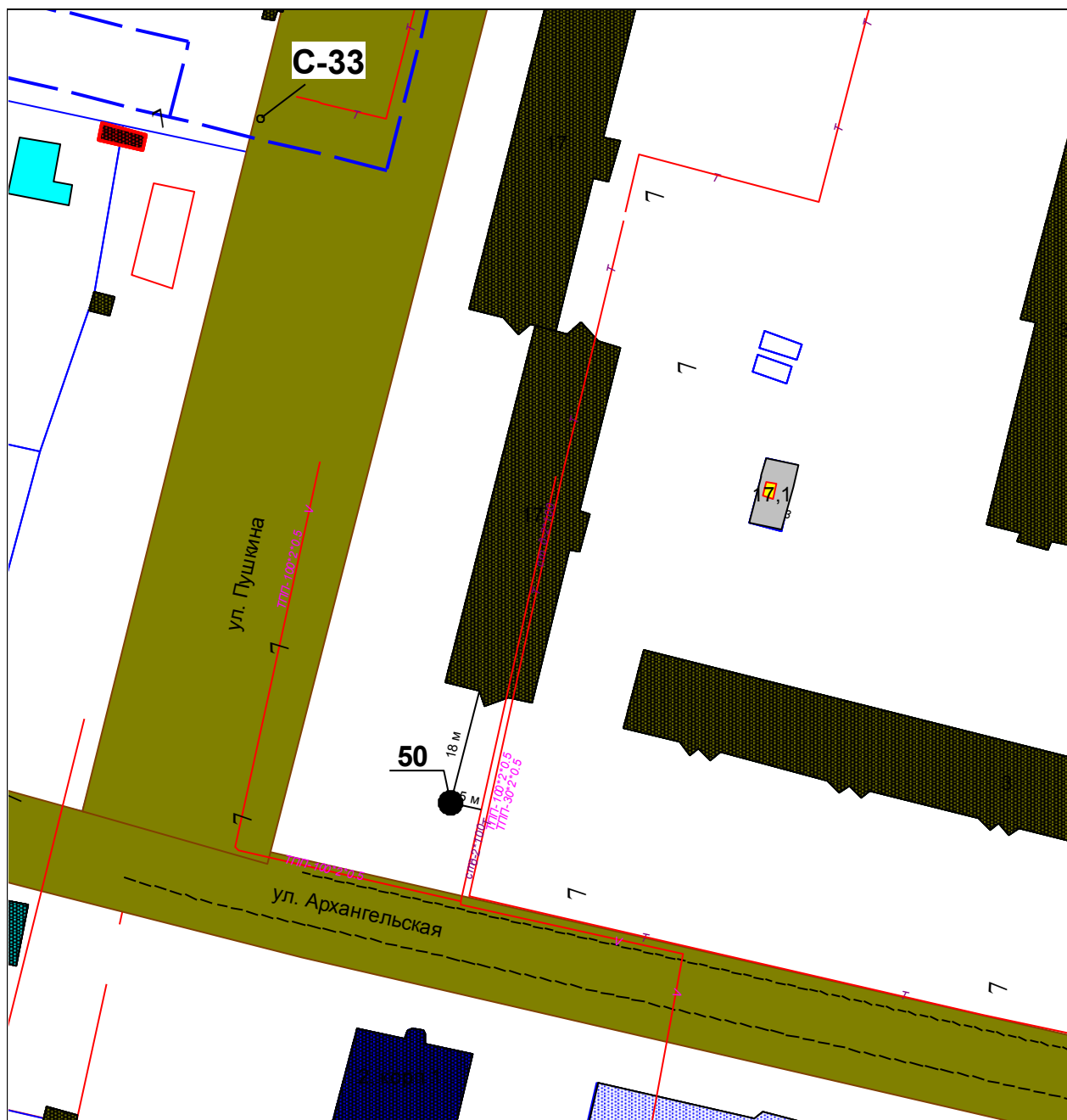
Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город
 Коряжма», г. Коряжма ул. Складская.



Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
49	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма г.
 Коряжма на перекрестке ул. Пушкина и ул. Архангельская

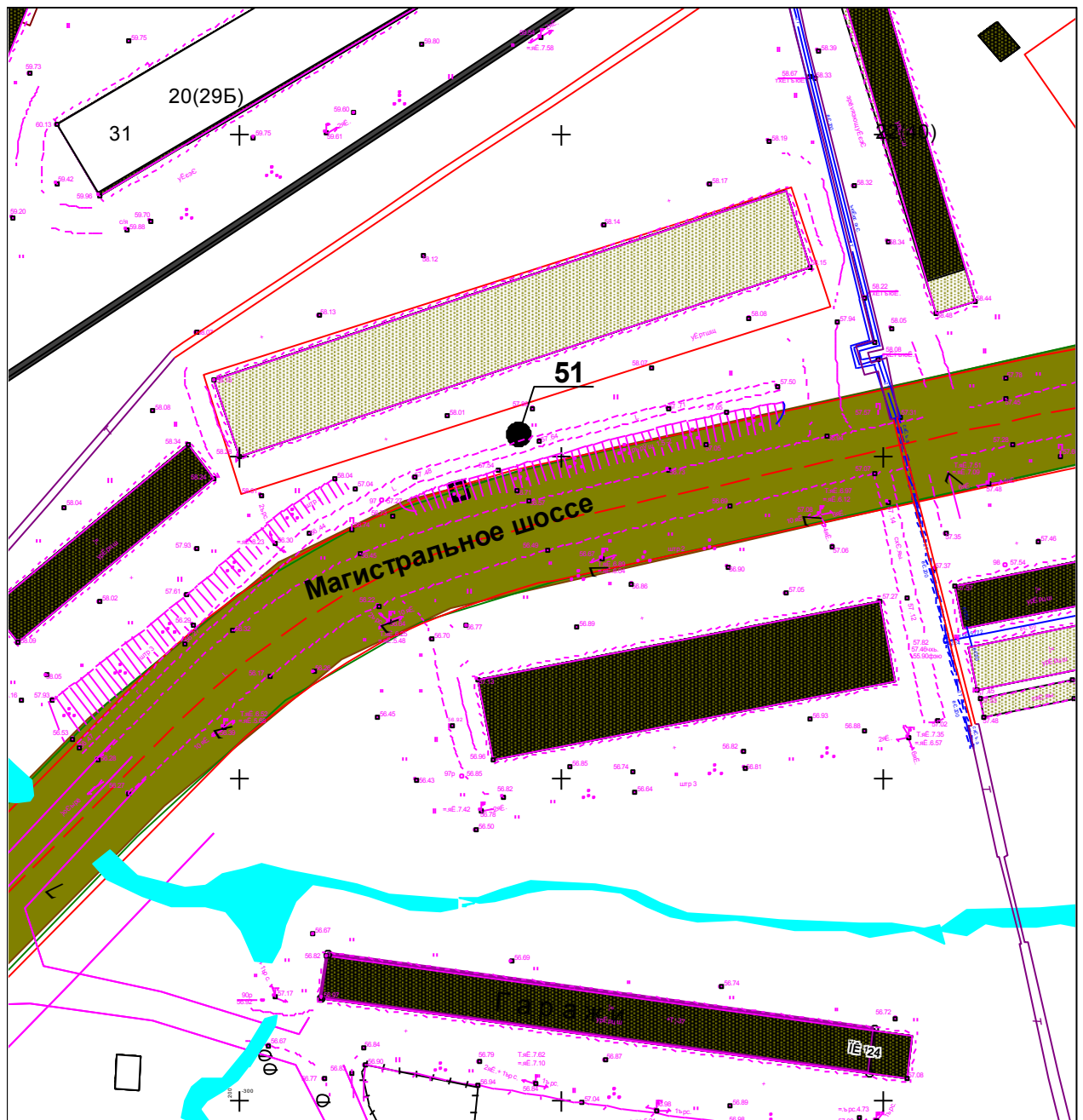


Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
50	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м

Приложение 51
 Утверждена постановлением администрации
 города
 № 1742 от 05.12.2019

Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Коряжма»,
 Магистральное шоссе.



Масштаб 1:1000

Номер конструкции на схеме	Тип конструкции
51	двухсторонний рекламный щит с площадью информационного поля 36,0 кв. м